
Panorama del acceso y uso de Internet exclusivamente desde terminales móviles: El caso de Argentina, Colombia, Guatemala, Paraguay y Perú

Proyecto OlaTICs (After Access) – DIRSI 2017

Índice

1.	Introducción.....	4
2.	Características generales de los informantes que usan un terminal móvil como único medio para conectarse a Internet.....	5
3.	Comparación de los informantes que usan un terminal móvil como único medio para conectarse a Internet con informantes que acceden por otros dispositivos.....	10
4.	Balance.....	24

Índice de cuadros

Cuadro 1: Caracterización de las personas que acceden a Internet exclusivamente desde un terminal móvil (N = 1751).....	7
Cuadro 2: Usos convencionales y no convencionales del terminal móvil.....	13

Índice de gráficos

Gráfico 1: Informantes que acceden a Internet exclusivamente desde un terminal móvil por país - % respecto a los usuarios de Internet (N=5182).....	6
Gráfico 2: Tipo de terminal móvil de los informantes que solo se conectan a Internet por terminal móvil - % del total de informantes que solo acceden a Internet desde terminal móvil y poseen uno (N = 1664).....	8
Gráfico 3: Tipo de plan móvil de los informantes que solo acceden a Internet por terminal móvil - % del total de informantes que solo acceden a Internet desde terminal móvil y que poseen uno (N = 1664).....	9
Gráfico 4: Promedio de años de uso de terminal móvil e Internet - tipo de usuario (usuario de Internet solo a través del terminal móvil y resto) (N=5182).....	10
Gráfico 5: Dispositivo desde donde accedió por primera vez a Internet - % por tipo de usuario (usuario de Internet solo a través del terminal móvil y resto)	
Gráfico 5a: Solo móvil (N=1751).....	11
Gráfico 5b: Resto (N=3431).....	12
Gráfico 6: Promedio de usos móviles convencionales y de aplicaciones - tipo de usuario (usuario de Internet solo a través del terminal móvil y resto) (N=5182).....	14
Gráfico 7: Dinero móvil y banca móvil - tipo de usuario (usuario de Internet solo a través del terminal móvil y resto) (N=5182).....	15
Gráfico 8: Actividades realizadas por los informantes - educación, trabajo y gobierno, por tipo de usuario (usuario de Internet solo a través del móvil y resto) (N=5182)	
Gráfico 8a: Educación.....	16
Gráfico 8b: Trabajo.....	17
Gráfico 8c: Gobierno.....	17
Gráfico 9: Estrategias de ahorro de datos - tipo de usuarios (usuario de Internet solo a través del móvil y resto) (N=5182).....	18
Gráfico 10: Principales limitantes para un mayor uso de Internet, por tipo de usuarios (usuario de Internet solo a través del móvil y resto)	
Gráfico 10a: Usuarios de Internet solo a través del móvil (N = 1751).....	19
Gráfico 10b: Resto de usuarios (N = 3431).....	20
Gráfico 11: Actividades en Internet donde pasa más tiempo, por tipo de usuarios (usuario de Internet solo a través del móvil y resto) (N=5182).....	21
Gráfico 12: Uso de redes sociales, por tipo de usuarios (usuario de Internet solo a través del móvil y resto) (N=5182).....	22

Gráfico 13: Efecto de las redes sociales en relaciones sociales preexistentes, por tipo de usuario (usuario de Internet solo a través del móvil y resto)

Gráfico 13a: Usuarios de Internet solo a través del móvil (N = 1751).....23

Gráfico 13b: Resto de usuarios (N = 3431).....23

1. Introducción

En el marco del proyecto OIaTICs, de la red DIRSI, este documento se enfoca en aquellos usuarios de Internet que acceden exclusivamente a dicho servicio desde un terminal o dispositivo móvil, es decir, desde lo que se conoce comúnmente como “celular”. Dado que un grupo importante de usuarios de Internet en Argentina, Colombia, Guatemala, Paraguay y Perú cuenta con un este tipo de dispositivo (cerca al 90% de la totalidad de informantes), resulta interesante estudiar las características de acceso y uso de Internet solo a través del mismo, pues podría constituir, en muchos casos, la única alternativa para conectarse a Internet. Adicionalmente, con relación a otros dispositivos como laptops, tablets o PC, los terminales móviles resultan más asequibles e implican un acceso más directo y sencillo de entender para el usuario. En este sentido, el objetivo es analizar las características más resaltantes de este grupo de usuarios en particular.

Los informantes de la encuesta “After Access 2017” que usan Internet solo a través de un terminal móvil son en total 1751 de los 7670 informantes de los cinco países del estudio, lo cual representa cerca de la cuarta parte. Si bien este no constituye un grupo amplio o numeroso, el proyecto OIaTICs busca visibilizar a este tipo de usuario por las implicancias en términos de políticas públicas que se pueden generar. Considerando que la teledensidad móvil supera el 100% en cada uno de los países analizados (desde 105% en Paraguay hasta 151% en Argentina), [1] con este informe se busca dar luces respecto a las siguientes interrogantes: ¿qué oportunidades podría generar la expansión de este servicio?; ¿qué usos de Internet hacen los informantes con este perfil?; ¿cómo se comparan estos usuarios con aquellos que usan Internet desde otros dispositivos?

De esta manera, en la primera sección se muestra qué tan grande es el grupo de personas que usa Internet exclusivamente desde un terminal móvil; asimismo se describen las principales características de este grupo para los cinco países analizados. En la segunda sección, se compara a los informantes que usan terminales móviles como único medio para conectarse a Internet con informantes que se conectan por otro dispositivo. Finalmente, se presenta un balance con los hallazgos más importantes.

[1] Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)

2. Características generales de los informantes que usan un terminal móvil como único medio para conectarse a Internet

Teniendo en cuenta que en la actualidad prácticamente todos cuentan con un terminal móvil, [2] es importante conocer en qué medida este es el único medio por el que los informantes se conectan a Internet. El gráfico 1 presenta esta información por país, y muestra grandes diferencias entre los mismos; en Paraguay, la mayoría de los informantes que se conectan a Internet lo hace solo a través de un terminal móvil (85%), y le sigue Argentina (con 40%). Guatemala, Perú y Colombia, por su parte, presentan los porcentajes más bajos de este tipo de acceso a Internet (14,2%, 17,8% y 22,5% respectivamente).

¿Cómo se define que un informante acceda y use Internet exclusivamente desde un terminal móvil?

En el cuestionario de la encuesta “After Access 2017” se indagó sobre los lugares y dispositivos desde los cuales se conectan a Internet los informantes, con el siguiente enunciado:

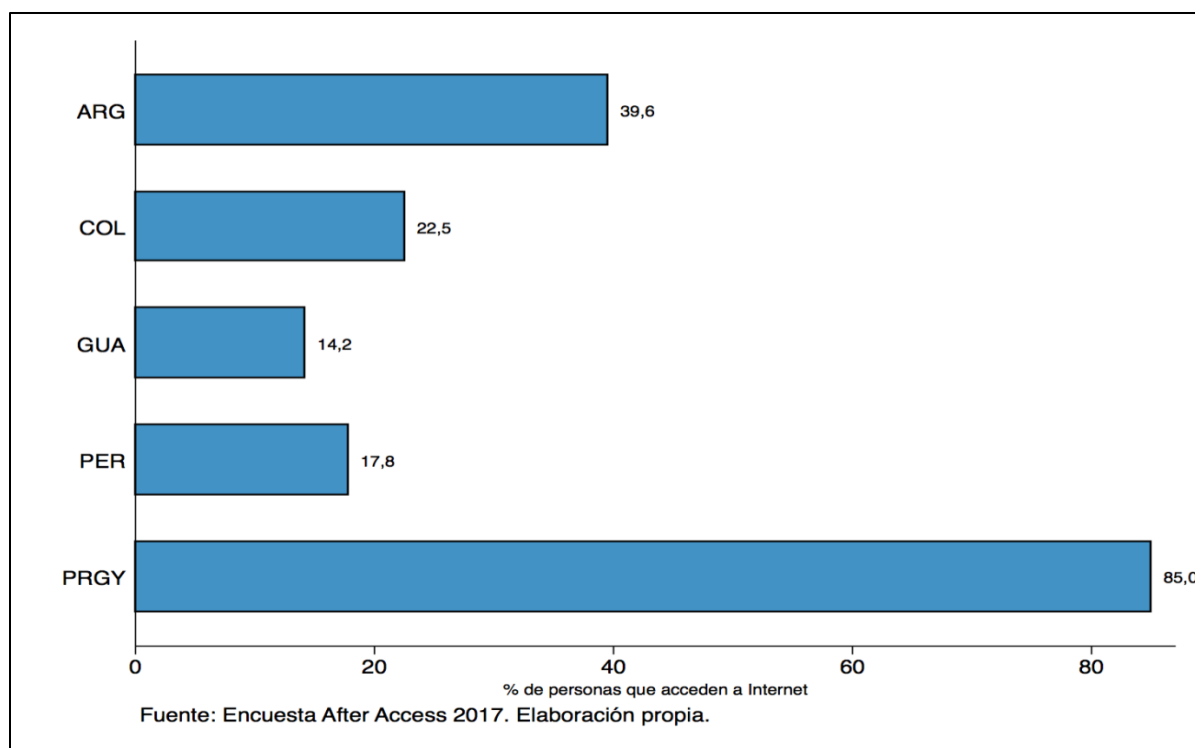
Le voy a leer una serie de lugares donde una persona se puede conectar a Internet y le voy a pedir que me diga si se conecta en ese lugar con su computadora o laptop, con celular, con tablet o si no se conecta.

Para la respuesta se incluye diversos espacios, como la casa, lugar de trabajo, cabina de Internet, entre otros. A su vez, para cada uno de estos se puede responder: computador/laptop, terminal móvil y/o tablet, o las alternativas “no me conecto en este lugar” o “no aplica”.

Con ello, el grupo de informantes que usan Internet solo desde un móvil está formado por aquellos informantes que en esta pregunta responden únicamente la alternativa de respuesta “terminal móvil” en todos los espacios considerados, es decir, el terminal móvil es el único dispositivo desde el que se conectan a Internet desde todo lugar.

[2] De acuerdo a cifras de la UIT, en todos los países parte de este proyecto, la teledensidad móvil supera el 100%. Además, el 86% de los informantes de la encuesta “After Access” señala contar con un terminal móvil.

Gráfico 1: Informantes que acceden a Internet exclusivamente desde un terminal móvil por país - % respecto a los usuarios de Internet (N=5182)



Asimismo, se muestra el perfil de los 1751 informantes que acceden a Internet exclusivamente a través de un terminal móvil. De esta manera, el cuadro 1 presenta características relacionadas al sexo, relación con el jefe de hogar, estado civil, nivel educativo y ocupación principal. Este grupo de informantes está compuesto, en su mayoría, por mujeres, jefas de hogar o parejas del jefe de hogar, con niveles educativos bajos y cuya ocupación principal es de baja productividad.

Cuadro 1: Caracterización de las personas que acceden a Internet exclusivamente desde un terminal móvil (N = 1751)

Variable	Descripción
Sexo	Femenino
Relación con el jefe de hogar	Jefe del hogar/pareja
Estado civil	Viudo/en convivencia/separado
Nivel educativo	Primaria o menor
Ocupación	Trabajador del hogar remunerado y no remunerado / Agricultor

Nota: Se reporta el porcentaje mayor dentro de las categorías de cada variable. Si alguna categoría representa menos del 6% se incluye esta, así como la categoría que sigue en orden. En caso que la que sigue en orden represente a su vez menos del 6%, se incluye de igual manera hasta llegar a alguna categoría que tenga más del 6%.

Fuente: Encuesta After Access 2017. Elaboración propia.

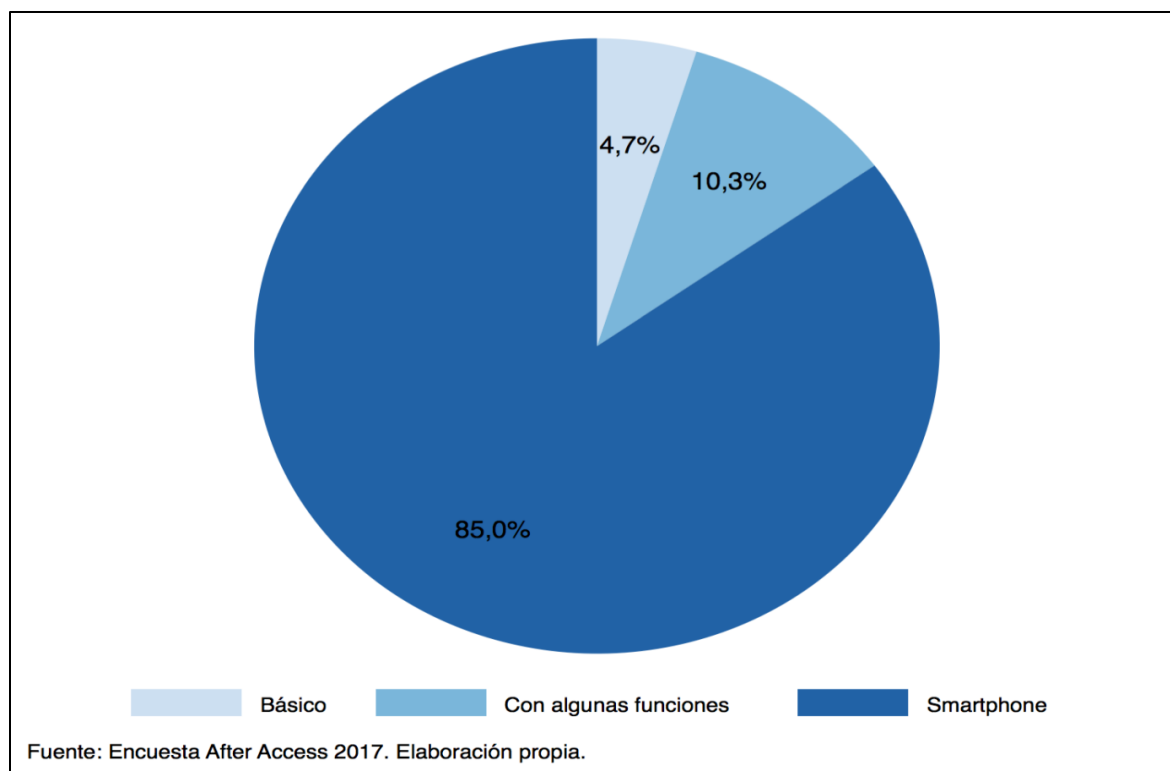
También se cuenta con información relacionada al tipo de terminal móvil que poseen los informantes bajo análisis. De esta manera, el gráfico 2 muestra los porcentajes correspondientes a los tres tipos de terminales móviles considerados en la encuesta: [3]

- Básico: con funciones básicas de voz y mensajes de texto (sin opciones de Internet o WIFI).
- Con algunas funciones: de capacidad de almacenaje y de acceso a Internet muy limitados.
- Smartphone, o terminal móvil con mayor capacidad de almacenamiento de datos, con conexión a Internet y múltiples funciones, con un sistema operativo (Android, iOS, Blackberry, Windows), y que permite el uso de aplicaciones.

[3] Para preguntar por el tipo de terminal móvil que el informante posee, se mostró una tarjeta con una imagen sobre cada tipo. De acuerdo a estas imágenes, el informante debía elegir cuál de los tres tipos de terminal móvil posee.

Se observa que la mayoría de estos informantes posee un Smartphone (85%), un grupo menor tiene un móvil con algunas funciones (10,3%) y un grupo muy pequeño posee un móvil básico (4,7%). [4]

Gráfico 2: Tipo de terminal móvil de los informantes que solo se conectan a Internet por terminal móvil - % del total de informantes que solo acceden a Internet desde terminal móvil y poseen uno (N = 1664) [5]



Otra característica importante se muestra en el gráfico 3, con las modalidades [6] de plan móvil de los informantes que acceden a Internet solo mediante un terminal móvil y poseen uno, para los cinco países. Se observa que la mayoría del grupo que accede a Internet solo por móvil tiene un plan prepago (72,8% de informantes), y solo un 27% con la modalidad pospago. [7] El gráfico 3 muestra evidencia de que la población en los cinco países

[4] Es importante recalcar que la pregunta empleada para el reporte de estos datos se refiere a la posesión de un terminal móvil, mientras que nuestra definición de “informante que usa Internet solo a través de un terminal móvil” no implica que posea uno.

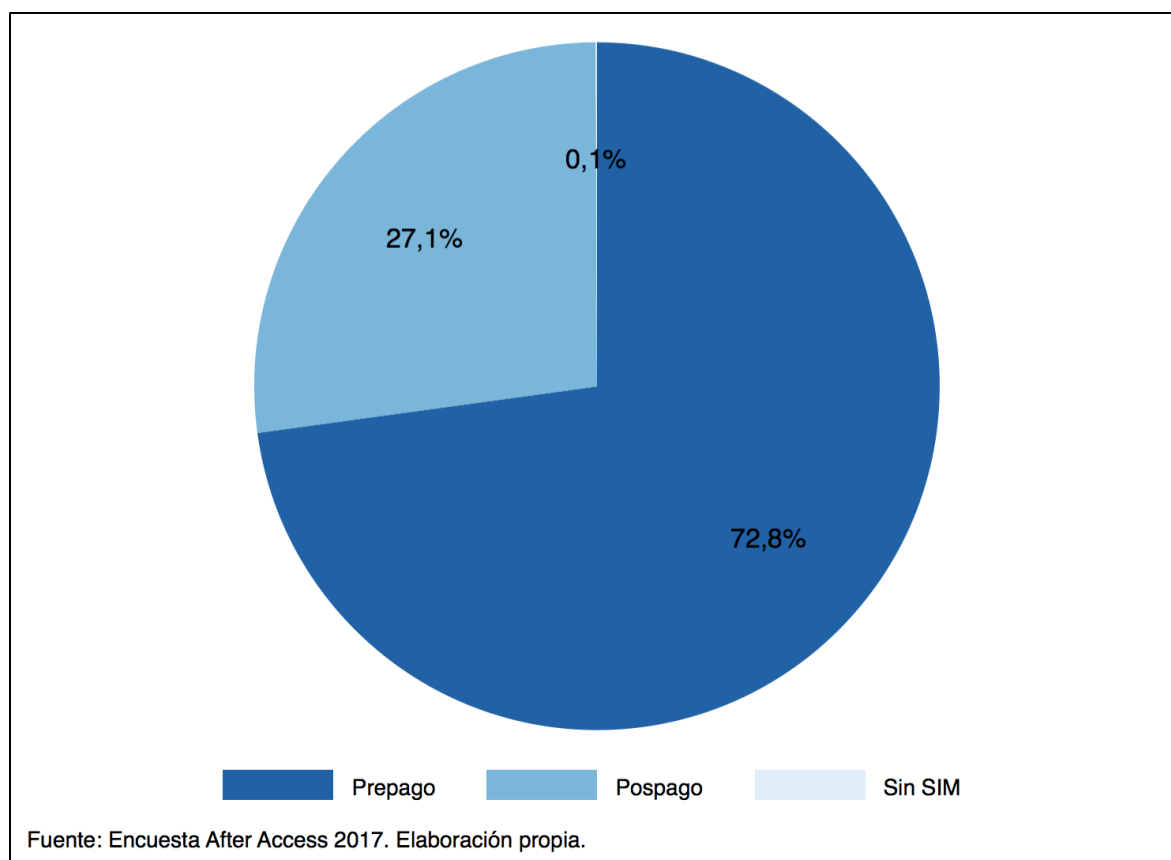
[5] El número de observaciones es menor en este caso porque 87 informantes que solo usan Internet a través de un terminal móvil no poseen uno.

[6] Se consideraron dos modalidades: prepago y pospago. La modalidad prepago es aquella mediante la cual se puede pagar por adelantado por los servicios. La modalidad pospago es aquella por la cual se paga luego de utilizar el servicio.

[7] Un porcentaje muy pequeño de informantes (0,1%) tiene un terminal móvil sin tarjeta SIM.

encuestados prefiere los planes prepago; este hecho podría ser explicado por la mayor flexibilidad y accesibilidad que ofrecen los diferentes planes, paquetes o bolsas de beneficios de voz, SMS y megabytes en la modalidad prepago en comparación con la modalidad pospago. A esto se suma el hecho de que en los últimos años las empresas operadoras han aumentado y diversificado la oferta de planes prepago, generando cada vez más opciones accesibles y convenientes para la población en general.

Gráfico 3: Tipo de plan móvil de los informantes que solo acceden a Internet por terminal móvil - % del total de informantes que solo acceden a Internet desde terminal móvil y que poseen uno (N = 1664)

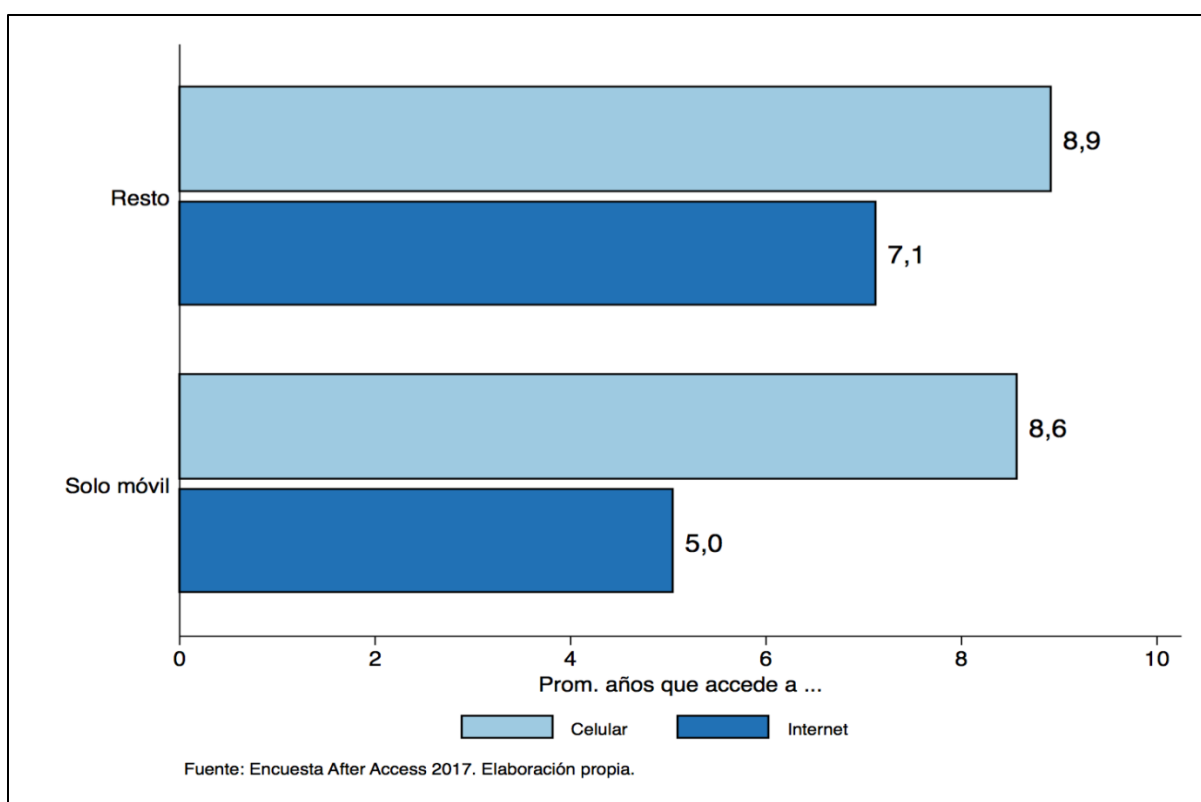


3. Comparación de los informantes que usan un terminal móvil como único medio para conectarse a Internet con informantes que acceden por otros dispositivos

Como se mencionó en la introducción, en esta sección se compara el grupo de interés con aquellos informantes que usan Internet desde otros dispositivos.

A continuación, el gráfico 4 muestra la antigüedad de uso del terminal móvil y del Internet en ambos grupos. Se puede observar que los informantes que usan Internet a través de un terminal móvil tienen menos años siendo usuarios de dicho dispositivo (8,6 años) y del servicio de Internet (5 años), en comparación con aquellos informantes que acceden a Internet por diferentes tipos de dispositivo, que en promedio tienen 8,9 años como usuarios de terminal móvil y 7,1 años como usuarios de Internet. La diferencia más marcada aparece en los años de antigüedad de uso del Internet (2,1 años de diferencia).

Gráfico 4: Promedio de años de uso de terminal móvil e Internet - tipo de usuario (usuario de Internet solo a través del terminal móvil y resto) (N=5182)



Seguidamente, en el gráfico 5a y 5b se muestra desde qué dispositivo los informantes accedieron por primera vez a Internet. Se puede notar que los informantes que actualmente usan Internet solo a través de un terminal móvil, en su mayoría, tuvieron su primer acceso a este servicio a través de este mismo dispositivo, un terminal móvil (57,5%); un grupo menor accedió a Internet por primera vez en una computadora/laptop (42%), y un grupo aún más pequeño lo hizo desde una tablet. Esto contrasta con el caso de los informantes que se conectan a Internet desde diferentes dispositivos; la mayoría de ellos accedió por primera vez a Internet desde una computadora/laptop (80,7%), un grupo menor lo hizo a través de un terminal móvil (18,7%) y un grupo mucho más pequeño lo hizo a través de una tablet.

Gráfico 5: Dispositivo desde donde accedió por primera vez a Internet - % por tipo de usuario (usuario de Internet solo a través del terminal móvil y resto)

Gráfico 5a: Solo móvil (N=1751)

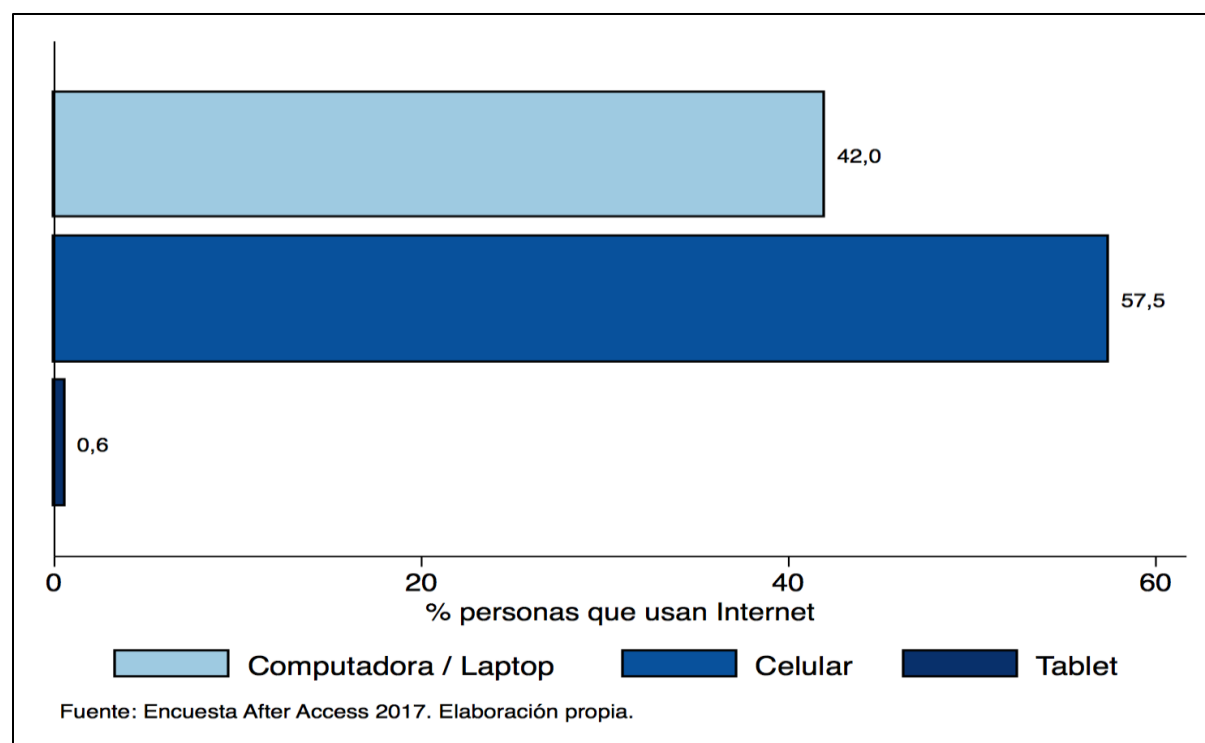
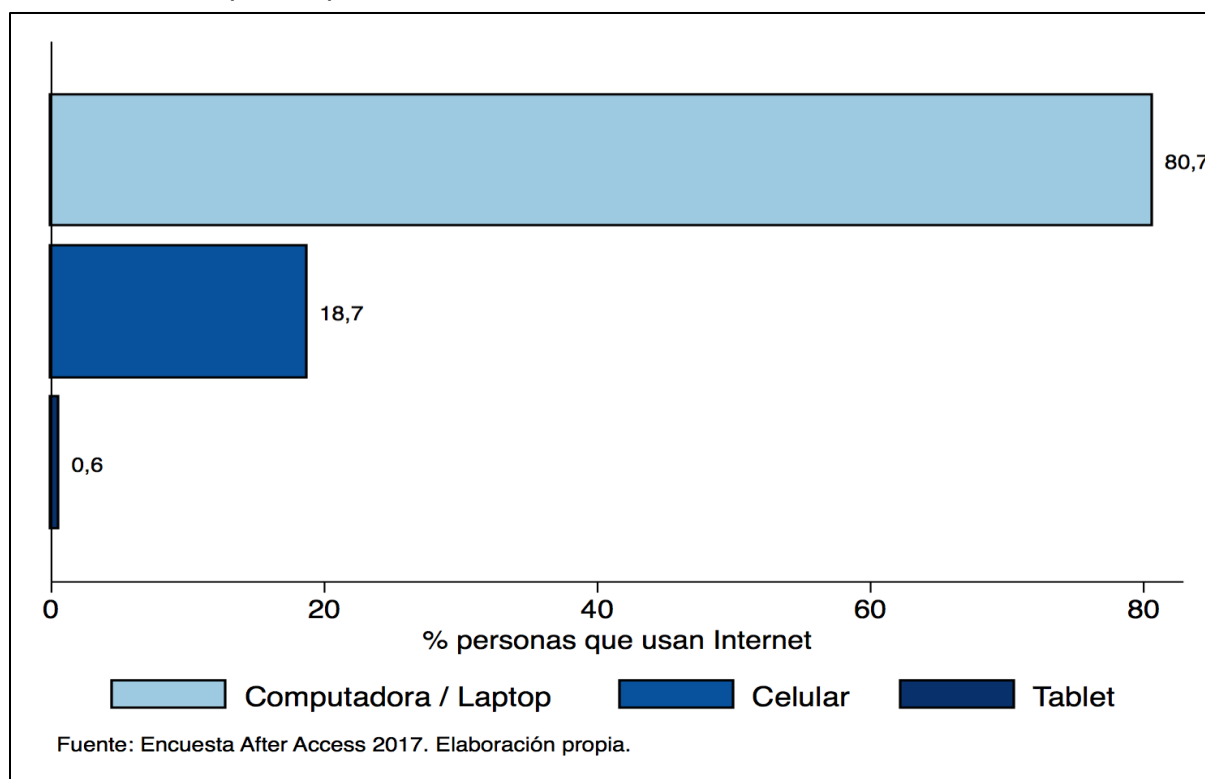


Gráfico 5b: Resto (N=3431)



La encuesta “After Access” indagó también respecto al uso que se da al terminal móvil según nueve actividades denominadas “convencionales” y once “no convencionales”, que se describen en el cuadro 2. Como se puede observar, en los usos no convencionales se describen diversas aplicaciones; de ahí la diferencia más importante respecto los usos convencionales.

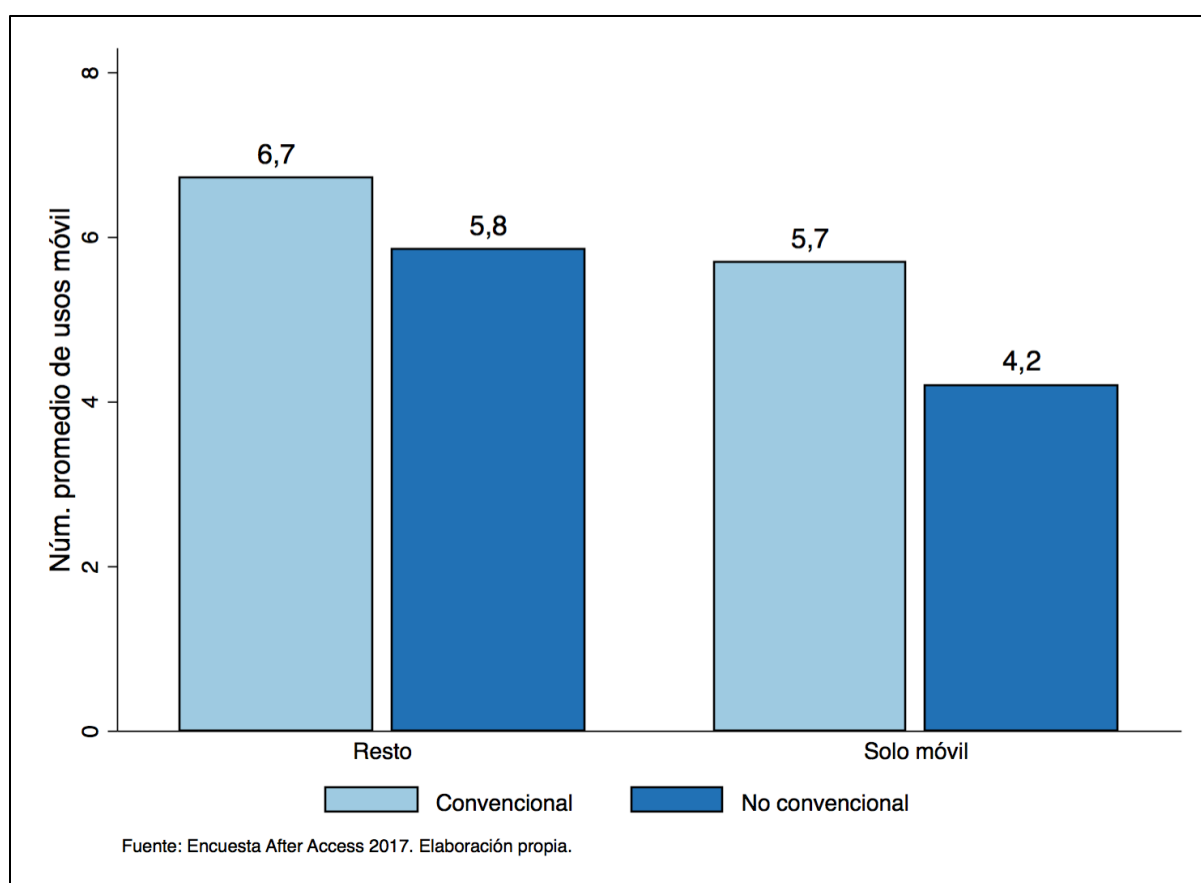
Cuadro 2: Usos convencionales y no convencionales del terminal móvil

Convencionales	No convencionales
1. Hacer / recibir llamadas	1. Aplicaciones de redes sociales (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, LinkedIn, etc.)
2. Enviar / recibir mensajes	2. Aplicaciones de juegos (Pokemon go, Candy Crash, rompecabezas, etc.)
3. Tomar fotos / hacer videos	3. Aplicaciones de transporte (información sobre transporte público, taxis)
4. Escuchar música sin usar Internet	4. Aplicaciones de negocios (calcular, convertir, traducir, etc.)
5. Jugar sin usar Internet	5. Aplicaciones de entretenimiento (tráilers de películas, chismes sobre celebridades, guías de emisoras de radio)
6. Usar correo electrónico	6. Aplicaciones de noticias (noticias locales, titulares nacionales, anuncios tecnológicos, deporte)
7. Chatear (mediante una aplicación o desde la página web)	7. Aplicaciones educativas (aprendizaje de idiomas o algún curso, traductores)
8. Ver o descargar videos, escuchar o descargar música en línea (youtube).	8. Aplicaciones de herramientas de búsqueda (direcciones, números telefónicos, recetas, etc.)
9. Juegos que usan Internet/datos	9. Aplicaciones del clima (pronósticos locales, actualizaciones de desastres naturales)
	10. Aplicaciones de mensajería instantánea (whatsapp, telegram , skype, viber)
	11. Aplicaciones comerciales (compra y venta en línea, como mercado libre, olx, etc)

Fuente: Encuesta After Access 2017. Elaboración propia.

En relación al uso del terminal móvil tanto para actividades convencionales como para las no convencionales (aplicaciones), el gráfico 6 muestra una comparación del promedio de usos de ambos casos entre los informantes que acceden a Internet solo a través de un terminal móvil y los que acceden desde cualquier tipo de dispositivo. Se observa que los usuarios de Internet que acceden exclusivamente a través de un terminal móvil realizan menos usos móviles convencionales y de aplicaciones; de los nueve usos móviles convencionales y once usos móviles de aplicaciones, en promedio realizan solo seis y cuatro, respectivamente. Por otro lado, los informantes que acceden a Internet a través de cualquier tipo de dispositivo realizan más usos móviles convencionales y de aplicaciones (siete y seis, respectivamente).

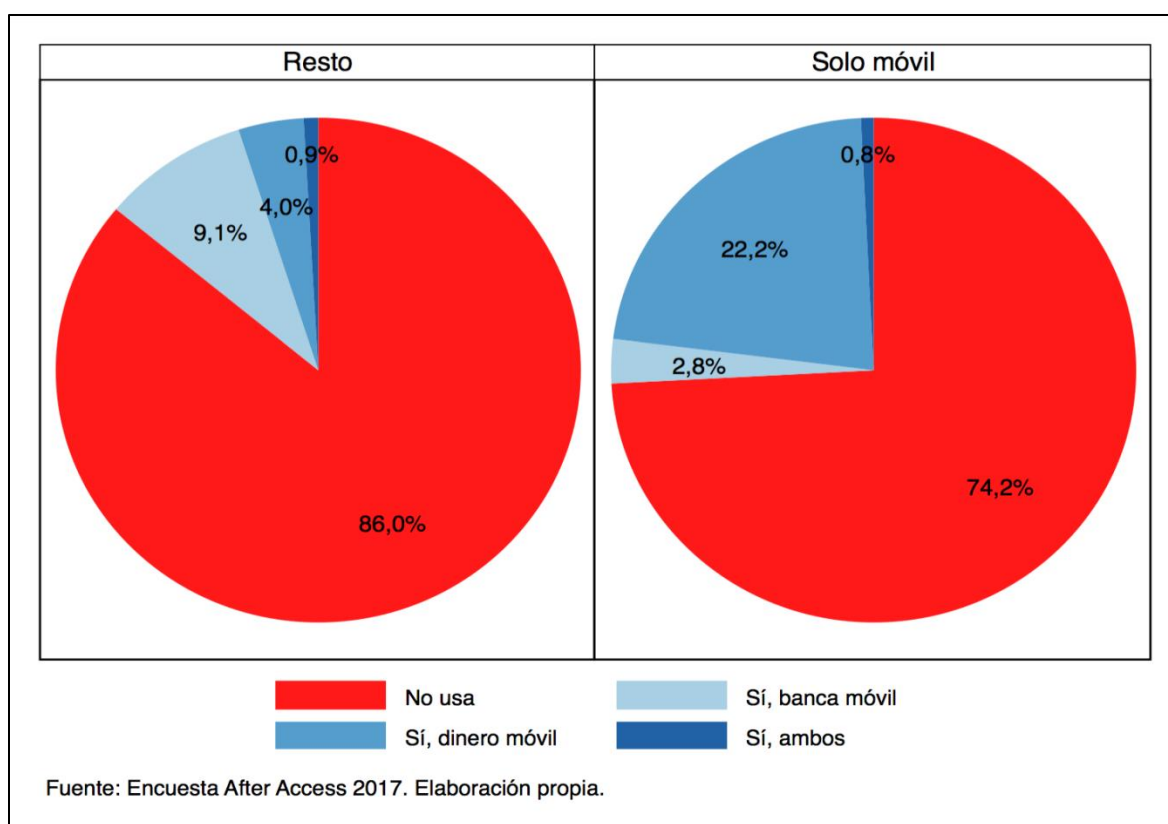
Gráfico 6: Promedio de usos móviles convencionales y de aplicaciones - tipo de usuario (usuario de Internet solo a través del terminal móvil y resto) (N=5182)



Respecto al uso de servicios financieros móviles, el gráfico 7 muestra el porcentaje de aquellos informantes que hacen uso de dinero móvil, banca móvil, ambos o ninguno. A partir de esta información, se constata que el desarrollo de este tipo de servicios es aún escaso, pues entre 74% y 86% señala no emplearlos. Sin embargo, se observa una importante diferencia entre los dos grupos analizados; por un lado, el 25,8% de los usuarios de Internet

que acceden solo a través de un terminal móvil declaran usar dinero móvil, banca móvil o ambos, mientras que el porcentaje correspondiente para aquellos usuarios de Internet que se conectan por otros dispositivos es de solo 14%. Asimismo, se puede notar que el servicio que más destaca es el de “dinero móvil” en el grupo de informantes que se conectan a Internet exclusivamente desde un terminal móvil; para el otro grupo (los que se conectan a Internet desde otros dispositivos), lo que más se emplea es la banca móvil.

Gráfico 7: Dinero móvil y banca móvil - tipo de usuario (usuario de Internet solo a través del terminal móvil y resto) (N=5182)



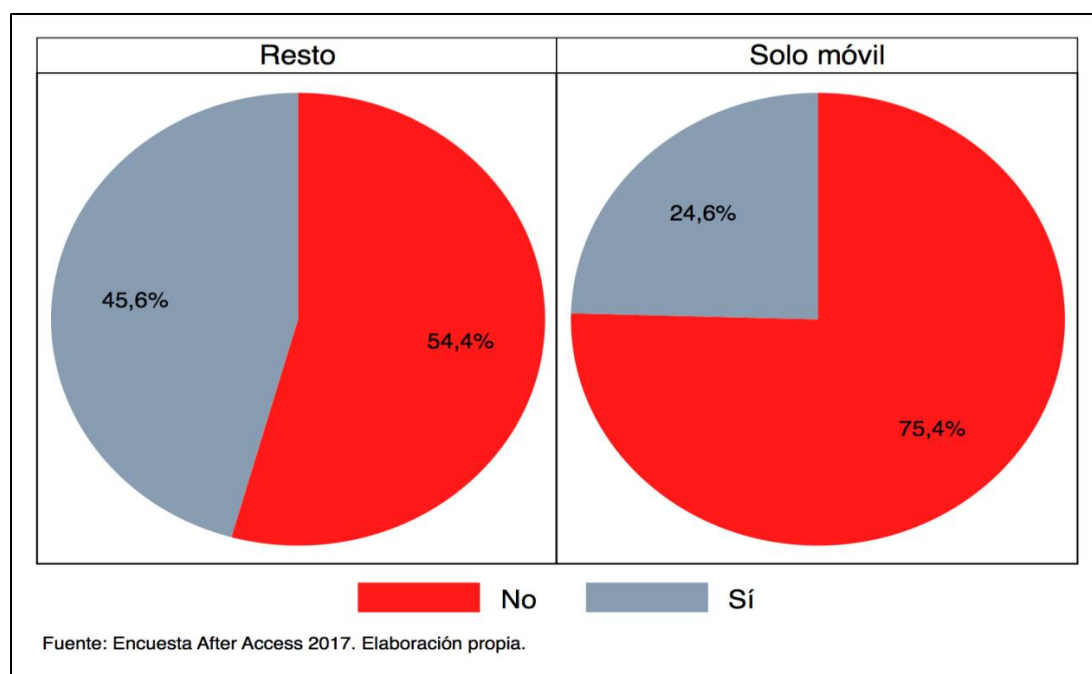
También se dispone de información respecto a usos específicos de Internet para actividades relacionadas a educación, trabajo y para relacionarse con el gobierno, [8] tanto para los que se conectan a Internet solo a través de un terminal móvil como para lo que se conectan por

[8] Se considera como usos específicos para educación a los cursos en línea, revisión de bibliografía en línea, bases de datos, noticias, páginas web de estudios; asimismo, los usos específicos para el trabajo incluyen revisar páginas web de empleo en línea, mantener un perfil profesional en línea, poner su CV en línea; finalmente, se entiende como usos específicos para relacionarse con el gobierno el realizar trámites en línea en alguna entidad estatal, revisar el Facebook de políticos u otras redes sociales o páginas web vinculadas al gobierno, entre otros.

otros dispositivos.[9] El gráfico 8 muestra que, en los cinco países, el uso de Internet para cada uno de estos tres fines es aún bajo (menos del 30%). Sin embargo, Internet es más usado para educación que para trabajo, y en menor medida para relacionarse con el gobierno. Como en el caso anterior, se observan diferencias entre los dos grupos analizados; los usuarios que se conectan a Internet solo a través del terminal móvil realizan actividades relacionadas a educación, trabajo y gobierno en menor medida que los que se conectan por otro tipo de dispositivos. La brecha más grande se da en las actividades relacionadas a educación, siendo el grupo de informantes que usa Internet solo mediante un terminal móvil el más rezagado.

Gráfico 8: Actividades realizadas por los informantes – educación, trabajo y gobierno, por tipo de usuario (usuario de Internet solo a través del móvil y resto) (N=5182)

Gráfico 8a: Educación



[9] Se debe tener en cuenta que el informante puede haber realizado usos específicos para más de un fin; por ejemplo un mismo informante puede haber realizado usos específicos para educación, trabajo y para relacionarse con el gobierno.

Gráfico 8b: Trabajo

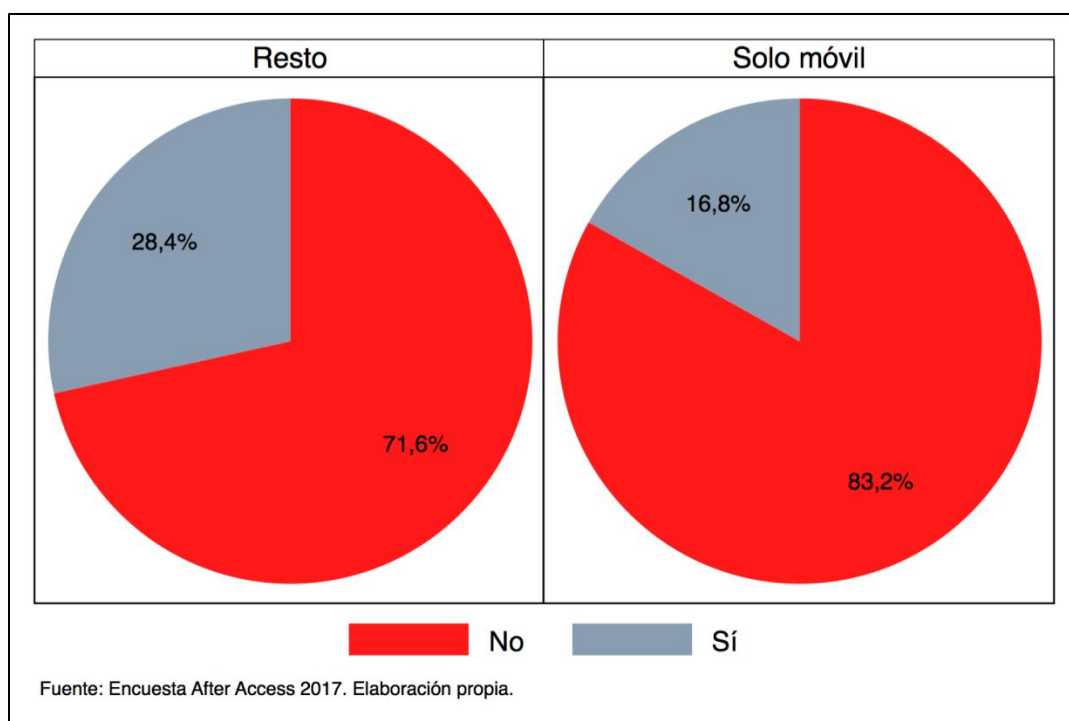
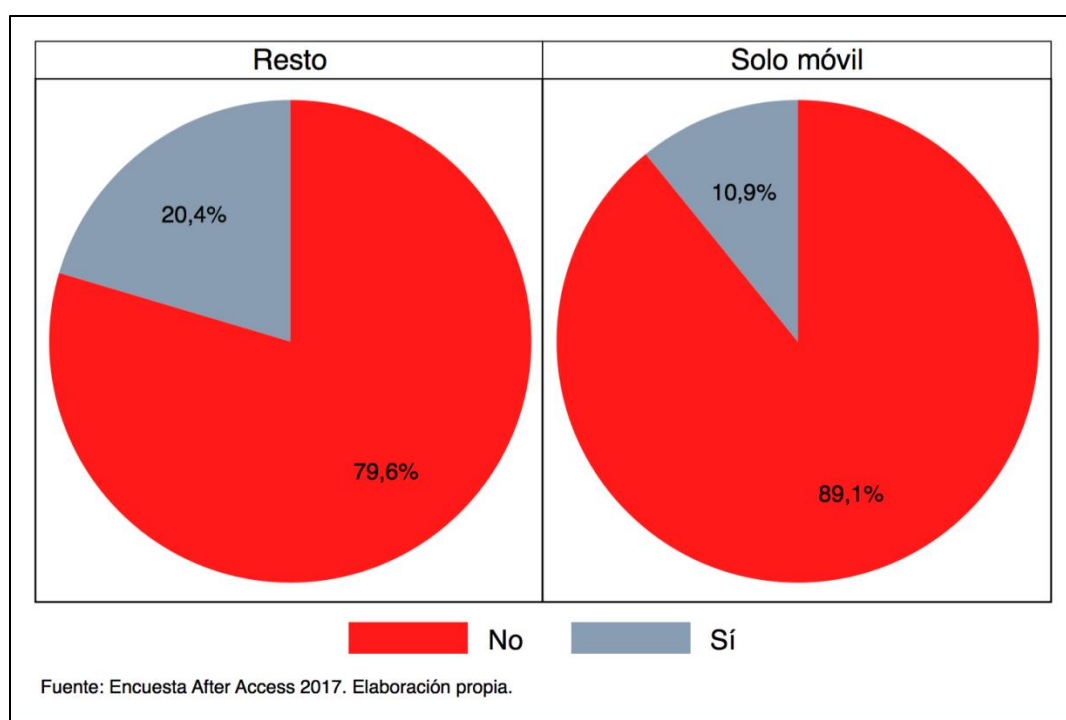


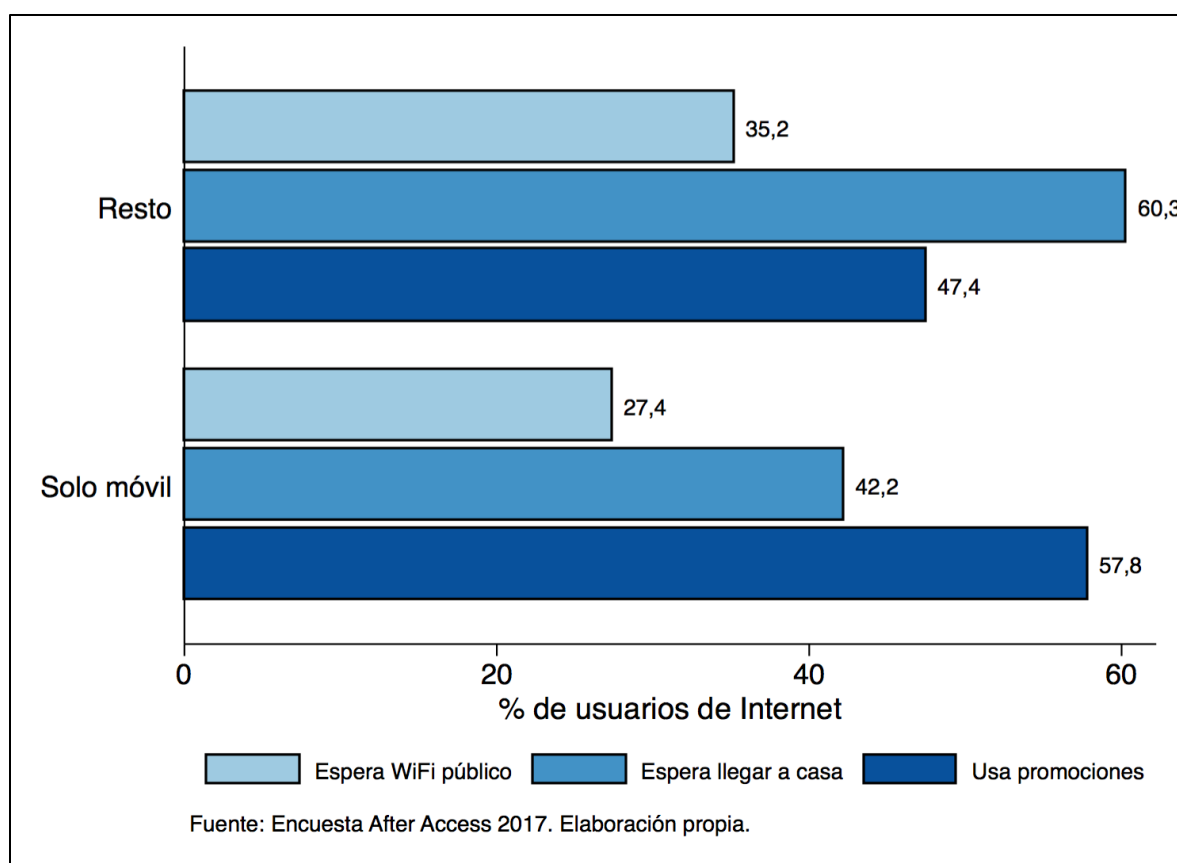
Gráfico 8c: Gobierno



Por otro lado, con relación a las estrategias de ahorro de datos, el gráfico 9 muestra el porcentaje de informantes que “espera WIFI público”, “espera llegar a casa”, y “usa promociones”, según el tipo de usuario. Se observa que la estrategia de ahorro de datos más

común entre los usuarios de Internet que se conectan solo desde un terminal móvil es “usar promociones” (57,8% de informantes); de otro lado, los usuarios de Internet que se conectan desde otros dispositivos tienen como principal estrategia “espera llegar a casa” (60,3%).

Gráfico 9: Estrategias de ahorro de datos - tipo de usuarios (usuario de Internet solo a través del móvil y resto) (N=5182)



A continuación, en el gráfico 10a y 10b se muestran las principales barreras percibidas para un mayor uso de Internet, para ambos grupos analizados.[10] En el caso de los usuarios de Internet que se conectan solo mediante un terminal móvil, lo que impide principalmente un mayor uso de Internet es el idioma (“no está en su idioma”), así como factores relacionados a la ciberseguridad; un porcentaje importante de los informantes piensa que usar Internet es riesgoso, y otros indican preocupación respecto a los virus. Por otro lado, en el grupo de informantes que se conectan a Internet a través de cualquier dispositivo, se observa que las principales barreras percibidas para un mayor uso de Internet también están relacionadas

[10] La pregunta con la que se obtuvo la información se aplicó a los usuarios de Internet, y es la siguiente: “Voy a leerle una serie de frases que otras personas han mencionado como barreras o limitantes para el uso de Internet, dígame para cada caso si son un limitante para que usted utilice Internet”.

con la seguridad; es así que el factor más importante para este grupo es la preocupación por los virus, seguido de la sensación de que Internet es muy riesgoso.

Gráfico 10: Principales limitantes para un mayor uso de Internet, por tipo de usuarios (usuario de Internet solo a través del móvil y resto)

Gráfico 10a: Usuarios de Internet solo a través del móvil (N = 1751)

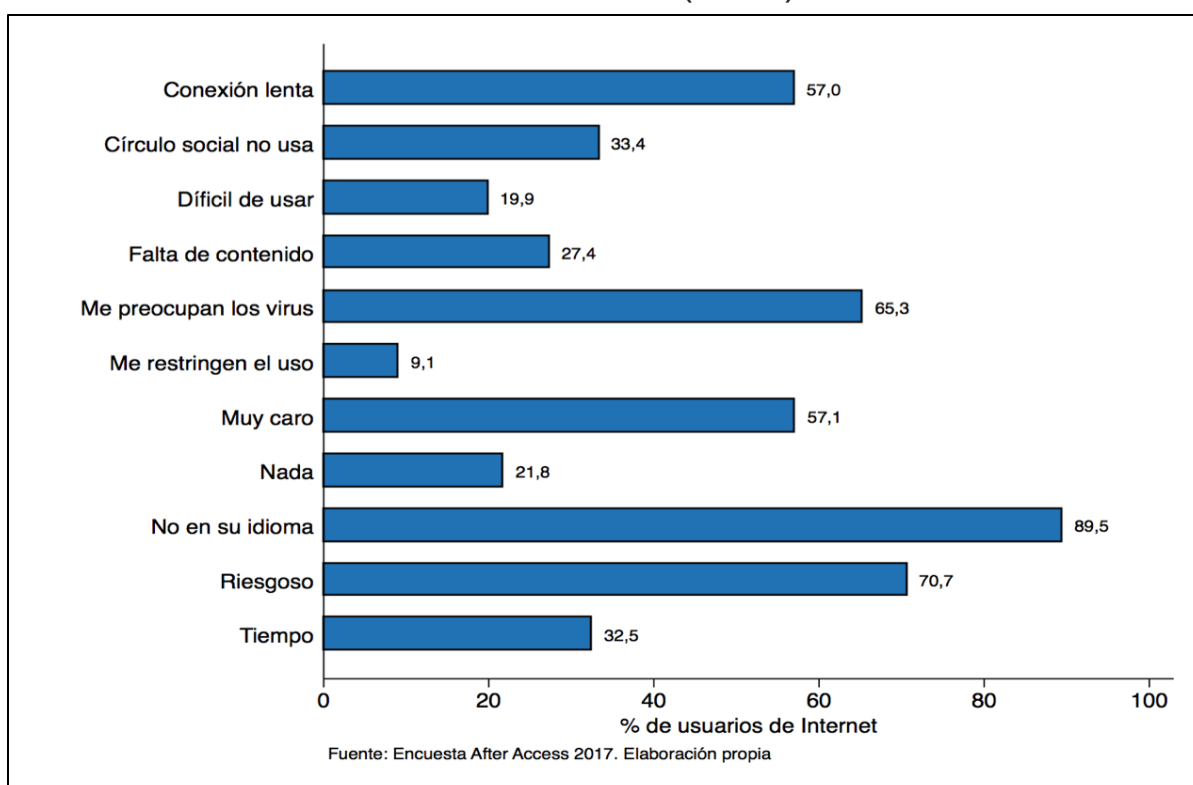
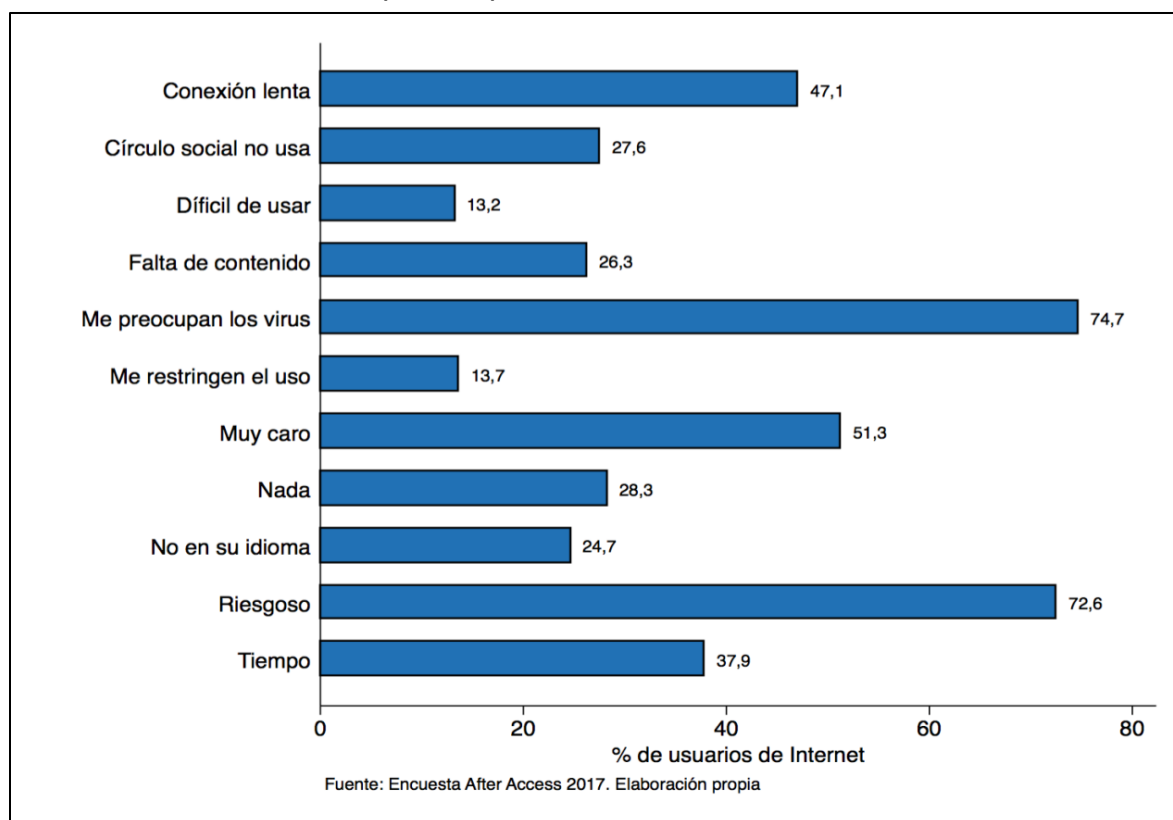
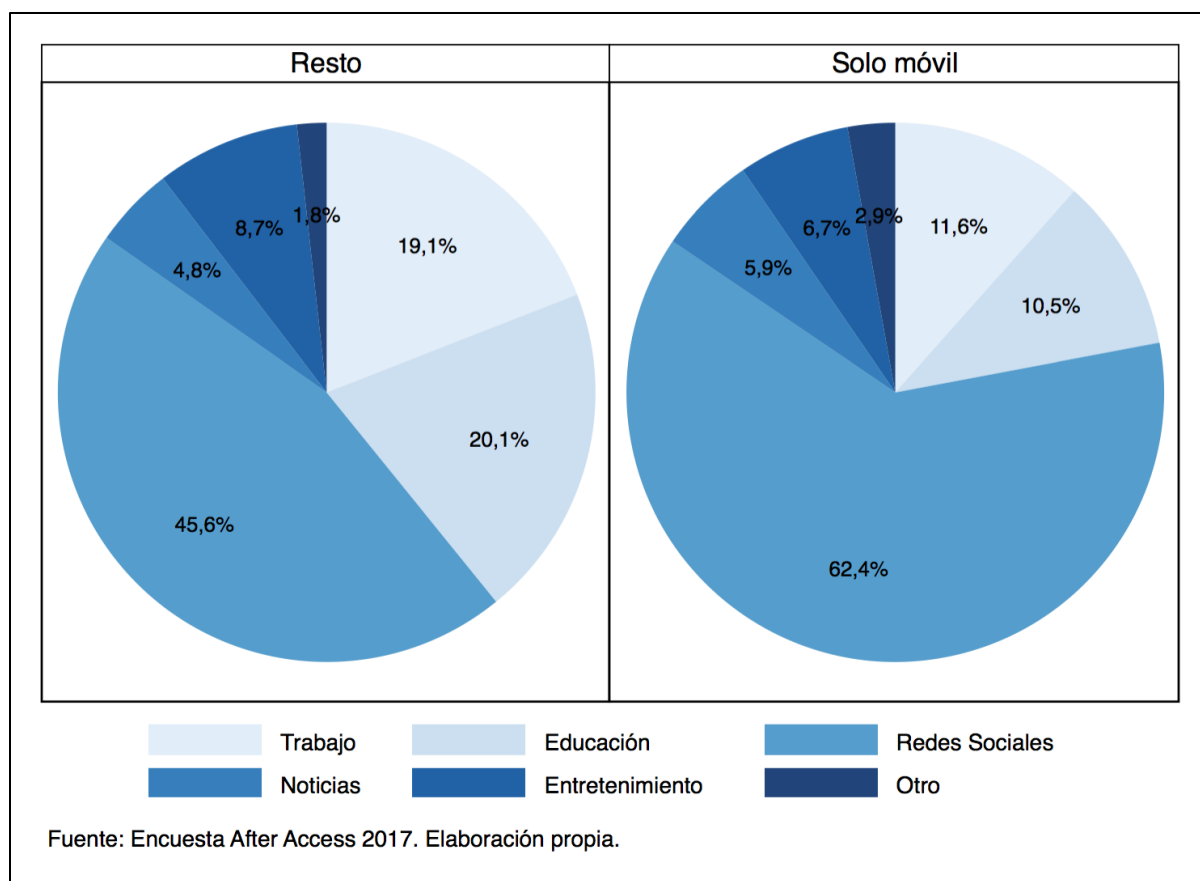


Gráfico 10b: Resto de usuarios (N = 3431)



En el gráfico 11 se presentan las actividades en Internet donde los usuarios pasan más tiempo, para los dos grupos analizados. Se observa que todos los informantes usuarios de Internet pasan más tiempo usando redes sociales que realizando otras actividades. Sin embargo, el uso de redes sociales destaca más entre los usuarios de Internet que solo se conectan por un terminal móvil.

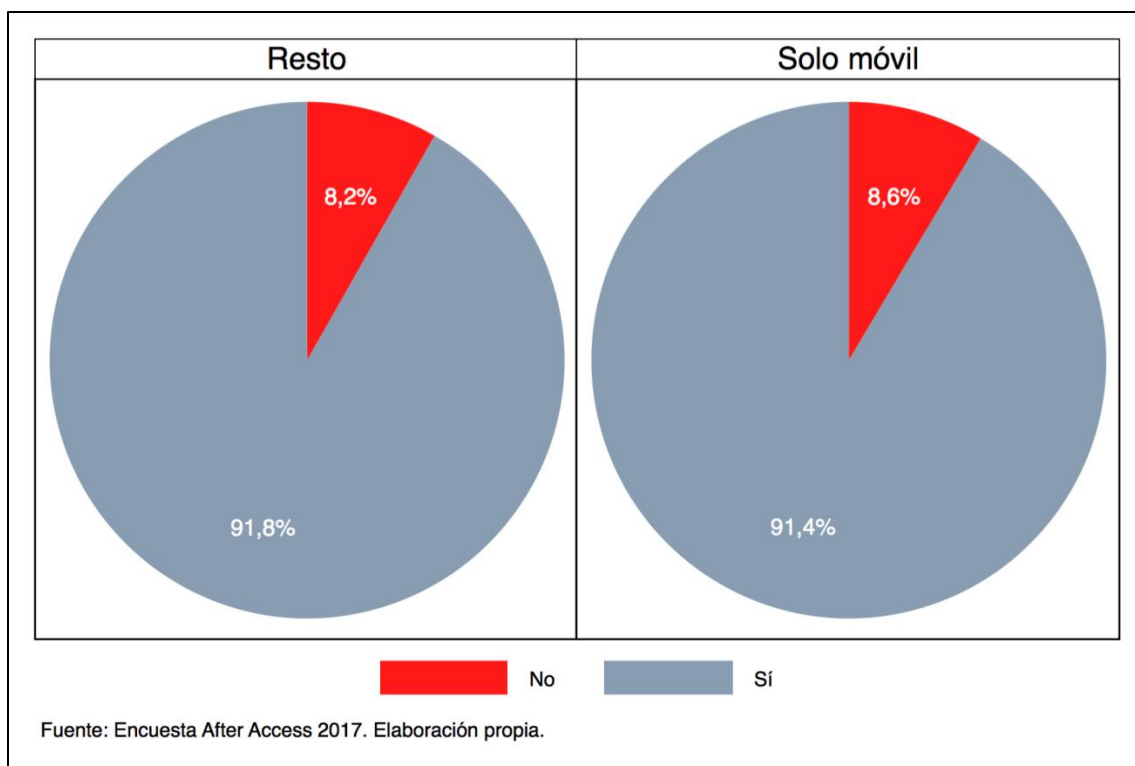
Gráfico 11: Actividades en Internet donde pasa más tiempo, por tipo de usuarios (usuario de Internet solo a través del móvil y resto) (N=5182)



Además de indagar sobre las actividades en las que se pasa más tiempo, se pregunta directamente respecto al uso específico de redes sociales. En ambos grupos de análisis, los valores encontrados están por encima del 90%, como se detalla en el gráfico siguiente. [11]

[11] Es importante aclarar que la pregunta sobre el uso de redes sociales fue aplicada a todos los informantes y no solo a los usuarios de Internet.

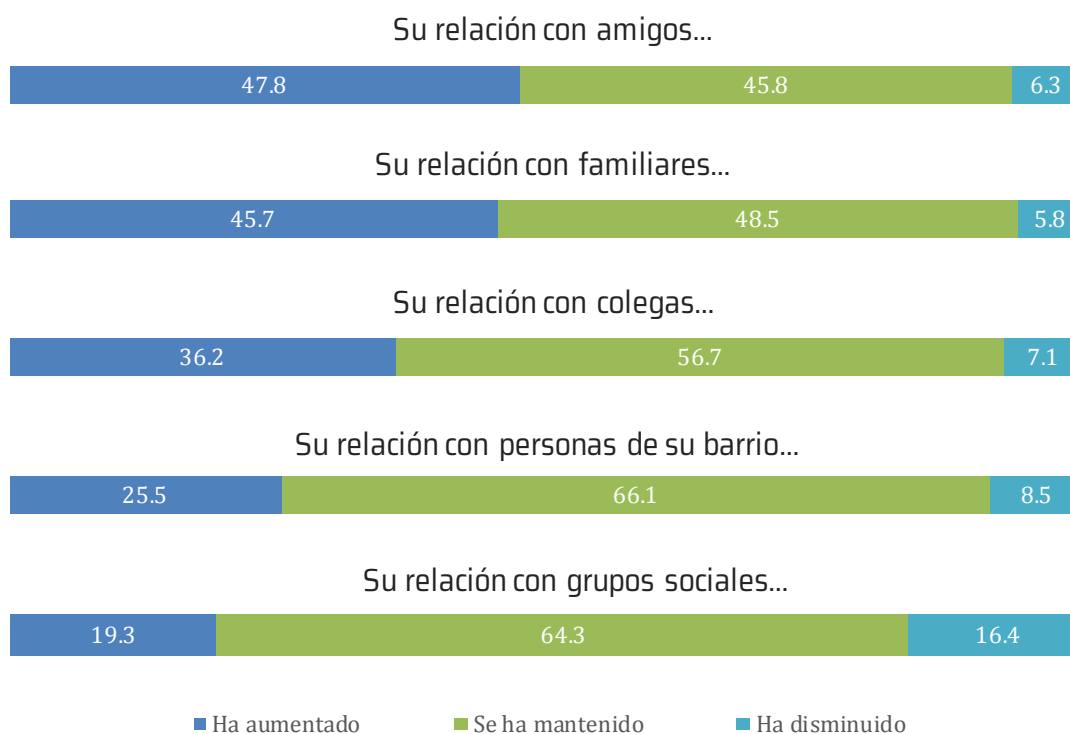
Gráfico 12: Uso de redes sociales, por tipo de usuarios (usuario de Internet solo a través del móvil y resto) (N=5182)



Por último, el gráfico 13 muestra cómo los usuarios de redes sociales de los cinco países valoran los efectos de usar redes sociales sobre sus relaciones sociales preexistentes. En general, se observa una valoración muy positiva, pues, en la mayoría de los casos, la relación con amigos, familiares, colegas, personas del barrio y con grupos sociales se ha mantenido o ha aumentado con el uso de redes sociales. Estos resultados son muy similares en ambos grupos, en los usuarios de Internet que se conectan solo mediante un terminal móvil y los que se conectan mediante cualquier otro dispositivo.

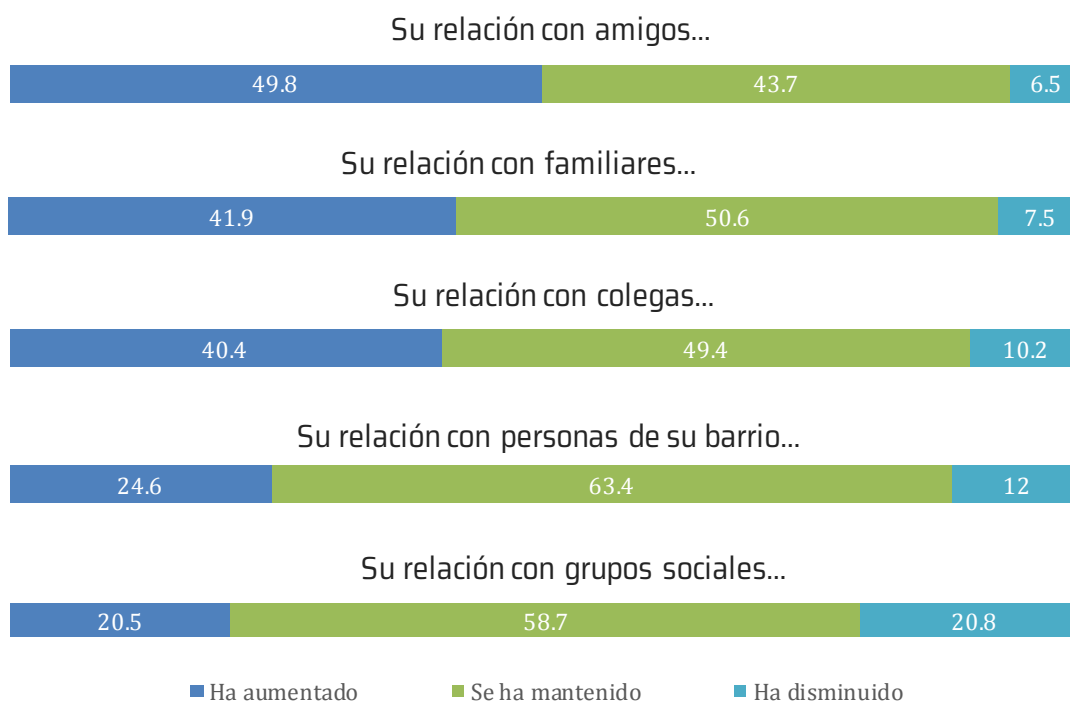
Gráfico 13: Efecto de las redes sociales en relaciones sociales preexistentes, por tipo de usuario (usuario de Internet solo a través del móvil y resto)

Gráfico 13a: Usuarios de Internet solo a través del móvil (N = 1751)



Fuente: Encuesta After Access 2017. Elaboración propia.

Gráfico 13b: Resto de usuarios (N = 3431)



Fuente: Encuesta After Access 2017. Elaboración propia.

4. Balance

Este breve informe se enfoca en mostrar las características más importantes del acceso y uso de los terminales móviles (más conocidos como *celular*) y del Internet de un grupo particular de informantes: los que se conectan a Internet solo desde un terminal móvil. Al mismo tiempo, se ha comparado los patrones de uso de Internet de este grupo con los de usuarios que acceden desde otro tipo de dispositivos. Para este fin, se usó información de los cinco países de la encuesta “After Access”, en conjunto, del proyecto OIaTICs.

En primer lugar, se observan diferencias entre los cinco países bajo análisis en cuanto al porcentaje de informantes que se conectan a Internet exclusivamente a través de un terminal móvil; Paraguay es el país con mayor porcentaje de usuarios de Internet que se conectan solo desde un terminal móvil (85%), seguido de Argentina (39,6%) y finalmente Guatemala, Perú y Colombia son los países con menores porcentajes (14,2%, 17,8% y 22,5% respectivamente). En general, este grupo de informantes está compuesto por mujeres, jefas de hogar o parejas del jefe de hogar, con niveles educativos bajos y cuya ocupación principal es de baja productividad.

Por otro lado, respecto al tipo de terminal móvil que poseen los informantes que acceden a Internet solo desde este, los datos de los cinco países muestran que el 85% tiene un Smartphone, el 10,3% tienen un móvil con algunas funciones y el grupo más pequeño (4,7%) posee un móvil básico. Asimismo, se observa que la mayoría de informantes de este grupo tiene un terminal móvil mediante la modalidad prepago (72,8%).

En relación a las diferencias observadas entre los informantes que acceden a Internet solo a través de un móvil y los que acceden desde otros dispositivos, destaca la antigüedad de uso del móvil y del Internet, teniendo el grupo de informantes que se conecta a Internet solo por móvil menos años de uso de móvil y, más aún, menos años de uso de Internet en comparación con el grupo que accede a Internet desde diferentes dispositivos. Por otro lado, el dispositivo desde el cual se accedió a Internet por primera vez es diferente en ambos grupos. La mayoría de informantes que acceden a Internet solo a través del terminal móvil, accedieron por primera vez a Internet desde este mismo dispositivo; mientras que la mayoría de los informantes que acceden a Internet desde otros dispositivos, accedieron por primera vez desde una computadora/laptop. Otra diferencia importante se da en el número promedio de usos móviles convencionales y de aplicaciones, siendo los informantes que acceden a Internet solo mediante un terminal móvil los que menos usos convencionales y de

aplicaciones realizan, en comparación con los informantes que acceden a Internet desde otros dispositivos.

En cuanto al uso de Internet para actividades relacionadas a educación, trabajo y gobierno, se observa un uso bajo para estos fines; sin embargo, se puede notar que los usuarios que se conectan a Internet solo a través del terminal móvil realizan menos actividades relacionadas a educación, trabajo y gobierno que los que se conectan por otros dispositivos. La brecha más grande se da en las actividades relacionadas a educación.

Respecto a la actividad principal en Internet en la que el usuario pasa más tiempo, se observa que la gran mayoría de usuarios pasa más tiempo en redes sociales y un pequeño porcentaje pasa más tiempo en actividades relacionadas a educación, trabajo, etc.; en este aspecto no se observan diferencias entre los grupos analizados.

Con relación al uso de aplicaciones financieras, se observa que un gran porcentaje de los informantes usuarios de Internet aún no hace uso de ellas. El hallazgo más importante en torno a este tema es que los usuarios de Internet que acceden solo a través de un terminal móvil hacen mayor uso de servicios de banca móvil y dinero móvil en comparación con aquellos usuarios de Internet que se conectan por medio de otros dispositivos.

Por otro lado, en lo referido a las estrategias de ahorro de datos más usadas entre los informantes, se observa que la estrategia más común entre los usuarios de Internet que se conectan solo desde un terminal móvil es “usar promociones”; en contraste, los usuarios de Internet que se conectan desde otros dispositivos, tienen como principal estrategia de ahorro de datos “esperar llegar a casa”.

En cuanto a los principales factores que limitan un mayor uso de Internet, se observa en todos los informantes una gran preocupación por el problema de la ciberseguridad representada en el tema de los virus y en la sensación de que el Internet es muy riesgoso; asimismo, destacan otros factores como el idioma, el precio caro y la conexión lenta, en ambos grupos analizados.

Respecto al impacto que ha tenido el uso de redes sociales en las relaciones preexistentes de los informantes, se observa una valoración positiva pues, en la mayoría de los casos, la relación con amigos, familiares, colegas, personas del barrio y con grupos sociales se ha mantenido o ha aumentado con el uso de redes sociales. En este aspecto, no se observa

diferencia entre los informantes que usan Internet solo a través de un terminal móvil y los que lo hacen a través de cualquier dispositivo.

Los hallazgos presentados abren nuevas líneas de investigación. Por un lado, resulta interesante entender en qué medida el terminal móvil es una herramienta potencial inclusiva para acceder a Internet, en especial para población adulta mayor o de bajos niveles socioeconómicos, que son los grupos más rezagados en el acceso y uso de este servicio. Por otro lado, también se podría identificar para qué tipos de usos el acceso exclusivo por móviles podría tener mayores ventajas, y de esta manera potenciarlos. Finalmente, a pesar de que el terminal móvil es un importante medio de acceso a Internet, debe tenerse presente que también tiene limitaciones para el uso asociado a actividades de educación, trabajo y gobierno; y que el hecho de contar con un terminal móvil no garantiza que se esté aprovechando todo su potencial.