



**INFORME FINAL**

**PROYECTO**

**LA APROPIACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA MÓVIL EN LOS  
JÓVENES DE POBLACIONES VULNERABLES EN BARRANQUILLA,  
COLOMBIA.**

**Elaborado por:**

Elias Said Hung, PhD

Universidad del Norte (Colombia)

**Entidad financiadora:**

Diálogo Regional Sobre la Sociedad  
de la Información (DIRSI)

Abril, 2010

## ÍNDICE GENERAL

	Página
<a href="#"><u>Agradecimientos</u></a>	x
<a href="#"><u>Introducción</u></a>	1
<a href="#"><u>Capítulo I. La apropiación y la participación ciudadana móvil.</u></a>	6
1. <a href="#"><u>La digitalización en las sociedades contemporáneas.</u></a>	6
2. <a href="#"><u>Ciudadanía digital, e-democracia y e-competencia en las sociedades contemporáneas.</u></a>	11
3. <a href="#"><u>Juventud y ciudadanía digital.</u></a>	16
4. <a href="#"><u>La penetración de la telefonía móvil.</u></a>	21
5. <a href="#"><u>La brecha de la telefonía móvil entre los países desarrollados y en desarrollo.</u></a>	27
6. <a href="#"><u>La telefonía celular en los jóvenes.</u></a>	34
<a href="#"><u>Capítulo II. Metodología</u></a>	38
1. <a href="#"><u>Objetivo General</u></a>	38
2. <a href="#"><u>Objetivos específicos.</u></a>	38
3. <a href="#"><u>Metodología.</u></a>	38
4. <a href="#"><u>Ponderación.</u></a>	52
<a href="#"><u>Capítulo III. Caracterización socioeconómica de la población de estudio.</u></a>	55
<a href="#"><u>Capítulo IV. Acceso y penetración de la telefonía móvil en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.</u></a>	74

<u>Capítulo V. La participación ciudadana móvil en los jóvenes de sectores vulnerables en Colombia.</u>	89
<u>Capítulo VI. Ventajas de la telefonía celular en la participación ciudadana en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.</u>	102
<u>Capítulo VII. La ciudadanía móvil en los jóvenes de sectores vulnerables en Colombia.</u>	109
<u>Conclusiones.</u>	
<u>Recomendaciones</u>	120
<u>Bibliografía</u>	123
<u>Anexos</u>	137

## INDICE DE DIAGRAMAS, GRÁFICOS, FIGURAS Y TABLAS.

	Página
<b>Capítulo I.</b>	
<u>Tabla 1: Características de cada etapa de la participación del ciudadano digital</u>	15
<u>Figura 1: Suscriptores de telefonía móvil en el mundo en millones, desde 2006 hasta 2013.</u>	22
<u>Figura 2: Comparativa de ganancias de sectores económicos medidos en billones de dólares para 2006.</u>	22
<u>Tabla 2: Suscriptores de telefonía móvil en el mundo en millones, según regiones, desde 2006 hasta 2013.</u>	24
<u>Tabla 3: Ranking de las 10 principales empresas de telefonía móvil en el mundo para 2008.</u>	25
<u>Tabla 4: Empresas con mayores niveles de ganancia per cápita por suscriptor en el mundo en 2008 (Media en US\$ mensuales)</u>	26
<u>Tabla 5: Comparativa de penetración de la telefonía fija y móvil según IDM, IDH e IDI.</u>	29
<u>Tabla 6: Media de IDI en países desarrollados y países en desarrollo para los años 2002, 2007 y 2008.</u>	30
<u>Tabla 7: IDI según grupo y diferencial, para 2002 y 2008.</u>	30

## Capítulo II

<u>Tabla 1: Distribución de la Muestra de población entre 14 y 26 años de edad registrada en el Sistema de identificación de beneficiarios potenciales para los programas sociales – SISBEN- en los niveles 1 y 2 en la ciudad de Barranquilla por localidades (FINAL).</u>	40
<u>Tabla 2: Entrevistas realizadas en proyecto por localidad en Barranquilla</u>	45
<u>Tabla 3: Entrevistas realizadas por sexo</u>	45
<u>Tabla 4: Puntos de levantamiento de la información y prueba piloto.</u>	46
<u>Tabla 5: Distribución de trabajo de encuestadores en proyecto</u>	48
<u>Tabla 6: Variables medidas en la encuesta final del proyecto.</u>	50
<u>Tabla 7: Distribución de población de estudio, según SISBEN 1 y 2 para 2008</u>	53
<u>Tabla 8: Distribución de estratificación muestral de la población de estudio, según datos generales del SISBEN 1 y 2 para 2008</u>	54

## Capítulo III

<u>Gráfico 1: Nivel de estudio de jóvenes (14 a 26 años) registrados en SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010</u>	57
<u>Tabla 1: Porcentaje y media de integrantes en núcleo familiar en jóvenes analizados en Colombia para 2010.</u>	58

<a href="#"><u>Gráfico 2: Composición Familiar VS Ingresos familiares en jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010</u></a>	60
<a href="#"><u>Gráfico 3: Porcentaje de jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010, según la condición laboral.</u></a>	62
<a href="#"><u>Gráfico 4: Porcentaje de jóvenes registrados en SISBEN 1 y 2 para 2010, según condición laboral y edad por trienios.</u></a>	62
<a href="#"><u>Gráfico 5: Porcentaje de jóvenes registrados en SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010, por situación laboral y edad de escolarización.</u></a>	64
<a href="#"><u>Gráfico 6: Relación de desempleados jóvenes del SISBEN 1 y 2, por desempleados en Colombia, desempleados juveniles en Colombia y desempleados en América Latina y el Caribe.</u></a>	66
<a href="#"><u>Gráfico 7: Relación de ocupados jóvenes del SISBEN 1 y 2, por ocupados en Colombia, y en América Latina y el Caribe</u></a>	67
<a href="#"><u>Tabla 2: Porcentaje de jóvenes registrados en SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010, según la profesión.</u></a>	68
<a href="#"><u>Tabla 3: Porcentaje de jóvenes registrados en SISBEN 1 y 2 en Colombia, según profesión y condición laboral</u></a>	69
<a href="#"><u>Tabla 4: Porcentaje de jóvenes en condición vulnerable en Colombia, según sector donde trabaja, para 2010</u></a>	70

<u>Tabla 5: Comparativa porcentual de sector laboral de jóvenes en condiciones vulnerables en Colombia Vs la distribución porcentual por sectores económicos en Colombia.</u>	71
<u>Tabla 6: Problemáticas reconocidas por jóvenes registrados en SISBEN 1 y 2 en Colombia.</u>	73
<u>Diagrama 1: caracterización socio-económica de los jóvenes de estudio para 2010</u>	74
<b>Capítulo IV</b>	
<u>Tabla 1: Porcentaje de frecuencia de cambio de celulares en jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010.</u>	76
<u>Tabla 2: Marcas de celulares usadas por jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010.</u>	77
<u>Tabla 3: Celulares empleados por población de estudio en Colombia para 2010, según gama.</u>	78
<u>Tabla 4: Modalidad de uso del celular por jóvenes analizados en Colombia para 2010</u>	79
<u>Tabla 5: Frecuencia de uso diario del celular en jóvenes analizados en Colombia para 2010.</u>	81
<u>Tabla 6: Servicios con capacidad de uso desde el celular en los jóvenes analizados en Colombia para 2010.</u>	82
<u>Tabla 7: Rol ante el celular por jóvenes de la población analizada en Colombia para 2010</u>	83

<a href="#"><u>Tabla 8: Factores asociados al acceso y penetración de las tecnologías y servicios de telefonía móvil en jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia para 2010.</u></a>	85
<a href="#"><u>Tabla 9: Modelo de regresión logística en torno al acceso y penetración del celular en los jóvenes analizados en Colombia en 2010.</u></a>	87
<b>Capítulo V</b>	
<a href="#"><u>Tabla 1: Afiliación a grupos juveniles, religiosos, sociales, culturales, deportivos, educativos y/o políticos en los últimos seis meses, por parte de jóvenes analizados en Colombia para 2010.</u></a>	89
<a href="#"><u>Tabla 2: Comunicación con ONG´s y organizaciones sociales en los últimos seis meses por jóvenes analizados en Colombia para 2010.</u></a>	90
<a href="#"><u>Tabla 3: Tipo de afiliación con grupos sociales en jóvenes analizados en Colombia para 2010</u></a>	91
<a href="#"><u>Tabla 4: Actividades de contacto por jóvenes analizados en Colombia para 2010 en grupos civiles, e instituciones públicas y ONG´s.</u></a>	92
<a href="#"><u>Tabla 5: Tiempo de afiliación con grupos sociales en jóvenes analizados en Colombia para 2010</u></a>	93
<a href="#"><u>Tabla 6: Comunicación con grupos civiles, instituciones públicas y ONG´s en los últimos 6 meses en jóvenes analizados en Colombia para 2010.</u></a>	94

<u>Tabla 7: Forma de comunicación de grupos civiles, instituciones públicas y ONG's con jóvenes analizados en Colombia para 2010.</u>	95
<u>Tabla 8: Factores asociados con la relación y nivel de participación ciudadana en jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia para 2010.</u>	98
<u>Tabla 9: Modelo de regresión logística en torno al acceso y penetración del celular en los jóvenes analizados en Colombia en 2010.</u>	100
<b>Capítulo VI</b>	
<u>Tabla 1: Importancia del celular en la participación ciudadana de los jóvenes analizados en Colombia para 2010.</u>	103
<u>Tabla 2: Factores asociados con el reconocimiento de las ventajas del celular en la comunicación y participación ciudadana en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia para 2010.</u>	105
<b>Capítulo VII</b>	
<u>Diagrama 1: Factores que inciden en la apropiación tecnológica del celular en los jóvenes en condición de vulnerabilidad en Colombia en 2010.</u>	111
<u>Diagrama 2: Factores que inciden en la participación ciudadana de los jóvenes en condición de vulnerabilidad en Colombia en 2010.</u>	114

<a href="#"><u>Gráfico 1: Modelo de la ciudadanía móvil de los jóvenes en condición vulnerable en Colombia para 2010 (Receptor-Pasivo)</u></a>	115
<a href="#"><u>Gráfico 2: Modelo de uso del celular en los jóvenes en condición vulnerable en Colombia para 2010 (Emisor-Activo)</u></a>	116



## AGRADECIMIENTOS

A los responsables del Diálogo Regional Para la Sociedad de la Información, por permitirme realizar este proyecto, el cual espero que ayude a conocernos mejor desde los avances TIC.

Al asesor del proyecto, Luis Hernando de la Universidad del Rosario (Colombia), por su paciencia y siempre apoyo en el seguimiento y desarrollo de este proyecto.

A mi Mabel, quien siempre me ha apoyado en todo lo que hago.

A mi hijo(a) quien aun no le conozco. Esto y todo lo que hago es y será siempre para ti y tu madre.

## INTRODUCCIÓN

En el caso de Colombia, la penetración de la telefonía móvil se ubica para el primer trimestre de 2009, en una media porcentual aproximada de abonados de 89,5% del total de la población<sup>1</sup>, con una cobertura de la señal de casi el 100% en casi la totalidad del territorio colombiano; mientras que al hablar de Internet, ordenadores, y TV por suscripción, presentan una penetración del 12,8%, 22,8%, 43,8%, respectivamente, para 2008<sup>2</sup>.

Estas cifras indican un rol preponderante de la telefonía móvil a nivel social, como principal soporte para la generación de procesos de penetración de las TIC en escenarios sociales colombianos. Algo, hasta ahora no fortalecido en este país, al primarse en él procesos de transición digital y el diseño de estrategias y estudios donde el acceso a internet, por medio del ordenador; resulta central en el debate relacionado con las TIC en Colombia. Ello, a pesar de los importantes rezagos alrededor del acceso universal de las telecomunicaciones en el país, donde se aprecia, por ejemplo, para 2008 un 44% de hogares con telefonía fija<sup>3</sup>; donde los problemas de infraestructura limitan la presencia de las redes y sistemas necesarios para hacer uso de la telefonía fija (Castells et al, 2007), producto de los elevados costos de inversión para la instalación de la infraestructura básica requerida para su acceso a nivel de toda la población; y los elevados costos que deben afrontar los usuarios finales (ciudadanos) al momento de invertir en la compra de soportes requeridos para el acceso de la señal, y al momento de contratar servicios especializados de acceso a datos e información por medio de estos recursos.

El contexto antes dibujado se acentúa más alrededor de las poblaciones vulnerables (beneficiarios potenciales para los programas sociales), las cuales representan el 54%, aproximadamente, de la población colombiana ubicada en Sisben 1 y 2<sup>4</sup>, cuyas condiciones socio-económicas y educativas, les trae consigo verse envueltos en un escenario de transformación

---

<sup>1</sup> Cálculo efectuado a partir de los datos suministrados de abonados por el Sistema Unificado del Sector de las Telecomunicaciones en Colombia, donde se muestra como para el corte del año mencionado aquí, fue de 40.276.901 abonados en alguna de las tres compañías prestadoras de servicio de telefonía móvil; así como a partir de la proyección de población estimada por el DANE para 2009, el cual se ubicaba en 44.977.758 habitantes.

<sup>2</sup> Datos extraídos de la Encuesta de Calidad de Vida elaborada por el DANE para 2008.

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Cálculo efectuado a partir del número total de inscritos en el Sisben en Colombia, 24.402.453 millones de personas, de un total de 44.977.758 habitantes en dicho país para 2009.

social, ante los avances TIC, pero sin capacidad directa en hacer parte activa al interior de este proceso, al no contar con posibilidades para la compra de soportes TIC, y el acceso a escenarios formativos que contribuyan a sacar provecho de las oportunidades de desarrollo social, al interior de dichos avances, y el flujo de información a través de este nuevo escenario social contemporáneo.

Lo expuesto, nos traza un escenario donde habría que pensar mejor los contextos más idóneos para la promoción de procesos de inclusión digital en el país, desde soportes cuyo porcentaje de penetración social sea elevado y lideren este proceso, de cara a un mayor aprovechamiento de las TIC, a favor de la mejora de las condiciones sociales, a través del desarrollo social que estas pueden generarse, por medio de conocimiento y formación de redes sociales en contacto con ellas. Tal es el caso de la telefonía móvil y el impacto a favor de la transformación de los mecanismos sociales de participación y constitución de las relaciones al interior del conjunto de la sociedad, en especial, al interior de colectivos vulnerables, como son los jóvenes registrados en el Sistema de identificación de beneficiarios potenciales para los programas sociales –SISBEN- en los niveles 1 y 2, ya que, por medio de planes comerciales ajustados a los ingresos de la población, se posibilita la adquisición de saldos personalizados, acordes con las necesidades y posibilidades de pago de estos, lo cual fomenta el contacto y construcción de las relaciones sociales entre pares y colectivos allegados a su ámbito social de acción; lográndose así la “conectividad ubicua” (Castells et al 2007), es decir, la posibilidad de hacer contacto con el interlocutor en cualquier lugar donde este se encuentre, lo cual constituye una ventaja en términos de efectividad y rapidez en la comunicación.

Pese a estas oportunidades alrededor de la telefonía móvil, es aun un tema no lo suficientemente abordado, la comprensión del grado de apropiación de este soporte y su impacto en el delineo de modelos de participación ciudadana a nivel social; sobre todo, cuando esta temática se enfoca en un colectivo como los jóvenes vulnerables socio-económicamente y en jóvenes pertenecientes a estos sectores, a pesar de ser ambos grupos los mayoritarios al interior en Colombia, respectivamente, y por hacer parte de la generación identificada con los avances tecnológicos, en el caso de los jóvenes.

En la medida que la penetración de la telefonía móvil ha cubierto el hueco dejado por las limitaciones de conectividad de la telefonía fija, ha permitido una mayor flexibilidad de los procesos de trabajo y una mejor respuesta de las personas apegadas a esta tecnología a circunstancias cambiantes y al desarrollo de tareas al mismo tiempo (Laurie, 2002; O'Hara *et al.*, 2002). Así mismo, ha posibilitado la microorganización al interior de colectivos pertenecientes a nivel social, en la que el contacto constante y la coordinación de actividades, por medio del uso del móvil, resulta hoy importante analizar, al momento de pensar al nuevo ciudadano y ciudadanía móvil, a través del cual logra ejercer sus derechos y deberes políticos, sociales y morales, por medio de la telefonía móvil (Furati, 2008), al entrar en contacto con grupos civiles a los que pertenece, bajo distintas figuras.

Es por lo antes expuesto que la propuesta aquí mostrada, lo que busca es estimar el grado de apropiación y el modelo de participación ciudadana, a través de la telefonía móvil, en los jóvenes registrados en el Sistema de identificación de beneficiarios potenciales para los programas sociales –SISBEN- en los niveles 1 y 2, habitantes de Colombia; tomando como área de estudio, el Distrito de Barranquilla, una de las cinco principales ciudades del país en términos demográficos y socioeconómico y zona geográfica que se tomó para el desarrollo de un estudio de caso que permita visibilizar la temática propuesta, a favor de una mejor comprensión del impacto social que puede estar trayendo consigo el celular, al momento de delinear modelos de ciudadanías, al interior de un grupo de importante peso social y demográfico, no solo en Barranquilla, sino en Colombia, en general; como son los habitantes de Sisben 1 y 2, y en especial, al interior de un sub-grupo perteneciente a estos sectores sociales vulnerables, como son los jóvenes; quienes terminan envueltos en las constantes transformaciones que ello está generando en su mapa comunicativo (Said, 2009a; 2009b), y en su sentido de referencialidad y participación ciudadana en el contexto social donde llevan a cabo sus distintas actividades sociales diariamente.

El presente documento se divide en seis capítulos. En el primer capítulo, se expone los principales referentes teóricos tomados en consideración para el desarrollo de este proyecto. Allí se dan las bases teóricas generales alrededor de las TIC, mapa comunicativo, así como el análisis

teórico directamente relacionado con la telefonía móvil y la participación ciudadana desde este dispositivo.

En el segundo capítulo, se señalan los objetivos generales y específicos relacionados con este trabajo; para luego dar paso al tercer capítulo relacionado con el marco metodológico aplicado en el proyecto, en términos de población de estudio, muestra, instrumentos aplicados, y la ponderación tomada en consideración, entre otros aspectos de especial interés para un mayor conocimiento del trabajo a exponerse a continuación.

En el cuarto capítulo, se muestran los resultados generados a partir del instrumento de recolección de datos aplicado en este proyecto. La descripción analítica de los datos generados aquí se expondrá en tres secciones o sub-puntos, a saber: La caracterización socioeconómica de la población de estudio; Lo niveles de acceso y penetración de las tecnologías y los servicios de telefonía móvil en los jóvenes de sectores vulnerables en Colombia; La relación y nivel de participación que ejercen los jóvenes de sectores vulnerables en Colombia al interior de grupos civiles, ONG's e instituciones públicas; y Las ventajas ofrecidas por la telefonía móvil como canal de comunicación y participación ciudadana en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia. En cada uno de estos sub-capítulos se expondrán detalladamente los diferentes datos obtenidos en el marco de este proyecto; intentando dar base para la respuesta de los objetivos específicos y generales aquí considerados.

Finalmente, en el quinto capítulo, se realiza la integración realizada entre la teoría y datos destacados en las secciones antecesoras a este apartado; mientras que en el capítulo sexto, se recopilan el conjunto de conclusiones y recomendaciones generadas a partir del trabajo desarrollado en las secciones anteriores del presente documento.

La totalidad de capítulos en los que se desarrolla el presente documento permitirá la resolución de las inquietudes iniciales de investigación que dieron pie a la propuesta aquí plasmada: ¿Cuál es el grado de apropiación que tienen los jóvenes de los celulares? ¿Cómo interactúan los jóvenes de sectores vulnerables en Colombia desde los celulares con el resto de actores sociales? ¿Hasta qué punto el celular está contribuyendo a la alfabetización digital de los jóvenes de sectores vulnerables en Colombia? ¿Cómo usan los jóvenes de sectores vulnerables de

Colombia los celulares, al momento de establecer redes sociales? ¿Cómo se está construyendo la participación ciudadana de los jóvenes de sectores vulnerables, desde los soportes móviles, en Colombia? ¿Hasta qué punto, se está generando nuevos patrones de relaciones sociales y participación ciudadana, a través del empleo de los diferentes recursos dispuestos desde los celulares, por parte de los jóvenes de sectores vulnerables en Colombia? ¿Cuál es el nivel y el modelo de ciudadano móvil que se está delineando a partir del empleo del celular en los jóvenes de sectores vulnerables en Colombia?

## CAPÍTULO I

### LA APROPIACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA MÓVIL

#### 1. La digitalización en las sociedades contemporáneas.

Las transformaciones generadas por las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC), en medio del advenimiento de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC), hacen que nos encontremos en un marco de acelerados cambios en la generación de canales de comunicación y de redes de información y conocimiento (Ferrer-Sapena y Guallar; 2008), así como en el sentido de auto-referencialidad individual y colectiva que muchos experimentan en sus mapas comunicativos (Said, 2009<sup>a</sup>; 2009b).

Es en el marco de este proceso, caracterizado por el En medio del “*Blog Bang*” (Flores, 2008) o auge de los escenarios virtuales; así como de la consolidación de una generación Bit (Sartori, 2002), en la que están siendo internacionalizadas las mediaciones generadas por las Tecnologías de Información y Conocimiento (TIC), el aumento exponencial de las comunicaciones en la SIC (Castells, 1998), y el cambio de los ejes que caracterizaron a la modernidad hacia un modo de desarrollo informacional propia de nuestras sociedades contemporáneas (Cardoso, 2008); en el que se han venido generando una rápida transformación de los referentes sociales actuales, marcados por la creciente necesidad de promoción y estímulos de nuevas modalidades de inclusión digital para el máximo aprovechamiento de las TIC, a favor del desarrollo profesional, social y productivo, liderado por los diferentes actores sociales en cada país (Vjaybaskar y Vgayathri, 2003; Subuddhi, 2002; Itano, 2005).

Aun son muchos los países donde convergen contextos sociales desiguales, los cuales inciden en la persistente presencia de barreras psicológicas y sociales alrededor de las TIC, productos del crecimiento de Internet en el mundo y el auge de las web 2.0 (O'Really, 2006; Fumero y Roca, 2007) y redes sociales virtuales en los últimos años (Fundación Telefónica, 2008), pero con una realidad tecnológica cada vez más diferenciada en las tasas de adopción de las TIC, medida a partir de variables como la cantidad de computadoras y usuarios de internet por cada

1.000 habitantes, junto con el Entorno de la Sociedad de la Información (ESI), que incluye el gasto en TI como proporción del PIB y el uso de electricidad per cápita, entre países desarrollados y en vías de desarrollo, en especial en países subdesarrollados y en vías de desarrollo (Banco Mundial, 2009; United Nations Development Programme, 2009).

Este complejo escenario de transformación social, ante los avances de las TIC, ha traído consigo la apertura de un nuevo marco societal de transformación del paradigma tecno-económico (PTE) de la sociedad industrial, marcado por la producción de bienes material y el rol protagónicos de las industrias pesadas; por un nuevo PTE, en el que los avances de las telecomunicaciones, el acceso de la información, las comunicaciones y la construcción del conocimiento, se han venido ubicando en el centro del eje generador de riqueza y desarrollo, en general, en las sociedades contemporáneas.

En el horizonte actual, no sólo, son importantes las nuevas modalidades de producción; sino también, los consecuentes impactos que están trayendo consigo este nuevo PTE, en los diferentes contextos sociales en el que cada uno de nosotros nos desenvolvemos diariamente, puesto que abre nuevas oportunidades potenciales de desarrollo individual y colectivo, pero también nuevas tipologías de desigualdades, ahora digitales y tecnológicas, al interior de cada una de nuestras sociedades, como resultado de, por ejemplo: el neocolonialismo digital, la redefinición de las libertades públicas, el analfabetismo y brecha digital, etc., por citar sólo algunos de los actuales retos que tenemos en frente actualmente.

Existen una serie de aspectos que permiten caracterizar el nuevo escenario social contemporáneo actual, entre los cuales podemos mencionar:

- El conocimiento, piedra angular de la SIC, posee una vida útil cada vez más corta, ante el elevado flujo de información producida y difundida de forma constante. La acelerada perentoriedad del conocimiento trae consigo nuevos escenarios de presión social para el máximo aprovechamiento de éste, a favor de mejores mecanismos de desarrollo social.
- El auge, como resultado de Las TIC's traen consigo, que la información se convierta en una nueva dotación básica para el ejercicio de un, cada vez mayor, número de labores profesionales al interior de la sociedad; transformándose con ello el tiempo de trabajo para

un mayor número de personas, enmarcadas en lo que se puede llamar como: obreros informáticos, quienes ofrecen su conocimiento de forma asalariada.

- Como lo manifiesta Piscitelli (2002), nos ubicamos en un contexto donde el aumento de la complejidad alrededor de la experiencia humana, resulta objeto de una nueva diversidad de mediaciones proveniente de los diferentes canales de acceso al conocimiento y comunicación que hoy contamos, al menos potencialmente, a disposición, en la actualidad.
- Las nuevas capacidades que hoy poseen, de forma cada vez más acentuadas una nueva generación de individuos – referenciados en torno al concepto de Generación Next (Sempere, 2007) – abre ante ellos nuevas posibilidades de apertura de rutas de apropiación cognitivas, como resultado de los avances tecnológicos. Todo esto enmarcado también en lo que se le ha dado el nombre de nativos digitales, caracterizados por la recepción rápida de la información, el gusto por los procesos multi-task, la sobre-estimulación del sentido visual, el alto placer por las gratificaciones instantáneas, adquisición de un alto nivel de perfeccionamiento en los procesos de interacción y práctica mediada por las TIC, entre otras características (Prensky, 2001).
- El rol protagónico de las informaciones y las interacciones, que toman nuevas dimensiones gracias a la multiplicación de las posibilidades técnicas que se abren paso en la actualidad, tanto en los hogares como en las empresas. Estas técnicas han hecho posible un flujo más rápido de información y conocimiento, a través de los diferentes canales de transmisión enmarcados dentro del complejo entramado de redes de telecomunicaciones, ante los avances en las TIC<sup>5</sup>.
- El continuo desarrollo del sector de las telecomunicaciones y la informática, ha traído consigo una progresiva convergencia de los distintos soportes tecnológicos al área de las comunicaciones, que ha contribuido a cambiar las formas de interrelación social y

---

<sup>5</sup> El problema en la sociedad actual surge ahora por la elevada cantidad de “ruidos” que distraen nuestros sentidos al momento de acceder a información útil. En muchos casos, nuestro entorno está tan sobresaturado de basura trasformada en información que, pese al cambio cuantitativo promovido de este nuevo PTE, las carencias reales aún persisten.

mediática, al permitir la puesta en marcha de actividades, a través de los avances tecnológicos, de forma más eficiente y competitiva<sup>6</sup>.

- El nuevo espacio telemático, cuyo máximo exponente es Internet, se caracteriza por ser representativo, distal, asincrónico y dependiente de redes electrónicas, con nodos de interacción diseminados por el planeta. Los elementos característicos de este nuevo entorno posibilitan la construcción de *Telépolis* (Echeverría, 2000), – ciudad global y a distancia – con teleplazas, telecalles y telecasas que convergen y se insertan en las ciudades físicas existentes. De esta forma, lo local cobra nuevas dimensiones en las que las interrelaciones de los individuos experimentan formas innovadoras.
- El Individualismo, la restricción del contacto humano, la co-habitación de lo privado sobre lo público, son algunos de los principales factores que rigen el desarrollo de esta nueva Era Telemática que tenemos ante nosotros. Todo esto, en un marco de evolución y primacía de las comunicaciones como ventanas hacia la transformación de nuestra vida laboral, cotidiana y de ocio.
- El paradigma de la SIC se caracteriza por el creciente proceso de acumulación del conocimiento. Así, ser comunicado por otros y compartidos con otros, marca la diferencia respecto a los modelos sociales antes existentes, como resultado del rol protagónico de la información y el aumento de acceso y flujo del mismo al alcance potencial de las personas que cuentan con la oportunidad de contacto con las nuevas generaciones de servicios brindados por las TIC<sup>7</sup>.
- El hogar se transforma en un escenario cada vez más individualizado, como resultado de la proliferación de las TIC y el auge de espacios individuales de interacción virtual o remota con los “otros”, por parte de los miembros del núcleo familiar.

---

<sup>6</sup> Ejemplo de esto tenemos, los distintos avances tecnológicos mostrados durante el CES – la mayor feria de electrónica de consumo en el mundo, celebrada en Las Vegas en 2007 -, de la mano de los principales conglomerados corporativos que hoy dominan el desarrollo tecnológico (Samsung, Microsoft, entre otros).

<sup>7</sup> Aquí hacemos una clara diferenciación al momento de mostrar las potenciales oportunidades de acceso de información a la información desarrollada y difundida a través de la infraestructura constitutiva de la sociedad de la información, ya que esto dependerá, como bien destacamos antes, de las condiciones particulares existentes en cada uno de los países y regiones donde cada uno de los ciudadanos habitan y de las capacidades que éstas permiten para el desarrollo del paradigma técnico-económico que sirve de principio para este modelo de sociedad.

- La maximización de las individualidades en el núcleo familiar, ante la proliferación de los instrumentos tecnológicos que construyen hogares virtuales, se integran en los espacios físicos de los miembros de cada familia en el desarrollo de sus roles y actividades diarias.
- El auge de las expectativas en torno a la “interactividad potencial” de los nuevos soportes de transmisión de información, en el que los nuevos ciudadanos multimediales tienen la capacidad de establecer sus propias rutas de encuentros con potenciales conocimientos, hacer sus propias interpretaciones del cuerpo materia, así como el delineo de patrones especializados (individuales) de aproximación hacia la creciente matriz informativa, formada desde los avances de las TIC (Lister, 2002).
- Las nuevas fronteras que comienzan a dibujarse, ante el desarrollo de la SIC y de los elementos que la impulsan, dan nuevas oportunidades potenciales para que los individuos puedan alterar su posición pasiva (simple observador) en un rol más activo, con mayores posibilidades de participación.
- El PTE de la SIC, se enmarcan en un proceso de mayor calado como es el de la globalización, descrito como un proceso que crea vínculos y espacios sociales transnacionales, revaloriza las culturas locales y ayuda a traer a un primer plano terceras culturas; en medio de una creciente pérdida de poder de los individuos, las fuerzas sociales o los Estados, en manos de los actores económicos anónimos que actúan fuera del control democrático y estatal (Beck, 1998).

Estos rasgos nos permiten delinear las coordenadas en la que muchos de nosotros nos ubicamos, como si recorriésemos un camino, cada vez más acelerado de transformación perceptual, de hábitos, de actitudes y de una nueva complejidad de los mapas comunicativos individuales y colectivos, al interior de cada uno de los individuos grupos sociales que integran a la sociedad contemporánea, cada vez más tecnológica, sin que por ello se supriman en ella los anteriores modelos societales provenientes de las sociedades industrial, pre-industrial, y agrícola, entre otras; los cuales siguen co-habitando en muchos países y sociedades en el mundo, en la actualidad.

## 2. Ciudadanía digital, e-democracia y e-competencia en las sociedades contemporáneas.

El concepto de ciudadanía resulta muy importante al momento de analizar el profundo cambio generado al interior de las sociedades contemporáneas, como consecuencia de la globalización y los avances TIC generados en ella, en las últimas décadas. En términos tradicionales, dicho concepto avoca el conjunto de derechos civiles, políticos y sociales que logran determinar el sentido de pertenencia en una comunidad, localidad o nación (Marshall, 1950). Por otro lado, la ciudadanía también puede ser entendida como la conciencia que un individuo tiene de pertenecer a una determinada sociedad, y en poseer la capacidad de sentirse responsable del buen funcionamiento de sus instituciones, en paralelo con las respectivas obligaciones que deben tener dichas instituciones en respetar los derechos de estos individuos (Touraine, 1992).

Si bien es cierto que el concepto de ciudadanía reviste un carácter polimórfico en torno a las diferentes dimensiones y perspectivas desde donde puede ser abordado, la carácter trascendente de los avances tecnológicos han traído consigo la generación de una nueva fase de re-conceptualización de dicho términos hasta integrar en él la "digitalización" en nuestras sociedades contemporáneas.

Según Ribble, Bailey y Ross (2004), la ciudadanía digital puede definirse como las normas que permiten el comportamiento relacionado con el uso de las tecnologías. Así mismo, la relación ciudadanía y TIC, ha venido siendo entendido desde dos dimensiones: 1) Desde la perspectiva en la que se prima el uso regular y efectivo del internet y resto de avances TIC (Mossberger, Tolberg y McNeal, 2008), en el que es implícito la adquisición de competencias para el empleo de estos recursos, además de la capacidad de acceso a ello; y 2) Desde la perspectiva en la que se entiende la ciudadanía digital desde la capacidad de acceso tecnológico de cualquier individuo (Norris, 2001; Bimber, 2003).

De las perspectivas antes expuestas, la primera la estimamos la más completa, en vista de la profundidad abarcada en ella, al pensarse la ciudadanía digital desde la accesibilidad tecnológica, sin dejar de lado las competencias requeridas para su uso efectivo. Es bajo esta visión en la que conviene tomar en consideración tres aspectos que están directamente relacionados con

el proceso de formación de la ciudadanía digital: la promoción de escenarios inclusivos de comunicación, que permitan el uso frecuente de los recursos TIC; el impacto de Internet en la participación de una ciudadanía democrática; y en la oportunidad que brindan las TIC en el acceso igualitario de oportunidades de desarrollo económico. Los tres aspectos antes mencionados traen consigo un ciudadano: quien usa frecuentemente la tecnología, quien usa la tecnología para el ejercicio de sus deberes civiles, y quien usa la tecnología para su actividad profesional o económica.

Tal como es destacado por Katz y Rice (2002) ó Shafer (2006), a medida que ha venido creciendo los niveles de accesibilidad de las TIC, ello ha traído consigo un aumento en torno a la necesidad de adquisición de un, cada vez mayor, número de habilidades para el uso efectivo de dicho recurso, por parte de los individuos. Por tanto, no sólo, la accesibilidad debe tenerse en consideración para la medición de la ciudadanía digital; sino también, la usabilidad que permita el aprendizaje de estrategias de reconocimiento efectivo de procedimientos para el acceso a información y conocimiento desde la diversidad de soportes TIC que se disponen actualmente, bien sea desde los ordenadores o bien desde los diferentes dispositivos móviles, como por ejemplo, el celular.

Para lograr el aumento de la usabilidad de las TIC, se requiere, no solo, de un aprendizaje técnico, vinculado con el soporte tecnológico del que se accede; sino de un cierto nivel educativo que garantice la adquisición de competencias que les permitan a los individuos una capacidad lectora, desde una amplia diversidad de recursos TIC dispuestos para tal fin, en la actualidad (West, 2004); así como el apoyo, la ampliación y la transformación del conjunto de competencias ciudadanas tradicionales, desde el aprovechamiento de los recursos TIC. Ello con el fin de lograr en los ciudadanos la formación de una e-competencia (Alles 2009) relacionada con el liderazgo para el cambio, el cosmopolitismo, la innovación, la adaptación al cambio, las habilidades mediáticas, y de aquellos cambios relacionados con la adquisición de destrezas y habilidades de aplicación de herramientas, de crítica, de autocrítica y de reflexión frente al desempeño de una tarea concreta y la capacidad de aplicación de procedimientos y técnicas en problemas específicos, y del conocimiento de términos básicos, de las capacidades de gestión de la información, de la

capacidad de gestión de proyectos, de las habilidades para el análisis y de la explicación de procedimientos, y funciones y pasos; entre otros aspectos relacionados con la interrelación constituida entre los individuos y las TIC.

El aprendizaje de e-competencias permitirá a los ciudadanos digitales, la adquisición, según Ribble, Bailey y Ross (2004), de un conjunto de normas que les facilitará el ejercicio pleno de su ciudadanía, desde los recursos TIC, actualmente existentes. En especial, en lo que se refiere a:

- La forma como se debe comportar y realizar procedimientos relacionados con el manejo respetuoso de las capacidades técnicas y sociales provenientes de las TIC.
- La toma de decisiones adecuadas al momento de hacer uso de la amplia diversidad de opciones de comunicación dispuestas desde los escenarios digitales.
- La necesidad de aprender una mayor diversidad de temáticas, sin estar mediados por el tiempo y lugar.
- El aprendizaje de cómo ser consumidores efectivos en una nueva economía digital.
- El uso ético de la tecnología dentro de una sociedad.
- El ejercicio del derecho a la privacidad, libertad de expresión, y resto de derechos básicos que deben ser abordados, discutidos y entendidos en el actual mundo digital.
- La inclusión de una cultura de formación en torno a los mecanismos de protección de los peligros (estrés repetitivo, seguridad para los ojos, entre otros) relacionados con el uso de las TIC.
- Precauciones para garantizar la seguridad durante el contacto con las TIC, a favor de la protección de la información accedida o generada desde esta mediación.

La ciudadanía digital, por tanto, se ha convertido en una prioridad actual en un mundo cada vez más digitalizado y permeado por los avances de las TIC. A medida que este tipo de recursos complejiza el marco comunicativo y cognitivo en las sociedades contemporáneas, se hace cada vez más difícil la generación de un marco conceptual de principios para el efectivo uso de dichas aplicaciones. Por tal motivo, las sociedades requieren el fortalecimiento de reglas y políticas de

uso que permitan el máximo aprovechamiento de las capacidades tecnológicas que comienzan a irrumpir en la sociedad actual. Sobre todo, en todo lo relacionado con las posibilidades de aprovechamiento de las posibilidades de participación ciudadana, desde el empleo de las TIC, en cualquier esfera social en la que cada individuo pueda ubicarse socialmente, bien sea ante organismos públicos u organizaciones civiles (Holzer et al, 2004). Ello, con el fin último de evitar los riesgos latentes provenientes del ejercicio de las comunicaciones virtuales realizadas desde parámetros comunicativos tradicionales en los que, el diálogo, y la capacidad de dar visibilidad a un mayor número de actores quedan sesgados bajo el modelo de dominación comunicativa proveniente de los actores tradicionalmente emisores desde los mass media (Sholsberg, Shulman y Zavestroski, 2005).

El escenario actual, nos lleva a plantear la democracia, también en término digitales, al aludir directamente a unas sociedades cada vez más caracterizadas por la colección de prácticas democráticas sin la mediación temporal, espacial o física; desde el aprovechamiento de las TIC (Van Dick, 2001); convirtiéndose así el uso democrático de los recursos digitales en medios alternativos de participación; y sobre todo, en la mejora de los valores intrínsecos democráticos, a través del uso de efectivo de las TIC para la participación ciudadana de procesos participativos públicos o aquellos vinculados con la transformación o desarrollo de los diferentes escenarios sociales donde se habita (Arterton, 1988). Ello, desde el desarrollo de mecanismos de desarrollo de una ciudadanía digital en el que (tabla 1), como bien señala Holzer et al (2004):

- Se disemine la información, tanto de forma estática, a través de la lectura directa de información, por parte de los ciudadanos; como dinámica, por medio de la activación de mecanismos de retroalimentación de la información elaborada por un determinado emisor, convertido también en receptor de todos los mensajes generados desde la duplicidad de roles generadas por la apertura de nuevos canales de retroalimentación desde las TIC.
- Se fomente de la deliberación ciudadana, tanto estática, a través de la ejecución de encuestas y contacto con boletines informativos; como dinámicos, por medio de foros, votaciones electrónicas u otros mecanismos participativos públicos, brindados por medio del empleo de las TIC.

**Tabla 1: Características de cada etapa de la participación del ciudadano digital**

Mecanismos de desarrollo de la ciudadanía digital	Características	
Diseminación de la información	Estático (pasiva)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitios web informativos.</li> <li>• Método de la búsqueda de información</li> <li>• Aviso de la actualización de la información</li> <li>• Recopilación de sitios web relacionados.</li> </ul>
	Dinámica (activa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación del email para pedir la información</li> <li>• Boletines de noticias o grupos informativos</li> <li>• Listas del email</li> </ul>
Deliberación Ciudadana	Estático (pasiva)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta en línea (resultados inmediatos, presentación de encuestas anteriores)</li> <li>• Tablón de anuncios para las quejas</li> <li>• Tablón de anuncios para las recomendaciones</li> </ul>
	Dinámica (activa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión digital con instituciones públicas.</li> <li>• Foros digitales</li> <li>• Votación en línea</li> </ul>

**Fuente:** Holzer et al (2004). Restoring Trust in Government: The potential of Digital Citizen Participation.

**Nota:** Traducido por el autor

El desarrollo de los mecanismos de promoción de una ciudadanía digital, contribuirá además a la promoción de normas democráticas en cada miembro de la sociedad, como por ejemplo: la votación de información relacionada con la esfera pública, la representatividad desde los escenarios digitales, y la generación de nuevos mecanismos de participación social (Zavestoski y Shulman 2002; Zavestoski, Shulman y Schlosberg, 2006). La consolidación de dichas normas, permitiría la ampliación en el espectro de voces ciudadanas y una implicación más activa en el delineo y acción dentro de la esfera pública y social al interior del proceso democrático en el que hacen parte (Tsagarousianou, Tambini, y Bryan, 1998); alertándose también a los actores sociales

y públicos en torno a las necesidades y preferencias que poseen los ciudadanos, respecto a las políticas y acciones potenciales a ser realizadas por estos.

### **3. Juventud y ciudadanía digital.**

Tal como es señalado por Montgomery, Gottlieb-Robles y Larson (2004), el crecimiento de internet en las últimas décadas ha traído consigo un profundo cambio, en el uso de los recursos de información y comunicación dispuestos a nivel social; y son los jóvenes quienes han estado al frente de dicho proceso acelerado de transformación.

Los jóvenes, nacidos a partir de 1979, enmarcados en las diversas tipologías generacionales (Generación-e, Generación Bit, Generación Next, y Generación Y, entre otras), nativos digitales, y relacionados con los procesos de transformaciones tecnológicas de nuestras sociedades, cada vez más informacionales, se caracterizan por ser la primera generación de individuos plenamente envueltos en un escenario social en el que la saturación informacional y comunicativa, provenientes de la proliferación de redes de información, la extensión de los soportes digitales y la perpetuidad de la conectividad, entre otros aspectos, están marcando dicho contexto (Larson, 2000). Ello, trae consigo un mayor grado de inclusión de los integrantes de este colectivo, en todo lo que tiene que ver con el aumento de la interactividad y las nuevas dimensiones comunicativas generadas por los avances de las TIC e Internet, en especial.

Existen una serie de rasgos que logran distinguir a los jóvenes envueltos en la sociedad informacional contemporánea. Estudios como los realizados por el Pew Internet and American Life Project<sup>8</sup> en los Estados Unidos en 2001 ó un estudio revelado por la Revista Forbes<sup>9</sup> en 2003, citados por Montgomery, Gottlieb-Robles y Larson (2004), sobre los niveles de uso del internet, revelaban que los jóvenes, en primer lugar, gastaban más tiempo en internet que viendo la televisión en dicho país; y en segundo término, poseían un mayor nivel de usabilidad de los mensajes de textos desde sus celulares, el uso de chats o los videojuegos; superando con creces los niveles de empleo de dichos recursos por parte de los adultos en él. Pese a las particularidades

---

<sup>8</sup> <http://www.pewinternet.org/>

<sup>9</sup> <http://www.forbes.com/technology/>

propias del país de referencia en dichos estudios, el escenario dibujado en él, nos permite delinear a unos jóvenes, a comienzo del siglo XXI, insertos en una dinámica propia de grandes consumidores de contenidos digitales, además de ser participantes activos en el desarrollo de la nueva cultura telemática de la sociedad informacional actual. Además de convertirse en pilares poblacionales para el desarrollo y expansión económica de sectores vinculados a las TIC, como por ejemplo, el sector relacionado con el internet, la telefonía móvil, y las industrias de contenidos (Madden, 2003; Geller, 2003).

Las tecnologías de la información y el conocimiento son herramientas claves en los procesos de la “Sociedad de información” (López, 2007), no solo, porque facilitan la transmisión de esta última y el acceso a ella, sino porque posibilitan la interconexión de individuos y grupos a nivel trans-local (Aguado & Martínez, 2006), creando relaciones que trascienden las barreras territoriales, y de esta manera disipando los límites de espacio físico y generando procesos de comunicación más amplios y efectivos (Hermans, 2008).

A medida que los jóvenes han adquirido un mayor peso e interés económico alrededor de las TIC, se han abierto en el debate público global los crecientes peligros latentes, a través del acceso no controlado de estos a la diversidad de contenidos provenientes de los avances tecnológicos, así como por el comportamiento de ellos en los escenarios digitales, los cuales permite un aumento de la pérdida progresiva de la visión amistosa y no impactante del internet y los avances tecnológicos en todo lo que se refiere, por ejemplo, a la ciberdependencia (Toharia, 2006), o *ciberbulling* (Flores, 2008), entre otras problemáticas; así como también, en todo lo referido con el empleo de dichos avances tecnológicos a favor de la pérdida o el fortalecimiento del sentido cívico (ciudadano) al interior de dicha población.

Lo señalado hasta ahora, trae consigo un necesario abordaje de mecanismos que ayuden a solventar la promoción de la ciudadanía digital desde los primeros años de cada individuo, en especial desde edades enmarcadas en torno al período juvenil<sup>10</sup>, en el que se promuevan escenarios seguros de uso de las TIC, así como la formación de identidades cívicas y políticas en los jóvenes, con el fin de hacer un mayor empleo de estos recursos, a favor de la constitución de un mayor

---

<sup>10</sup> En el caso de Colombia establecido desde los 14 años hasta los 26 años de edad, a partir de la Ley n° 375 del 4 de julio de 1997

arraigo social en ellos, por medio del aprovechamiento efectivo y seguro de las capacidades intrínsecas de los avances tecnológicos.

La promoción de escenarios seguros de formación de valores ciudadanos y democráticos desde los entornos digitales en los jóvenes, ayudará a la adquisición del conjunto de principios mencionados en el punto anterior de este documento, mencionados por Ribble, Bailey y Ross (2004); así como el aprendizaje de un conjunto de criterios y competencias cívicas que les permitan: 1) la adquisición de un rol más participativo a nivel social, desde los diferentes espacios y dispositivos digitales existentes en la actualidad; y 2) el fortalecimiento de los valores sociales adquiridos en escenarios formales de aprendizaje (escuelas, familias, entre otros), las cuales comienzan a ser insuficientes, ante el creciente abanico de oportunidades de autonomía y empleo de criterios individuales, en unos jóvenes mediados por los avances tecnológicos actuales (Flores, 2009).

La naturaleza propia de los avances TIC, caracterizada por el aumento y la velocidad de la información, así como el aumento del volumen informativo, fácilmente accesible por parte de los jóvenes en la actualidad, trae consigo un potencial contexto de mediación que: por una parte, puede afectar los aspectos motivacionales vinculados con el compromiso hacia la vida pública alrededor de los miembros de este colectivo; o bien, ampliar las actividades e implicaciones sociales de los jóvenes a nivel social, por medio del acceso a información que les permita la traducción de potenciales intereses en acciones concretas, dirigidas a la transformación del entorno en el que habitan (Delli, 2006).

En medio del auge de los escenarios digitales, generadores de comunidades digitales de interés, alrededor de determinadas pasiones, creencias, ocios o estilos de vida, los jóvenes hacen parte de un proceso en el que se abren nuevas dinámicas comunitarias, generadas como resultado de los avances TIC. Son estas nuevas comunidades donde estos pueden contar con un nuevo abanico de oportunidades de potenciación de las conexiones con el resto de actores sociales alrededor de su habitat. Ello, desde el empleo de mensajes de texto, emails, entre otros canales de comunicación digital, los cuales pueden facilitar las estrategias de planeación y de organización

ciudadana de actividades sociales, culturales, religiosas, deportivas, vecinales o políticas, por parte de los jóvenes.

Las tecnologías peer-to-peer, blogs, celulares 3G, o redes inalámbricas, entre otros soportes; permiten a un mayor número de personas, en especial en los jóvenes, miembros de las generación Next u otras antes referidas, un aumento de las capacidades de interiorización del cambio de rol pasivo a uno cada vez más activo de participación alrededor del proceso de construcción de la información y el conocimiento en las sociedades contemporáneas. La transformación de roles a nivel social de los usuarios de los recursos TIC, les permite a estos, al menos potencialmente, la apertura de nuevos escenarios de vinculación de las comunidades e instituciones públicas, en el que estos pueden asumir una posición más efectiva como agentes ciudadanos más efectivos para el desarrollo de acciones que incidan favorablemente a su entorno. Ello, por medio de (Ribble, 2010):

- Un aumento de la información, recursos y documentos relacionados en asuntos cívicos, desde los escenarios digitales, por parte de jóvenes con acceso a internet desde los diferentes recursos TIC actualmente dispuestos.
- El acceso o contacto de un mayor número de expertos, especialistas en temas potencialmente de interés para el ejercicio ciudadano a nivel local, nacional e internacional en los jóvenes.
- Una mayor facilidad en el ejercicio de labores ciudadanas básicas (convocatorias, difusión informativa, movilización social, entre otras).
- El acceso más rápido de conocimiento especializado en torno a la aplicación de estrategias de acción ciudadana en los jóvenes.
- El acceso de otras experiencias civiles que puedan ser replicadas en sus entornos de acción social.
- El aumento de mecanismos de exposición de la creatividad ciudadana en los jóvenes, desde la aplicación de los recursos TIC, lo cual pudiese generar: un aumento en el sentido de participación e incidencia civil de estos en la sociedad; y el acceso a nuevas fuentes recursos para el desarrollo de nuevas acciones ciudadanas desde escenarios presenciales o

a través de escenarios virtuales mediados por el empleo de los diferentes dispositivos tecnológicos existentes en la actualidad.

- El intercambio con un mayor número de actores sociales o ciudadanos no cercanos, lo cual facilitaría las oportunidades de aumento de las opiniones y comprensión de determinados asuntos en los ciudadanos digitales jóvenes.
- La promoción de nuevos escenarios de discusión ciudadana, desde el establecimiento de pequeños o grandes grupos de discusión alrededor de determinados temas de interés colectivos y sociales, desde el aprovechamiento de los recursos TIC, por parte de los jóvenes.
- Un mayor contacto con modelos ciudadanos provenientes de otros jóvenes ajenos a su esfera social que aprovechan las TIC para trascender e impactar su entorno diario.

Las facilidades de la libre expresión desde el uso efectivo de las TIC para la promoción de una cultura ciudadana en los jóvenes, además de extender los escenarios de creatividad e iniciativas en estos, facilitarían la generación de nuevos recursos de reafirmación de la identidad y de las habilidades cívicas en ellos, a través de:

- El desarrollo y articulación de su pensamiento en aspectos o temáticas relacionadas con la esfera pública y social que les rodea.
- La estructuración de los hábitos de iniciativa, análisis y pensamiento independiente.
- Desarrollando su sentido cívico.
- La creación de foros o contextos dialógicos donde los jóvenes puedan compartir y diferenciar puntos de vista de otras personas.

Lo hasta ahora expuesto, tal como lo menciona Flores (2009) se logrará desde la promoción de dos imperativos a tener en consideración para el aprovechamiento de las capacidades intrínsecas en los diferentes soportes TIC:

- La focalización de la acción en las personas y sus actitudes, es decir, en cómo usan las tecnologías y no en qué tipo de tecnología tienen acceso.

- Y en la promoción de un escenario de seguridad durante el uso de la tecnología, desde una perspectiva en el que más que evitarse ser víctimas se desarrollen competencias ciudadanas que habiliten a los jóvenes y restos de miembros de la sociedad a ejercer sus rol cívico desde los escenarios sociales digitales o mediados por las TIC.

La promoción de dichos imperativos se logrará en la medida que:

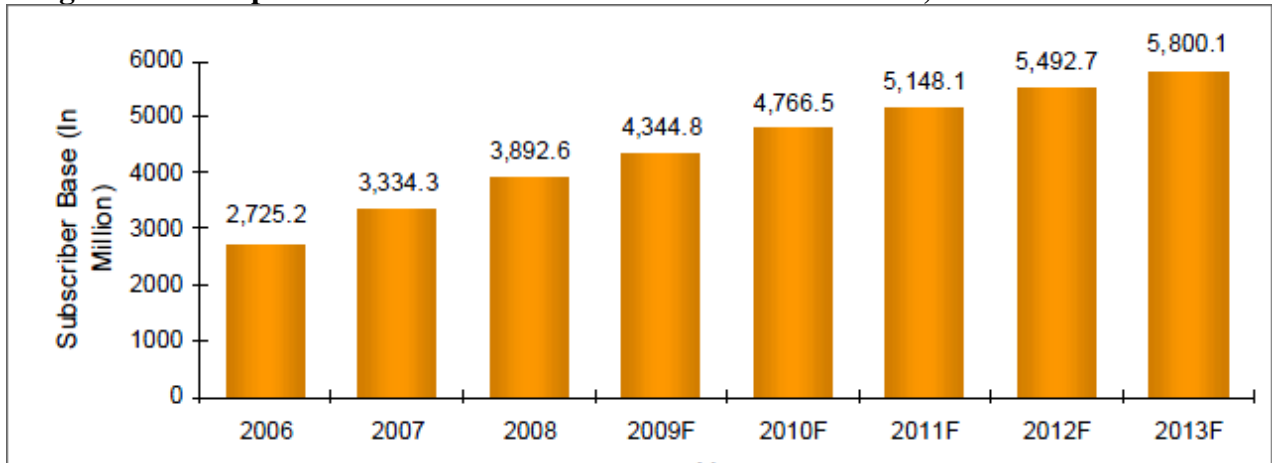
- Se estimule el uso positivo de internet y restos de recursos TIC existentes en la actualidad, a favor del aumento de la percepción en los jóvenes de estos como herramientas de poder, participación, encuentro, intervención social, y de construcción del sentido de pertenencia a determinados grupos y espacios sociales.
- Se amplíen las estrategias para la auto-referencialidad de los jóvenes como actores del proceso de construcción del ciudadano digital.
- Se aumente el conocimiento en los adultos de los diferentes usos de los recursos TIC que pueden hacer los jóvenes en la actualidad.
- Se adquiera una conciencia de los cambios y oportunidades que hoy tenemos al frente, ante el desarrollo de las TIC en nuestras sociedades.

#### **4. La penetración de la telefonía móvil.**

Como bien es señalado por Donner (2008) el crecimiento de la industria de la telefonía móvil ha venido sobrepasando las expectativas de crecimiento hasta alcanzar o superar el nivel de penetración que tiene la telefonía fija en la actualidad.

En la actualidad, según datos del *Mobile Factbook* elaborado por Portio Research (2009), existían para finales de 2008, 3.9 billones de suscriptores de telefonía móvil; esperándose para 2013 llegar a casi los 6 billones de usuarios de este tipo de tecnología (figura 1).

**Figura 1: Suscriptores de telefonía móvil en el mundo en millones, desde 2006 hasta 2013.**

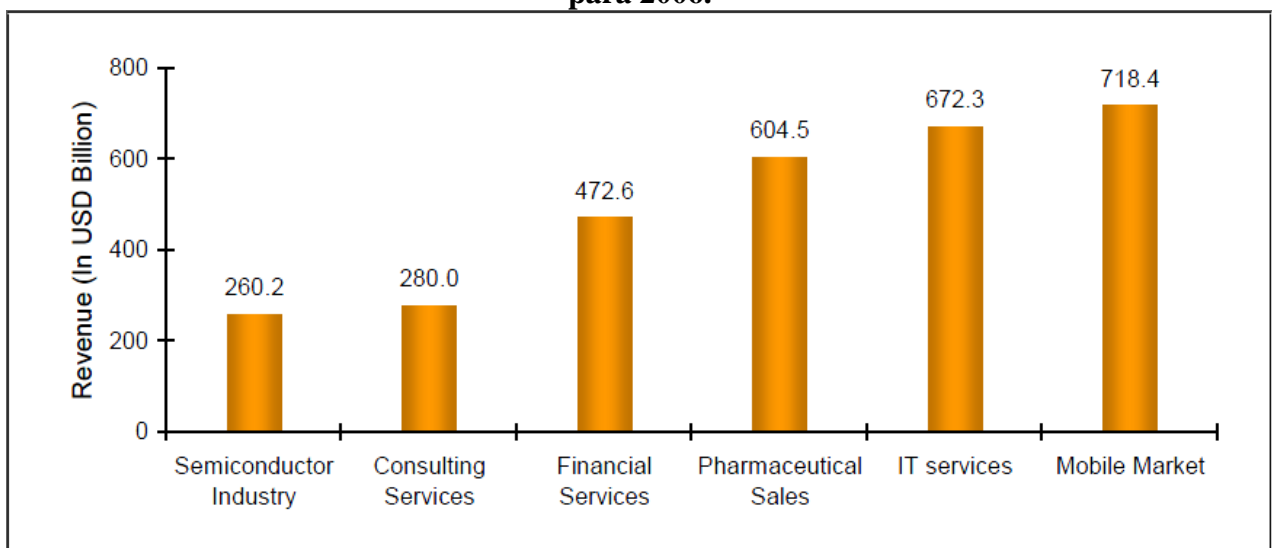


**Fuente:** Portio Research (2009). *Mobile Factbook*. <http://www.portioresearch.com/resources.html>

**Nota:** F = estimaciones.

Desde el punto de vista de crecimiento económico, el sector de la telefonía móvil en el mundo, en los últimos años ha venido experimentando un acelerado crecimiento hasta sobrepasar sectores de especial importancia económica (Portio Research, 2008), como por ejemplo el sector tecnológico y el sector farmacéutico (figura 2).

**Figura 2: Comparativa de ganancias de sectores económicos medidos en billones de dólares para 2006.**



**Fuente:** Portio Research (2008). *Slicing Up the Mobile Services Revenue Pie*. <http://www.portioresearch.com/resources.html>

Este crecimiento ha venido acompañado por un importante avance de la tasa de crecimiento observada en los últimos años en dicho sector, el cual ha llegado a duplicar o triplicar la tasa de crecimiento obtenida por el resto de sectores mostrados en la figura anterior<sup>11</sup>. Lo cual se puede plasmar además por los niveles de ganancias generadas por dicho sector en los últimos años, los cuales llegaron a calcularse (Portio Research, 2008) para 2007 en los 137 billones de dólares; correspondiendo en los aportes de ganancia los servicios de transmisión de datos (mensajes de texto, y mensajes multimedias) de casi la mitad del valor antes expuesto, y con una perspectiva de crecimiento exponencial en los años siguientes, en la medida que se aumente, entre otras cosas, la penetración de la tecnología 3G en el escenario de acción de este sector, así como se amplíen las ofertas de acceso alrededor de este soportes y los diferentes servicios.

El mercado de la telefonía móvil presenta una distribución, según regiones, en el que sus principales usuarios se ubican en zonas de países emergentes o en vías de desarrollo (tabla 2). Al ser Asia, Europa, América Latina y África, las regiones cuyo porcentaje de cuota concentra más del 70% de dicho mercado y una concentración en los niveles de ganancias del 94% para 2009, según estimaciones de *Portio Research* (2009).

---

<sup>11</sup> Según el estudio de Portio Research titulado: *Slicing Up the Mobile Services Revenue Pie*, la tasa de crecimiento del mercado de la telefonía móvil para 2006 creció el 16,6%; mientras que otros mercados como el tecnológico y farmacéutico presentaron tasas del 6,4% y 8%, respectivamente.

**Tabla 2: Suscriptores de telefonía móvil en el mundo en millones, según regiones, desde 2006 hasta 2013.**

Region	Mobile Subscribers (In Million)							
	2006	2007	2008	2009F	2010F	2011F	2012F	2013F
Europe	823.0	912.1	974.4	1,009.5	1,034.5	1,054.6	1,070.7	1,083.7
Asia Pacific	1,070.7	1,381.8	1,709.4	1,987.8	2,249.6	2,487.6	2,701.5	2,890.7
North America	251.9	276.5	296.9	315.6	332.6	347.9	361.6	373.8
Latin America	304.1	374.2	436.0	487.4	536.7	581.9	623.0	659.9
Africa and Middle East	275.5	389.5	475.8	544.5	613.0	676.0	735.8	792.0
<b>Total</b>	<b>2,725.2</b>	<b>3,334.3</b>	<b>3,892.5</b>	<b>4,344.8</b>	<b>4,766.4</b>	<b>5,148</b>	<b>5,492.6</b>	<b>5,800.1</b>

**Fuente:** Portio Research (2009). *Mobile Factbook*. <http://www.portioresearch.com/resources.html>

**Nota:** F = estimaciones.

En cuanto a empresas líderes mundiales del sector de la telefonía móvil, vemos como las 10 primeras empresas en el mundo lograron concentrar para finales de 2008 un total de 1.177.800.000, lo que equivale al 17,5% de la población mundial<sup>12</sup>. Resulta interesante apreciar como las principales empresas enmarcadas en este listado se ubican en los considerados países emergentes, tal como se muestra en la tabla 3, lo cual nos perfila aun más la marcada importancia de estos países en el proceso de crecimiento de este sector; mientras que solo 3 de estas empresas

<sup>12</sup> Calculo realizado a partir de los datos de suscriptores de las empresas top 10 en telefonía móvil en el mundo del informe de Portio Resarch, *Mobile Factbook*, en 2009, y los datos poblacionales para 2008 de The Population Reference Bureau, *2008 World Population*.

se ubican en países desarrollados (Estados Unidos y Rusia), y en posiciones media en dicho listado.

**Tabla 3: Ranking de las 10 principales empresas de telefonía móvil en el mundo para 2008.**

Rank	MNO	Subscribers (In Million)
1	China Mobile	457.3
2	China Unicom	179.0
3	Bharti Airtel India	85.7
4	AT&T The US	77.0
5	Verizon The US	72.1
6	Telkomsel Indonesia	64.7
7	MTS Russia	63.4
8	Reliance Communication India	61.3
9	Vodafone India	60.9
10	Telcel Mexico	56.4

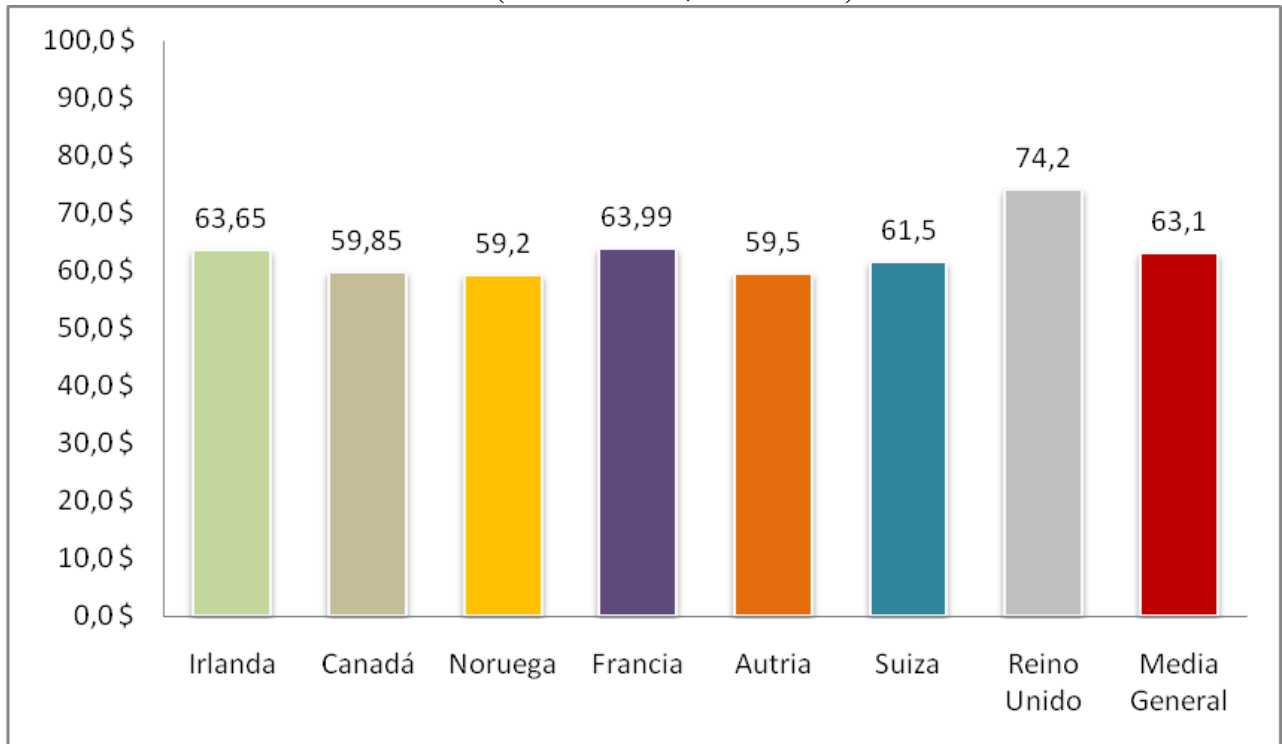
**Fuente:** Portio Research (2009). *Mobile Factbook*. <http://www.portioresearch.com/resources.html>

Según datos de Portio Research (2009) la penetración de esta tecnología a nivel social, en 2008 se encontraba en el 56,6%, y se espera que para 2013 llegue al 78,6% de la población mundial, lo cual nos muestra la tendencia rápidamente ascendente que se proyecta este sector en el mundo. Así mismo, se espera que las ganancias, por servicios de voz y dato, en dicho sector en el mundo mundial, lleguen para 2013 a los 290,8 billones de dólares, lo cual representa un aumento del 80% de las ganancias percibidas en 2008 (160,7 billones de dólares). A pesar de ello la media de ganancia por usuario de telefonía móvil se espera que descienda en los próximos años por el auge de este sector en países, cuyos ciudadanos poseen de bajo o medio-bajo nivel de ingreso en el mundo (Asia, África, Medio Oriente y América Latina); pasando de los 18,2 US\$ mensuales de 2008, a los 15,8US\$ en 2013.

En cuanto a cuáles son las empresas que más ganan con sus suscriptores en el mundo, los datos accedidos para el desarrollo de este proyecto nos muestran cómo el nivel de ganancias media más altos se concentra en aquellos países ubicado en el top 15 de países desarrollados según el

Banco Mundial (2010) y el PNUD (2009), lo que es lógico entendiendo que son estos países cuyos ciudadanos se encuentran entre los que más GNI per cápita mensual en el mundo (tabla 4).

**Tabla4: Empresas con mayores niveles de ganancia per cápita por suscriptor en el mundo en 2008 (Media en US\$ mensuales)**



**Fuente:** Elaborado por el autor, a partir de los datos obtenidos del informe de Portio Research (2009). *Mobile Factbook*. <http://www.portioresearch.com/resources.html>

Lo mostrado hasta ahora, nos resalta la importancia económica y penetración social de dicho sector; así como también, refleja la necesaria atención que este amerita, por su importancia en las sociedades contemporáneas, lo cual hasta la fecha, si bien se ha venido avanzando al respecto, se sigue presentando brechas en torno al análisis de dicho sector, en especial en todo lo referente a su incidencia cultural y comunicativa; en especial en todo lo que se refiere al impacto de la tecnología celular en la sociedad (Donner, 2008; Lochoee, Wakeford, and Pearson, 2003). Ello como resultado a que la mayoría de los estudios generados en torno al celular se enmarcan en el análisis de (Donner, 2008):

- La forma de adopción de la tecnología celular a nivel social.
- El impacto del celular en la educación y desarrollo económico.
- La interrelación existente entre el celular y su adopción social; y el diseño de estrategias de implementación de las TIC a nivel social.

#### **5. La brecha de la telefonía móvil entre los países desarrollados y en desarrollo.**

El alcance de las TIC en las sociedades contemporáneas es influenciado, y limitado, por las estructuras y problemáticas políticas y económicas del entorno, en este caso de la realidad global. Como consecuencia de esta relación, existe el fenómeno conocido como la “Brecha Digital” (Obader, 2006), referida a la diferencia entre, por una parte, las posibilidades de acceso a las TIC que existe entre las esferas más altas y las medias de una sociedad (las elites y la burguesía); y por la otra, las esferas más bajas y con menos recursos económicos. Tratándose esta, de una sociedad en donde la información es - aun más que en escenarios anteriores- un medio para la obtención de poder político, económico y social (Obader, 2006). La problemática generada por este brecha, más que una de acceso a herramientas técnicas, está en que las diferencias en el acceso pueden contribuir a acentuar las divergencias socio-económicas e incluso políticas entre estos grupos.

El escenario telemático dibujado en las sociedades contemporáneas trae como resultado una visión de las TIC como herramientas técnicas que, partiendo de una acción intelectual humana, tienen como fin el mejoramiento de la transmisión de información y de los procesos de comunicación, orientados a conformar una acción social dirigida hacia el bienestar común. En realidad, las TIC –refiriéndose al caso particular de la telefonía móvil- tienen la capacidad de mejorar las condiciones de varios grupos sociales (Aguirre, 2008), inicialmente en un nivel económico, pero al final trascendiendo a las esferas sociales, culturales y políticas (Andrade y Campo, 2007).

Es entonces que se plantea la dialéctica de estas tecnologías, las cuales pueden disminuir o aumentar de manera significativa las divisiones ya existentes en la estructura económica y social de una comunidad, nación o a nivel global. Teniendo en cuenta lo antes expuesto, el papel

entonces de los actores sociales (Hermann, 2008), al igual que de los organismos institucionales (Obader, 2006) alrededor de dichos avances deben girar en: 1) evitar la generación de este nuevo tipo de formas de exclusión social (Andrade, 2007); y 2) promover estrategias de mayor reafirmación de la potestad política y la primacía corporativa.

Si bien es cierto que países emergentes como China, India o Brasil se espera que el crecimiento de la telefonía celular avance de forma rápida en los próximos años (Portio Research, 2009). Aun se aprecia una importante brecha en torno al avance de este sector en los países en desarrollo y los ya desarrollados; manteniéndose así la tendencia apreciada alrededor de los avances en el Índice de desarrollo de la Sociedad de la Información en ellos (IUT, 2010, 2009a, 2009b, 2009c, 2009d, 2009e, 2009f; Donner, 2008); así como otros indicadores ampliamente usados a nivel mundial en materia de desarrollo económico y humano (Banco Mundial, 2010; PNUD, 2009), tal como se muestra en la tabla 5, 6 y 7.

**Tabla 5: Comparativa de penetración de la telefonía fija y móvil según IDM, IDH e IDI.**

IDM – Banco Mundial, 2008 <sup>a</sup>		IDH – PNUD, 2009 <sup>α</sup>		IDI – UIT, 2007 <sup>13</sup>	Población (millones de habitantes), para 2008	Media de líneas de teléfono fijo por 100 habitantes, para 2008	Media de teléfonos móviles por 100 habitantes, para 2008	
		IDH	Puesto					
Bajo nivel de ingreso ≤US\$975	Paquistán	Medio	141	1,84	557	2,5%	49,7%	
	Bangladesh	Medio	146	1,62		0,8%		27,9%
	Etiopia	Bajo	171	1,03		0,4%		2,4%
	Vietnam	Medio	116	2,89		34,4%		80,4%
	R.D Congo	Bajo	176	0,95		0,5%		14,4%
				$\bar{x}=1,66$		$\bar{x}=7,7\%$	$\bar{x}=34,9\%$	
Nivel medio-bajo de ingreso US\$976 - US\$3.855	China	Medio	92	3,87	2.935	25,5%	47,9%	
	India	Medio	134	1,57		3,2%		29,4%
	Indonesia	Medio	111	2,21		13,4%		61,8%
	Nigeria	Medio	158	1,39		0,9%		41,7%
	Filipinas	Medio	105	2,86		4,5%		75,4%
				$\bar{x}=2,38$		$\bar{x}=9,5\%$	$\bar{x}=51,2\%$	
Por encima de la media de ingreso US\$3,856–US\$11,905	Brasil	Alto	75	3,64	563	21,4%	78,5%	
	México	Alto	56	3,29		19%		69,4%
	Rusia	Alto	71	4,45		31,8%		144,1%
	Turquía	Alto	79	4,43		23,7%		89,1%
	Sudáfrica	Medio	129	2,70		8,9%		90,6%
<b>Colombia*</b>	<b>Alto</b>	<b>77</b>	<b>3,60</b>	<b>608**</b>	<b>17,9%</b>	<b>91,9%</b>		
				$\bar{x}=3,7$		$\bar{x}=20,9\%$	$\bar{x}=94,3\%$	
Alto nivel de ingreso ≥ US\$11,906	Estados Unidos	Muy alto	13	7,20	637	49,6%	86,8%	
	Japón	Muy alto	10	6,89		38%		86,7%
	Alemania	Muy alto	22	8,39		62,5%		128,3%
	Francia	Muy alto	8	7,16		56,4%		93,4%
	Reino Unido	Muy alto	21	8,16		54,2%		126,3%
				$\bar{x}=7,6$		$\bar{x}=52,1\%$	$\bar{x}=104,3\%$	
<b>Total mundial</b>				<b>3,58</b>	<b>6.705§</b>	<b>18,9%μ</b>	<b>56,6%</b>	

**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Nota:** \* Se incluye Colombia en este análisis por ser el país de estudio de este proyecto.

\*\* Incluyendo a la población residente en Colombia.

<sup>a</sup> <http://siteresources.worldbank.org/INTWDR2010/Resources/5287678-1226014527953/Statistical-Annex.pdf>

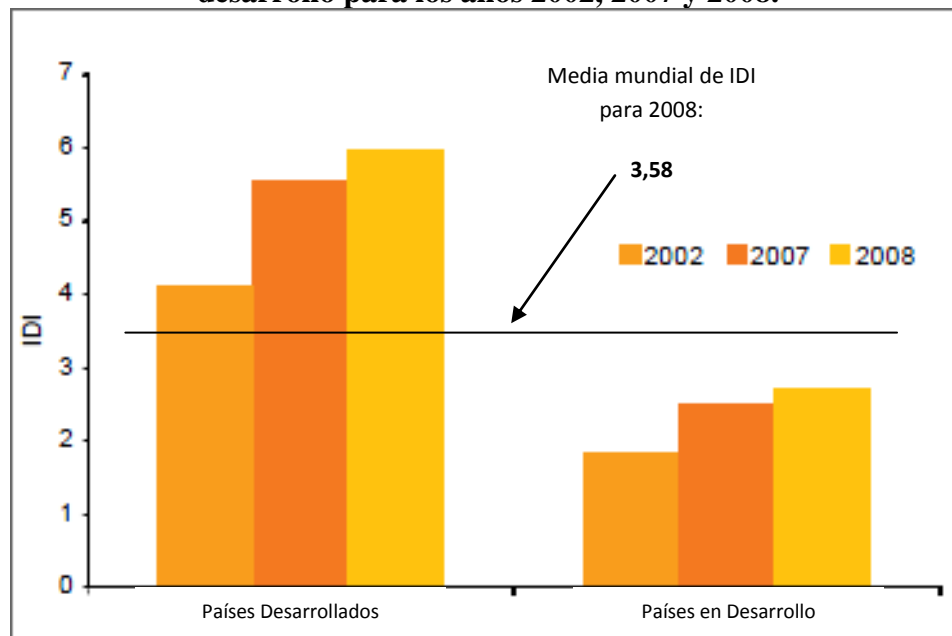
<sup>α</sup> <http://hdr.undp.org/es/estadisticas/>

§ [http://www.prb.org/pdf08/08WPDS\\_Eng.pdf](http://www.prb.org/pdf08/08WPDS_Eng.pdf)

μ Se calculó a partir de los datos de suscriptores de telefonía fija en el mundo para 2008 (1.270.000.000) y la población total para 2008 (6.705.000.000), según los datos obtenidos del 2008 World Population, elaborado por The Population Reference Bureau.

<sup>13</sup> La UIT mide este índice a partir de un conjunto de indicadores, como por ejemplo: el número de líneas fijas por 100 habitantes, números de suscriptores de celular por 100 habitantes, proporción de hogares por computadores, porcentaje de hogares con acceso a internet, usuarios de internet por 100 habitantes, ancho de banda por usuario de internet, número de suscriptores de internet por 100 habitantes, y el ratio de comprensibilidad en adultos, entre otras variables medidas en ellos.

**Tabla 6: Media de IDI en países desarrollados y países en desarrollo para los años 2002, 2007 y 2008.**



**Fuente:** UIT (2010). *Measuring the Information Society*

**Nota:** Promedios anuales

**Tabla 7: IDI según grupo y diferencial, para 2002 y 2008.**

Grupo	2002		2008	
	IDI	Diferencia con Grupo Alto	IDI	Diferencia con Grupo Alto
Alto	4,7	-	6,7	-
Medio-alto	2,8	-1,9	4,5	-2,2
Medio	1,9	-2,8	2,9	-3,8
Bajo	1	-3,7	1,4	-5,3

**Fuente:** Elaborado por el autor a partir de los datos expuestos en UIT (2010). *Measuring the Information Society*

Los datos antes mostrados, nos reafirman la brecha existente entre países desarrollados y los países en vías de desarrollo en torno a las TIC; así como también nos dejan ver el aumento del diferencial entre ambos bloques de países en los últimos años, lo cual impacta negativamente, no solo, en las posibilidades de acceso a las TIC, sino en el uso y comprensión de dichos recursos

para un, cada vez mayor, número de personas en el mundo. Todo esto se traduce, para el caso de la telefonía celular, en 7 años, aproximadamente, de retrasos entre ambos tipos de países, si tomamos como referente los indicadores observados en Suecia (país número 1 en el índice IDI en el mundo) para 2008, según datos de la UIT (2009, 2010). Ello, a pesar de las posibles incidencias favorables que puede traer para el cumplimiento de los Objetivos del Milenio<sup>14</sup>, el desarrollo y penetración de este tipo de tecnología al interior de los países en vías de desarrollo o con bajos niveles de Desarrollo Humano (Vjaybaskar, M. y Gayathri, V., 2003; ITU, 2003, 2006; Rao, 2009).

La diferencia apreciada a nivel general, en lo que se refiere a los niveles de brechas existentes entre los países desarrollados y en desarrollo, en torno a la telefonía móvil, se logra apreciar mejor cuando discriminamos por regiones. Al respecto, vemos como la penetración del celular en el mundo se ubicaba en 2008 en unos niveles en los que se encontraba América Latina y Medio Oriente, hace 2 años y un año, respectivamente; mientras que la penetración del celular en Asia y el Pacífico, y África se encontraban, para 2008, en los niveles en los que se ubicaba dicha penetración a nivel mundial en 2006 y 2005, respectivamente (UIT, 2010).

Si tomamos la media de penetración del celular en el mundo en 2008, y la comparamos en los países, según su nivel de desarrollo, vemos como ésta se ubicaba en esta tasa se ubicaba para dicho año en los niveles de los países desarrollados hace casi 7 años atrás; mientras que en el caso de los países en desarrollo, este nivel se ubicaba en 2008, en los niveles observados, en el mundo, de 2007, es decir, poseen menos de un año de retraso con respecto a las tasas medias de penetración mundial.

¿Qué factores pueden estar incidiendo en los niveles de penetración de la telefonía móvil en los países de desarrollo? Tal como lo mencionan Rao (2009), Rao y Mendoza (2005), Castells et al (2007) ó Donner (2008), existen aspectos técnicos, económicos y políticos que pueden estar desafiando el crecimiento del celular en los países de desarrollo, como por ejemplo: los niveles de desarrollo económico, y la incidencia de políticas públicas que estimulan o no el desarrollo de dicho sector, a nivel de cada país, entre otros aspectos; son los principales que logran comprender las brechas tecnológicas y celulares actualmente existentes en el mundo, a pesar de las favorables

---

<sup>14</sup> <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>

proyecciones de crecimiento que hoy posee el celular al interior de nuestras sociedades contemporáneas. Ello, sin dejar de lado los factores socio-económicos de cada individuo (edad, género, raza y nivel económico), los cuales también incidirán al momento de establecer quién tiene acceso al celular, el nivel de dicho acceso, quién no tiene la posibilidad de ello, y el por qué de cada escenario.

¿Qué hacer para luchar contra la actual brecha existente entre los países desarrollados y los países en desarrollo, alrededor de las TIC y la telefonía celular, en especial?

Si bien es cierto que alrededor del desarrollo de las TIC ha existido una visión liberalizadora y promotora de la competencia para asegurar el acceso universal de los diferentes dispositivos dispuestos en la actualidad, los datos mostrados en este punto del proyecto nos muestran que la brecha digital en torno al proceso de penetración de la telefonía celular se aprecia claramente, y ha venido creciendo los diferenciales en indicadores de especial relevancia para la medición del desarrollo de la SIC, como por ejemplo el IDI. Ello, pese a que compartimos la posición de investigadores como Mbarika (2002), ó Kenny (2002), al momento de señalar que el celular parece un dispositivo idóneo para la promoción de nuevos canales de inclusión y reducción de la brecha digital existente, por su precio más "económico" de acceso a éste, y al empleo de servicios en él.

Pese a que pareciese que la construcción de un escenario regulatorio para el desarrollo de la telefonía celular a nivel de cada país en vías de desarrollo, fuese una opción de lo más lógica; investigadores como Galperin y Girard (2005) no dudan en señalar la dificultades de ello, ya que requeriría poner en común los intereses, muchas veces contrapuestos, de los clientes, estados y empresas de telefonía celular al interior de cada país. Algo que, quizás pecando de positivos, estimamos viables, siempre y cuando, se logre avanzar en el desarrollo de estrategias que permitan el aumento de aspectos, directamente relacionados, con la forma de hacer la política y el ejercicio de los diferentes modelos económicos aplicados en cada de estos países.

Nos resulta obvio, por tanto, reconocer la valía de los señalamientos realizados por investigadores en torno a las dificultades para el empleo de los celulares como dispositivos para el acceso de las TIC en zonas rurales, y de herramienta para la reducción de las actuales brechas

digitales; pero también creemos preciso señalar que, hasta que los modelos políticos, económicos y sociales en los países en desarrollo sigan estando impactados por movimientos pendulares entre el pensamiento liberal y el proteccionismo absoluto, las condiciones idóneas para la puesta en marcha de normas que regulen el sector de análisis no terminará llegando.

Nuestra visión, más que centrarse en torno a las condiciones de acceso tecnológico busca integrar aspectos socio-políticos, educativos y culturales propios en los países en desarrollo, los cuales han incidido en el auge del neocolonialismo, detrás de procesos como la digitalización y la globalización en las sociedades contemporáneas, en el que la formación de alianzas estratégicas empresariales plasmados en acuerdos oligopólicos (Castells, 2001), han logrado la cesión de las funciones públicas de los Estados-Naciones; o bien se han aprovechado de Estados-Nación proteccionistas, por medio de, por ejemplo, los “acuerdos binacionales de cooperación”.

Si bien es cierto que existen experiencias en donde la liberalización del sector de las TIC, y la entrada de operadores en mercados competitivos, han favorecido al aumento de su penetración social (Mureithi, 2003; Stovring, 2004), retornamos a uno de los argumentos señalados al comienzo de este trabajo, cuando abordábamos la ciudadanía digital, la e-democracia y la e-competencia, en el que recalcábamos, no solo, la importancia en la promoción de mecanismos de acceso tecnológico social, donde los actores económicos juegan un importante papel; sino también, se requieren de mecanismos educativos, profesionales y culturales que ayuden a la promoción e interiorización en las sociedades e individuos de las lógicas de funcionamiento y utilidad del empleo de las TIC, como herramienta para el aumento del desarrollo social. Esto último, desde la articulación efectiva del Estado con otros actores sociales (docentes, profesionales de las comunicaciones o líderes comunitarios), los cuales detentan un especial poder al interior de escenarios sociales relevantes, como: las escuelas, las universidades, los espacios de trabajo, o las comunidades.

Así mismo, resulta interesante destacar el impacto que ha traído consigo, en los países en desarrollo, la aplicación de modelos comerciales prepago, que permiten el acceso a dicho dispositivo de una forma más rápida y “económica”, sin la mediación de la requerida contratación de determinados servicios que puedan limitar la capacidad de pago mensual (Aguirre, 2008);

favoreciéndose así, el acceso de la telefonía celular, a un alto porcentaje de ciudadanos en condición de vulnerabilidad socio-económica (Hodge, 2005). Ello sin dejar de lado, entre otras cosas: 1) las posibilidades de transformación de los celulares en un meta-dispositivos, caracterizado por la diversificación instrumental (respecto de los terminales) y de servicios potencialmente realizables en él, en los que se aglutinen una amplia diversidad de rasgos propios de la actual Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC); y 2) las posibilidades de movilidad que hacen parte de este dispositivo, lo que ayudaría a romper las limitaciones de accesibilidad entre zonas rurales y urbanas, por ejemplo (Innis, 1995; Aguado, 2001). Pero, compartimos las inquietudes expuestas por Mahan (2003), en torno a que dicho modelo pueda servir, en cambio, a la posibilidad de acceso y uso de servicios existentes en la actualidad desde los celulares para ciudadanos con dicho perfil y con la falta de capacidad de hacer frente a un marco idóneo de adquisición de e-competencias (West, 2004; Alles 2009), a partir de la exposición y uso frecuente de dichos servicios, lo cual ameritaría una mayor inversión en la canasta dispuesta en individuos carentes de suficientes recursos para cubrir sus necesidades básicas alimenticias, por ejemplo.

## **6. La telefonía celular en los jóvenes.**

Si analizamos algunas de las estadísticas provenientes de estudios alrededor de la relación entre la telefonía celular y los jóvenes, realizados en los últimos años (Lenhart et al, 2010); así como estimaciones y predicciones de investigadores y profesionales del sector salud, publicidad y las telecomunicaciones (Olsen, 2008; Science Daily, 2008; Hinduja y Patchin, 2009a, 2009b; Daily Mail, 2010); vemos como, además de ser uno de los dispositivos con mayor expansión en el mundo, en los últimos años, se inserta en lo que Castells et al (2007) han llamado como "una cultura juvenil móvil", caracterizada por: 1) los altos niveles de usabilidad de dicho soporte, para el establecimiento de conversaciones y recurrente necesidad de compartir fotos e historias, provenientes de sus actividades diarias, tanto a través de la voz como de las palabras; y 2) por el impacto que esta está trayendo consigo, en la transformación de hábitos de consumo de

contenidos, hasta ahora ejercidos desde otros soportes, gracias al desarrollo de las últimas generaciones de dichos dispositivos (Geser, 2004; Marketing Chart, 2007). En la que, como bien señala Aguado y Martínez (2006), se ha venido reconfigurando: 1) los tiempos cotidianos de acción social grupales y personales; 2) la canalización de mecanismos de respuestas e iniciativas sociales; 3) en el consumo del ocio; y 4) en la gestión de la identidad individual.

Como menciona Lenhart et al (2010), los jóvenes están haciendo uso de los celulares para estar en contacto con amigos y padres; así como para establecer mecanismos de micro-organización de sus actividades personales; el acceso a recursos TIC como el internet para su participación en las redes sociales virtuales y en el envío de mensajes de correo electrónico; y la realización de múltiples tareas vinculadas con su formación, tanto positivas (contacto con compañeros y profesores) como negativas (trampas en los exámenes, entre otros). Ello, enmarcado en un contexto actual, en el que dicho dispositivo ha superado, en número, al ordenador (Beckett, 2000); y donde la personalización, la movilidad y el alcance global hacen parte del paradigma actual de las sociedades contemporáneas (Holmes y Russell, 2009). Tal como hicimos referencia al comienzo del presente capítulo de este proyecto.

En los Estados Unidos, los datos generados por Lenhardt et al (2010) nos muestra una creciente reducción en la brecha de acceso de los celulares entre adultos y jóvenes<sup>15</sup>, lo cual guardaría una estrecha relación con el aumento de la penetración de este dispositivo en el mundo, en los últimos años. En dicho estudio, nos muestra a unos jóvenes cuyo empleo de los sms se han convertido en una de las principales herramientas de comunicación y contacto con amigos y familiares; así como el cambio de roles, de receptor y/o emisores según, el nivel económico que poseen estos jóvenes en dicho país; y de una percepción favorable de conectividad y sensación de seguridad, gracias a un dispositivo cuya edad, dentro de nuestras sociedades, es similar a los miembros de la población estudiada en este proyecto<sup>16</sup>.

Los jóvenes, no sólo, han comenzado a tomar el control de sus demandas alrededor de los celulares, sino que han venido redefiniendo el cómo se establece la movilidad ejercida por estos, a

---

<sup>15</sup> Mientras que los adultos en los Estados Unidos poseían un nivel de penetración del 90% para septiembre de 2009, los jóvenes (de 12 a 17 años) tenían un 75%, para el mismo período de tiempo, según Lenhart et al (2010).

<sup>16</sup> Según CTIA-The Wireless Association y Harris Interactive (2008) la primera publicidad de celulares se realizó en 1983.

través de dichos dispositivos. Además, se han convertido en uno de los principales grupos de consumo del celular en Estados Unidos, por ejemplo, hasta llegar a generar unos niveles de ganancia, solo en este país, de 100 billones de dólares en 2008 (CTIA-The Wireless Association y Harris Interactive, 2008).

El creciente aumento del control y penetración de este dispositivo en los jóvenes trae consigo, la generación de nuevos mecanismos de autoregulación de su relación con éste, por parte de padres, madres y resto de actores sociales interesados en velar por las posibles incidencias que puede traer consigo el uso excesivo del celular, en la formación y crecimiento de dichos ciudadanos. Ello, por medio de, entre otras cosas:

- Limitar de tiempo de acceso a dichos recursos.
- Velar por los contenidos difundidos y/o recibidos por estos desde sus celulares.
- Monitorear sus actividades diarias.
- Limitar el envío de mensajes de texto.
- Establecer sanciones por el uso no autorizado de dicho soporte.
- La promoción de planes de telefonía celular dirigidos a jóvenes.
- Limitando el uso de los celulares en determinados escenarios sociales (por ejemplo, en la aulas de clase).

Cada una de estas medidas, pueden ayudar a la reducción de factores negativos alrededor de la apropiación y uso de los celulares en los jóvenes; sobre todo, al momento de, reducir las posibles incidencias que la excesiva exposición de los jóvenes a este tipo de dispositivos TIC pueden traer consigo en la pérdida de la memoria en ellos; así como en la reducción del descanso de estos; en el aumento de factores de distracción, sobre todo cuando llevan a cabo actividades que demandan un alto nivel de concentración, como por ejemplo el conducir (Rainie, 2006; Rainie y Keeter, 2006; Madden y Lenhart, 2009); y en el auge de mecanismos para el ejercicio del *cyberbulling* desde los celulares (Patchin y Hinduja, 2009a, 2009b). Los impactos antes generados, provienen de actividades residuales alrededor de lo celulares, al momento de, por parte de los jóvenes, por ejemplo:

- Reproducir uno de los principales rasgos de la Generación Next que constituyen (Sempere, 2002), a saber: la capacidad “*multi-task*”, al momento de realizar múltiples actividades en un mismo momento.
- Llevar a cabo lo que se conoce como “*sexting*” (Roberts, 2005; Harsha, 2009), en el que se envía contenidos eróticos o pornográficos, a través de los celulares.
- Recibir mensajes “no deseados”, con contenidos amenazantes o no aptos para la edad que poseen.
- La sobre-exposición al día de los jóvenes a los celulares.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### 1. Objetivo General

Estimar el grado de apropiación y modelo de participación ciudadana, a través de la telefonía móvil, en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.

#### 2. Objetivos específicos.

- Conocer los niveles de acceso y penetración de las tecnologías y servicios de telefonía móvil en jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.
- Establecer el tipo de relación y nivel de participación que ejercen los jóvenes de sectores vulnerables en Colombia al interior de grupos civiles, ONG's e instituciones públicas.
- Distinguir las ventajas que ofrece la telefonía móvil como canal de comunicación y participación ciudadana en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.
- Determinar los rasgos que caracterizan la participación ciudadana, desde la telefonía móvil, en los jóvenes de los sectores sociales vulnerables en Colombia.

#### 3. Metodología.

Las variables y categorías propuestas en este trabajo fueron medidas a partir de la aplicación de una encuesta a una muestra probabilística estratificada por edad, género y estrato socioeconómico, de la población de estudio: jóvenes, de ambos géneros, registrada en el Sistema de identificación de beneficiarios potenciales para los programas sociales (SISBEN 1 y 2), cuyo rango de edad se ubiquen entre los 14 y 26 años de edad<sup>17</sup>. En total, la muestra estuvo integrada

---

<sup>17</sup> Rango etéreo de juventud establecido en Colombia, a partir de la Ley n° 375 del 4 de julio de 1997

por 383 entrevistados, de un total aproximado de 187.400 personas<sup>18</sup>, pertenecientes a dicha población, con nivel de confianza del 95% y  $\alpha = 0,05$ , a partir de la siguiente expresión:

$$n = \frac{0.25N}{\left(\frac{\infty}{z}\right)^2 (N-1) + 0.25} \cdot$$

A partir del universo poblacional, se calculó una muestra probabilística politietápica, compuesta de 383 sujetos, los cuales representan el universo muestral con un nivel de confianza de 95% ( $\alpha=0,5$ ) y un margen de error (e) de  $\pm 5\%$ . La selección de los subniveles de estratificación obedeció a la ubicación geográfica, el sexo, y la edad, además de considerarse para la construcción de dicha muestra la composición de la población objetivo a nivel nacional<sup>19</sup>. De tal manera que facilitase su proyección a nivel macro, por medio de la distribución muestral establecida para la recopilación a efectuarse en las cinco localidades que conforman el Distrito Barranquilla, a saber: Norte-Centro Histórico, Riomar, Metropolitana, Sur Occidente, y Sur Oriente (tabla 1).

---

<sup>18</sup> Cálculo extraído a partir de la estimación elaborada de habitantes registrados al Sistema de Identificación de Potenciales beneficiarios de Programas Sociales (Sisbén) en Barranquilla, pertenecientes a los estratos 1 y 2, 794.069 personas para marzo de 2009, según el peso relativo porcentual que tienen los jóvenes del rango de edad tomado en consideración en este proyecto, al interior de la población general residente en Barranquilla, según proyecciones calculadas por el DANE, para 2009, es decir, 278.240 habitantes de un total aproximado de 1.179.098 como total general.

<sup>19</sup> Ver Anexo II

**Tabla 1**  
**Distribución de la Muestra de población entre 14 y 26 años de edad registrada en el Sistema de identificación de beneficiarios potenciales para los programas sociales –SISBEN- en los niveles 1 y 2 en la ciudad de Barranquilla por localidades (FINAL)**

EDAD	LOCALIDADES										TOTAL
	Norte-Centro Histórico		Riomar		Metropolitana		Sur Occidente		Sur Oriente		
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
14 Años	3	3	1	1	3	3	6	5	5	4	34
15 Años	3	3	1	1	3	3	5	5	4	4	31
16 Años	3	3	1	1	2	2	4	4	4	4	28
17 Años	2	2	1	1	2	2	4	4	3	3	26
18 Años	3	4	1	1	3	3	6	6	5	5	37
19 Años	3	3	1	1	3	3	5	5	4	4	33
20 Años	3	3	1	1	3	3	5	5	4	4	30
21 Años	3	3	1	1	2	3	4	5	4	4	29
22 Años	2	3	1	1	2	2	4	4	3	4	27
23 Años	2	3	1	1	2	2	4	4	3	4	27
24 Años	2	3	1	1	2	2	4	4	3	4	27
25 Años	2	3	1	1	2	2	4	4	3	4	27
26 Años	2	3	1	1	2	2	4	4	3	4	27
<b>Totales</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>60</b>	<b>62</b>	<b>48</b>	<b>49</b>	<b>383</b>

**Fuentes:** DANE, DNP - Cálculos elaborado por el autor

Siguiendo con los parámetros de la investigación cuantitativa, se procedió a la realización de una prueba piloto del instrumento diseñado para la investigación (Ver anexo I). Esta actividad va a permitir verificar la homogeneidad en la comprensión de los instrumentos y el proceso de aplicación de las variables y/o categorías empleadas en dicho instrumento, así como la forma de exposición y significados de estos por parte de los encuestados miembros de la población de estudio.

Antes de la aplicación de esta prueba piloto, se realizó una selección de los encuestadores y codificadores responsables en el levantamiento y codificación de la información, a partir de los siguientes criterios no auto-excluyente:

- Estudiantes de último curso matriculados de la Universidad del Norte; o pertenecientes a semilleros de investigadores abiertos en la actualidad en dicha universidad.
- Con conocimientos y experiencia básica (al menos una o dos investigaciones) ejerciendo la función de encuestadores y volcado de datos, a nivel local y de forma presencial, y empleando el paquete estadístico SPSS.

A partir de lo antes expuesto, se seleccionó un total de 10 encuestadores y 2 codificadores, los cuales se realizaron el total de encuestas 383 levantadas de acuerdo con el nivel de experiencia: para quienes tenían una mayor experiencia como encuestadores se les asignó un máximo de 50 encuestas, mientras que, para quienes presentaban un menor nivel de experiencia un máximo de 24 encuestas. De esta forma, se garantizó un cierto grado de control de los posibles errores involuntarios (relacionados con el nivel de experticia), generados durante el proceso de levantamiento y codificación de la información por parte del equipo de campo y verificadores de dicho proceso.

De todas formas, previo al inicio del trabajo de campo, se realizará un encuentro (*briefing*) con los encuestadores y codificadores pautados en este proyecto, para exponer el formato de la encuesta a ser probada, así como la forma de ejecución de la misma durante dicha actividad de campo y la codificación de las diferentes opciones de respuestas existentes en ella.

El desarrollo del trabajo de campo se elaboró en siete fases:

- **Aplicación de una prueba piloto**, con el fin de ajustar los instrumentos para la comprensión y medición oportuna de las variables consideradas en este proyecto, para la resolución de los objetivos específicos y generales propuestos en él. La aplicación de esta prueba piloto fue desarrollada con un número de encuestas equivalentes al 10% del total de las encuestas levantadas en el marco de esta investigación, es decir, 38 encuestas se realizaron manteniendo la distribución estratificada de la muestra diseñada en este trabajo, tal como se muestra en la tabla 3. Esta actividad se realizó del 11 de febrero de 2010 al 15 de febrero de 2010. A partir de esta prueba piloto, el 16 de febrero de 2010, se analizaron los resultados e hicieron los siguientes ajustes al instrumento piloto:
  - La necesidad de ajuste en la formulación de preguntas, por falta de comprensión de la población de estudio (Ejem. P4.1, P22).
  - Se eliminaron las opciones "Otros", en aquellas preguntas, cuyos resultados nos mostraron un uso apropiado y completo cubrimiento de las posibles respuestas dadas por parte de la población de estudio (Ejem. P23, P24)
  - Se eliminó preguntas que medían, aludían o repetían información solicitada a la población de estudio (Ejem. P7 y P8).
  - El tiempo medio por encuesta fue de 20 min aprox., siendo las localidades:
    - Sur-Occidente y Norte Centro-Histórico las zonas con mayor tiempo requerido para el desarrollo de encuestas, por ser más difícil la identificación de población, según los criterios de estudios considerados en este proyecto.
      - Inscritos al SISBEN 1 y 2.
      - Con celular en posesión.

Se emplearon para la realización de esta fase, el 10% del total de la muestra seleccionada para este proyecto, es decir 38 encuestas, para el desarrollo de lo hasta ahora expuesto. Ello, manteniendo los criterios de perfil de la población de estudio expuesta en la tabla 1 de este documento.

La validación de la calidad de la prueba piloto se obtuvo a partir de una inspección telefónica, en el que se seleccionaron 5 encuestas realizadas en dicha fase (13% del total de las unidades integrantes de la prueba piloto) de forma aleatoria, cuyos resultados de inspección permitió ver como:

- 100% de las encuestas en la prueba piloto eran correctas (fueron realizadas en las fechas, día y personas señaladas en el instrumento levantado), y validadas (los datos existentes correspondían a las opciones señaladas por los encuestados).
  - 60% de las encuestas presentaron algún grado de error de diligenciamiento. Entre los hechos que se apreciaron sobre estos casos fueron inconsistencias producto a la selección y escrito por parte del encuestado, lo cual puede dificultar la clara identificación de las opciones señaladas por cada encuestado. Ante esta situación se hizo énfasis en durante la actividad de socialización de la encuesta final realizada por los encuestados del diligenciamiento completo y correcto de la encuesta, como parte de las condiciones de pago para el trabajo realizado por cada uno de ellos.
  - Ajustar la encuesta tal como se aprecia en el documento con el nombre "cuestionario final", adjuntado en documento aparte de este informe (Anexo II).
- **Briefing o socialización de la encuesta final**, realizada en el marco de este proyecto al equipo encuestador asignado para dicha labor en las 5 localidades en que se divide el Distrito de Barranquilla (Colombia). Esta actividad fue realizada el 17 de febrero de 2010, tuvo una duración de 3 horas (De 9 am a 12 m), y contó con la asistencia de todos los encuestadores. En el marco de dicha actividad:
    - Se repasó cada una de las preguntas contenidas en la encuesta final del proyecto.

- Se aclararon los términos empleados en el marco de este proyecto, plasmados en la encuesta final, como por ejemplo: la diferencia de gamas de los celulares y forma de identificación de datos relacionados con los celulares en uso por los encuestados, en la P25 de dicho instrumento.
- Se explicó el procedimiento de diligenciamiento de la encuesta.
- Se explicó que el pago de las encuestas estaban marcadas por la validez de las mismas en tres ámbitos, medidos una vez levantada cada una de ellas por los encuestadores:
  - Cumplimiento de la encuesta en su totalidad, siguiendo el procedimiento explicado para ello.
  - Verificación de la encuesta entregada, a partir de la inspección de las mismas en los siguientes términos:
    - Verificación telefónica del 10% aleatorio de las encuestas realizadas por cada encuestador.
    - En caso de 1 encuesta con algún error de diligenciamiento o falta de datos para la ejecución de este procedimiento, se procedió a la escogencia de un nuevo 10% aleatorio de encuestas a ser verificadas por el encuestador que presentase dicho caso.
    - En caso de una nueva encuesta inspeccionada con fallos referidos en el punto anterior, se inspeccionó el 100% de las encuestas realizadas por los encuestados con casos irregulares de sus encuestas.
  - Veracidad de los datos plasmados en la encuesta por el encuestado.
- **Levantamiento de datos**, por parte de los encuestadores. Se realizó del 22 de febrero de 2010 al 15 de abril de 2010; y fue realizado por un total de 10 encuestadores, con un total de encuestas asignadas a cada uno de ellos, tal como se muestra en la tabla 2 y 3 del presente informe

**Tabla 2: Entrevistas realizadas en proyecto por localidad en Barranquilla**

Localidad	Proyectada	Recopilada	Desv
Riomar	23	23	0
Metropolitana	68	68	0
Norte Centro-Histórico	72	72	0
Sur-Occidente	122	125	-3
Sur-Oriente	98	95	3
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>383</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Tabla 3: Entrevistas realizadas por sexo**

Sexo	Proyectada	Recopilada	Desv
Hombre	189	194	-5
Mujer	194	184	10
Missings	0	5	-5
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>383</b>	<b>0</b>

**Fuente:** Elaborado por el autor.

Para la selección de los puntos específicos de aplicación en dichas localidades se dio prioridad a Instituciones Educativas y unidades comerciales de amplia afluencia de personas pertenecientes a la población de estudio, tales como centros comerciales y mercados públicos informales; seleccionados previamente en cada localidad los siguientes puntos de levantamiento de la información (Ver tabla 4). La selección de estos puntos se hizo partiendo del principio de que la ubicación de cada punto en la ciudad, barrios de estratos 1 y 2, permitiría:

- El aumento de la probabilidad de la toma de contacto aleatorio con las diferentes unidades muestrales requeridas para esta investigación;
- Por ser los espacios identificados cuyo nivel de seguridad permitirá a los encuestadores el desarrollo de sus labores durante el proceso de levantamiento de la información.

Por ningún motivo la selección de estos puntos de muestreo aludido al levantamiento al interior de cada recinto propuesto, sino que permitieron establecer puntos de muestreo referenciales, en los que los encuestadores se ubicaron en los alrededores de cada uno, en vista a los motivos antes expuestos.

**Tabla 4: Puntos de levantamiento de la información y prueba piloto.**

Localidad	Puntos de levantamiento de datos
Riomar	Universidad del Atlántico Colegio las flores
Metropolitana	Metro-centro ciudadela
Norte/ Centro Histórico	Éxito San Blas Colegio distrital San José
Sur- Oriente	Olímpica 8- 31 Sena Colombo- Alemán
Sur occidente	Centro comercial Macarena 10-47 Colegio Distrital Sarith Arteta de Vázquez

**Fuente:** Elaborado por el autor.

Los datos recabados, además de permitirnos comprender más en torno a la temática propuesta, nos facilitó el desarrollo de un modelo prospectivo de los datos estadísticos obtenidos, a partir del cruce de los resultados generados en este proyecto con indicadores socio-demográficos nacionales, los cuales fueron empleados para establecer la estimación en torno a la apropiación y participación ciudadana móvil al interior de la población de estudio en Colombia, en general, a partir de la ponderación de los resultados generados en Barranquilla, al interior de la población de estudio. El análisis de la temática a nivel nacional se logró por medio de la ponderación de los resultados generados con los datos existentes del SISBEN<sup>20</sup> a nivel nacional, los cuales nos permitieron la determinación del peso de la población de estudio en Barranquilla, así como la selección estratificada por peso de la muestra de este trabajo, según los criterios de selección propuestos en este documentos (edad, sexo, registrados en el SISBEN 1 y 2).

<sup>20</sup> <http://www.sisben.gov.co>

Una vez cumplido el procedimiento de validación general de las encuestas, se pagaron aquellas cuyos resultados arrojaron una validez total de los datos recabados por cada encuestador, durante el trabajo de campo. Para ello, durante el proceso de señalado en el punto anterior, se les preguntaron los datos socio-demográficos a los encuestados contactados y se seleccionaron aleatoriamente un total de 3 preguntas, el 10% del total de las preguntas hechas en el instrumento final, entre las que se encontraban posibles respuestas para verificación (por irregularidades en el diligenciamiento de la encuesta durante esta labor), así como la veracidad de las respuestas dadas en cada caso seleccionado, de forma individual para cada encuestador.

Solo dos (2) de los encuestadores presentaron casos de encuestas anuladas, y una (1), después de aceptar las encuestas para su realización abandonó la labor durante la primera semana del trabajo de campo; tal como se puede apreciar en la tabla 5. Estos casos fueron reasignados a otros tres (3) encuestadores, cuyos resultados de validación (100% de encuestas validadas), y cumplimiento de plazos de entregas fueron óptimos, acordes con las directrices marcadas en el proyecto pautado; y se procedió al cumplimiento de las condiciones de pago del trabajo acordado entre los encuestadores con casos de encuestas anuladas y el investigador responsable del proyecto. Los encuestadores que tuvieron que re-hacer las encuestas no válidas mantuvieron los perfiles de búsqueda (edad, sexo y localidad) de cada una de los instrumentos con problemas identificados en el marco de esta actividad.

**Tabla 5: Distribución de trabajo de encuestadores en proyecto**

Encuestador	Número de encuestas asignadas	Localidad	Número de Encuestas Realizadas (Antes de Verificación)	Porcentaje de Verificación Inicial	Encuestas Anuladas	Encuestas Adicionales *	Número de Encuestas Realizadas (Después de Verificación)
1	49	Sur Occidente	49	10%	0	36	85
2	50	Norte Centro-Histórico	50	10%	0	23	73
3	31	Sur Oriente	31	10%	0	0	31
4	21	Norte Centro-Histórico	21	10%	0	0	21
5	35	Sur Oriente	35	100%	14	0	21
6	34	Sur Oriente	31	10%	0	0	31
7	49	Metropolitana	50	10%	0	0	50
8	18	Metropolitana	18	10%	0	0	18
9	23	Riomar	0	0%	0	0	0
10	24	Sur Occidente	20	10%	0	0	20
11	0	-	0	0%	0	9	9
12	49	Sur Occidente	36	100%	12	0	24
<b>Total</b>	<b>383</b>	-	<b>341</b>	-	<b>26</b>	<b>58</b>	<b>383</b>

**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Datos:** \* las encuestas adicionales corresponden al total de encuestas anuladas o no realizadas por los encuestadores originales acordados en el marco de este proyecto.

- **Vocado o codificación de los datos**, a través de la base de datos del paquete estadístico SPSS diseñado para el desarrollo de este proyecto; en el que cada respuesta dada por los encuestados fueron vaciados para el desarrollo del cruce estadístico, aprobado por el asesor asignado por DIRSI, el 25 de marzo de 2010. Esta actividad fue realizada desde el 10 de abril, a medida que cada encuestado fue entregando las encuestas realizadas por ellos de acuerdo con la distribución asignada y mostrada en el Anexo III; y finalizó el 16 de abril de 2010. Todas las 38 encuestas de la prueba piloto y las 383 encuestas realizadas reposan en la actualidad con el investigador responsable del proyecto.

- **Validación del proceso de volcado o codificación de los datos** (Anexo IV), la cual fue realizada el 17 de marzo de 2010, y se dio cuenta de:
  - Porcentaje de encuestas cumplimentadas.
  - Porcentaje de encuestas verificadas.
  - Índice de validez de cumplimiento de encuestas: Núm de encuestas validadas correctamente / Núm de encuestas validadas totales.
  - Porcentaje de tipo de validación efectuada.
  - Porcentaje de encuestas con datos personales para verificación.
  - Porcentaje de encuestas con datos personales para verificación.
  - Porcentaje de encuestas con datos personales para verificación.
  - Duración media de encuestas.
  - Porcentaje de encuestas correctas Vs encuestas incorrectas.
  - Porcentaje de valoración de calidad de entrevista por entrevistadores.
  - Valoración de sinceridad de respuesta de entrevistados por entrevistadores (porcentaje).
  
- **Diseño de plan de cruce estadístico para cumplimiento del proyecto**, ejecutada durante el proceso de volcado o codificación de datos mencionado en apartados anteriores y finalizado con la aprobación por el asesor asignado por DIRSI para este proyecto, del plan de trabajo estadístico final, el 25 de marzo de 2010. La aprobación de este plan, no fue restrictivo al momento de poner en marcha otro tipo de procedimientos (tablas de contingencias y re-codificación de variables pautadas en este proyecto) para el cumplimiento de los objetivos específicos pautados en este trabajo (Anexo V).

- **Cruce estadístico y exposición de resultados totales**, el cual se hace exposición a continuación en el presente informe.

Se aplicó una metodología de tipo cuali-cuantitativa, en el que se medirán variables o categorías como (tabla 6):

**Tabla 6: Variables medidas en la encuesta final del proyecto.**

<b>VARIABLES Y CATEGORÍAS</b>	<b>TIPO DE VARIABLE</b>	<b>INDICADOR DE MEDICIÓN</b>	<b>PREGUNTA DE MEDICIÓN</b>
Edad	Cuantitativa, ordinal	Año de nacimiento	P36
Sexo	Cualitativa, nominal	Género	P35
Nivel de estudio	Cualitativa, ordinal	Último título poseído por entrevistado  Condición actual de estudio	P2
Composición familiar	Cuantitativo, ordinal	Número de miembros del hogar del encuestado y roles existentes en su hogar	P3
Condición laboral	Cualitativa, dicotómica	Condición laboral del entrevistado	P4
Profesión	Cualitativa, nominal	Profesión donde trabaja el entrevistado	P5
Sector laboral	Cualitativa, nominal	Sector laboral	P6
Ingreso familia	Cuantitativo, escala	Rango de ingreso de la unidad familiar al que pertenece el entrevistado	P7
Condición de vulnerabilidad	Cualitativa, nominal	Registro al Sisben 1 y 2	P1
Problemáticas sociales reconocidas	Cualitativa, nominal	Problemas que afectan donde habita en el encuestado	P8
Afiliación a grupos civiles	Cualitativa, nominal	Condición y tipo de afiliación	P9
Tipo de afiliación a grupos civiles	Cualitativo, nominal	Tipo de afiliación	P10
Tiempo de afiliación	Cualitativo, nominal	Tiempo en que el	P11

a grupos civiles		encuestado ha estado afiliado a los grupos civiles a los que pertenece	
Comunicación con grupos civiles	Cualitativo, nominal	Tipo de comunicación establecida por encuestado y Tipo de comunicación empleado en el último contacto con el grupo civil	P12 – P13
Actividad en grupos civiles	Cualitativo, nominal	Tipo de actividad realizada por encuestado	P14
Comunicación con organizaciones responsables y ONG´s	Cualitativo, nominal	Tipo de comunicación establecida por encuestado	P15 – P16 – P17
Actividad con organizaciones responsables y ONG´s	Cualitativo, nominal	Tipo de actividad realizada por encuestado	P18
Uso y posesión de celular	Cualitativo, dicotómica, nominal	Si posee o no teléfono móvil	P19 – P20
Plan de celular	Cualitativo, nominal	Plan inscrito por encuestado	P21
Servicios en plan de celular	Cualitativo, nominal	Servicios incluidos en plan de celular del encuestado	P22
Frecuencia de uso de servicios en celular	Cualitativo, ordinal	Frecuente con que se usan los servicios del celular por parte del encuestado	P23
Tiempo de posesión de celular	Cuantitativo, ordinal	Tiempo en que tiene un celular en poder el encuestado	P24
Marca de teléfono móvil	Cualitativo, nominal	Marca del móvil	P25
Autonomía con el celular	Cualitativo, nominal	Carácter de autonomía que tiene el celular el	P26

		encuestado	
Aplicaciones en el celular	Cualitativo, nominal	Tipo de aplicaciones que pueden tenerse acceso desde el celular del encuestado	P27
Función y uso del celular	Cualitativo, nominal, ordinal	Función en que es empleado el celular por el encuestado  Frecuencia en que emplea el celular el encuestado para determinadas acciones	P28
Uso de aplicaciones de celular	Cualitativo, ordinal	Uso de aplicaciones que tiene el teléfono móvil en posesión	P29
Frecuencia de uso diario del celular	Cualitativo, ordinal	Uso diario en que el encuestado emplea el celular	P30
Tipo de uso del celular	Cualitativo, nominal	Tipo de uso que hace encuestado al celular	P31
Importancia del celular en actividades sociales	Cualitativo, ordinal	Nivel de importancia que tiene el celular al momento de realizar actividades de tipos sociales, académicas y laborales	P32
Empleo de recursos de celular en actividades sociales	Cualitativo, nominal	Tipo de recursos que son empleados por los encuestados al momento de realizar actividades de tipos sociales, académicas y laborales	P33
Rol desde el celular del encuestado		Tipo de rol asumido por el encuestado por medio del uso del celular, ante actividades sociales, académicas y/o laborales	P34

#### 4. Ponderación.

Como ya se hizo mención, los datos que serán mostrados en el marco de este informe de resultados del proyecto aquí expuesto, fueron ponderados a partir los datos existentes del SISBEN<sup>21</sup> a nivel nacional (tabla 7 y 8), los cuales nos permitieron la determinación del peso de la población de estudio en Barranquilla, así como la selección estratificada por peso de la muestra de este trabajo, según los criterios de selección propuestos en este documentos (edad, sexo, registrados en el SISBEN 1 y 2).

**Tabla 7: Distribución de población de estudio, según SISBEN 1 y 2 para 2008**

EDAD	SISBEN Nivel 1		Total Nivel 1	SISBEN Nivel 2		Total Nivel 2	Total general
	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		
14	204.128	190.748	394.876	124.809	122.279	247.088	641.964
15	188.110	177.057	365.167	114.759	113.264	228.023	593.190
16	170.800	159.056	329.856	103.727	104.105	207.832	537.688
17	154.994	144.862	299.856	96.186	96.965	193.151	493.007
18	204.776	214.260	419.036	127.447	143.471	270.918	689.954
19	186.399	195.055	381.454	113.679	132.952	246.631	628.085
20	171.514	177.759	349.273	106.624	123.460	230.084	579.357
21	162.091	165.813	327.904	103.709	119.250	222.959	550.863
22	156.024	156.968	312.992	101.918	115.674	217.592	530.584
23	153.095	152.308	305.403	101.629	114.926	216.555	521.958
24	147.400	146.386	293.786	97.770	112.888	210.658	504.444
25	146.097	153.388	299.485	97.536	119.146	216.682	516.167
26	141.669	150.463	292.132	95.728	119.318	215.046	507.178
<b>Total general</b>	<b>2187097</b>	<b>2184123</b>	<b>4371220</b>	<b>1385521</b>	<b>1537698</b>	<b>2.923.219</b>	<b>7.294.439</b>

Fuente: DNP - Departamento Nacional de Planeación base año 2008

<sup>21</sup> <http://www.sisben.gov.co>

**Tabla 8: Distribución de estratificación muestral de la población de estudio, según datos generales del SISBEN 1 y 2 para 2008**

EDAD	Número de personas Registradas en el SISBEN Nivel 1			Número de personas Registradas en el SISBEN Nivel 2			ni
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
14	11	10	21	7	6	13	34
15	10	9	19	6	6	12	31
16	9	8	17	5	5	11	28
17	8	8	16	5	5	10	26
18	11	11	22	7	8	14	36
19	10	10	20	6	7	13	33
20	9	9	18	6	6	12	30
21	9	9	17	5	6	12	29
22	8	8	16	5	6	11	28
23	8	8	16	5	6	11	27
24	8	8	15	5	6	11	26
25	8	8	16	5	6	11	27
26	7	8	15	5	6	11	27
<b>n</b>							<b>383</b>

Fuente: DNP-Cálculos del autor

### CAPÍTULO III

## CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO

A continuación se dará cuenta del conjunto de datos procesados estadísticamente para el desarrollo del presente informe del proyecto aquí expuesto. En este apartado daremos cuenta de la caracterización socioeconómica de la población de estudio en Colombia, exponiendo para ello, aspectos como:

- Nivel de estudio
- Composición familiar
- Ingreso familia
- Condición laboral
- Sector laboral
- Problemáticas sociales reconocidas

En lo que se refiere al nivel de estudio de los jóvenes (ver gráfico 1), de ambos sexos, registrados en el Sistema de identificación de beneficiarios potenciales para los programas sociales (SISBEN 1 y 2), cuyo rango de edad se ubiquen entre los 14 y 26 años de edad, los datos obtenidos nos muestran como, el 36,8% de jóvenes antes señalados en Colombia, que han usado celular en los últimos 6 meses, posee el nivel de estudio completado de Bachiller, para febrero de 2010; seguidos de un 30% con un nivel de estudio con Bachillerato incompleto; un 20,6% dichos jóvenes poseen un título de pregrado; mientras que solo el 10,4% tiene titulación técnica. Solo el 2.1% de los jóvenes en Colombia con el perfil estudiado, solo tienen titulación a nivel de "especialización", "primaria", "primaria incompleta", o "no saben leer y escribir".

Los datos recabados en Barranquilla y ponderados por la población de jóvenes estudiadas registradas en el SISBEN 1 y 2 en Colombia, nos permiten apreciar varios aspectos que estimamos relevantes:

- Que, parece que, al interior de la población analizada en este proyecto, las políticas educativas aplicadas en Colombia, plasmadas en el Plan Decenal de Educación 2006-2016<sup>22</sup>, en especial en lo que tiene que ver con el desarrollo de mecanismos y estrategias para el aumento de la cobertura educativa a nivel de básica y media en el país, se cumplen en dicha población, lo cual parece reflejarse a partir de los datos descriptivos antes mencionados, ya que un 87,4% de jóvenes analizados poseen al menos alguno de los niveles expuestos;
- Que, pese a las acciones en materia educativa adelantadas a nivel nacional en Colombia, en materia de cobertura a la educación, los datos nos muestran un elevado porcentaje de jóvenes registrados en SISBEN 1 y 2, económicamente vulnerables, que no acceden a la educación superior, por distintos motivos del sistema educativo, específicamente, un 30,3% de jóvenes estudiados en Colombia<sup>23</sup>;
- Que, un elevado porcentaje de jóvenes analizados en Colombia, el 68,5% de estos<sup>24</sup>, se encuentran en condición de no inclusión del sistema educativo superior en el país, lo cual les dificulta del acceso al conocimiento requerido que les permita generar mecanismos de desarrollo y emprendimiento, a través del aprendizaje especializado de una profesión u oficio técnico u especializado, para la mejora de sus condiciones socio-económicas. Ello, a pesar de que la población estudiada representa, según proyecciones demográficas del DANE<sup>25</sup>, y el peso que los jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2<sup>26</sup>, el 18% de toda la población del país;

---

<sup>22</sup> <http://www.plandecenal.edu.co/>

<sup>23</sup> Este porcentaje está conformado por el 30% de jóvenes encuestados que manifestaron tener "Bachillerato incompleto" y el 0,3% de jóvenes que dijeron tener "Primaria incompleta".

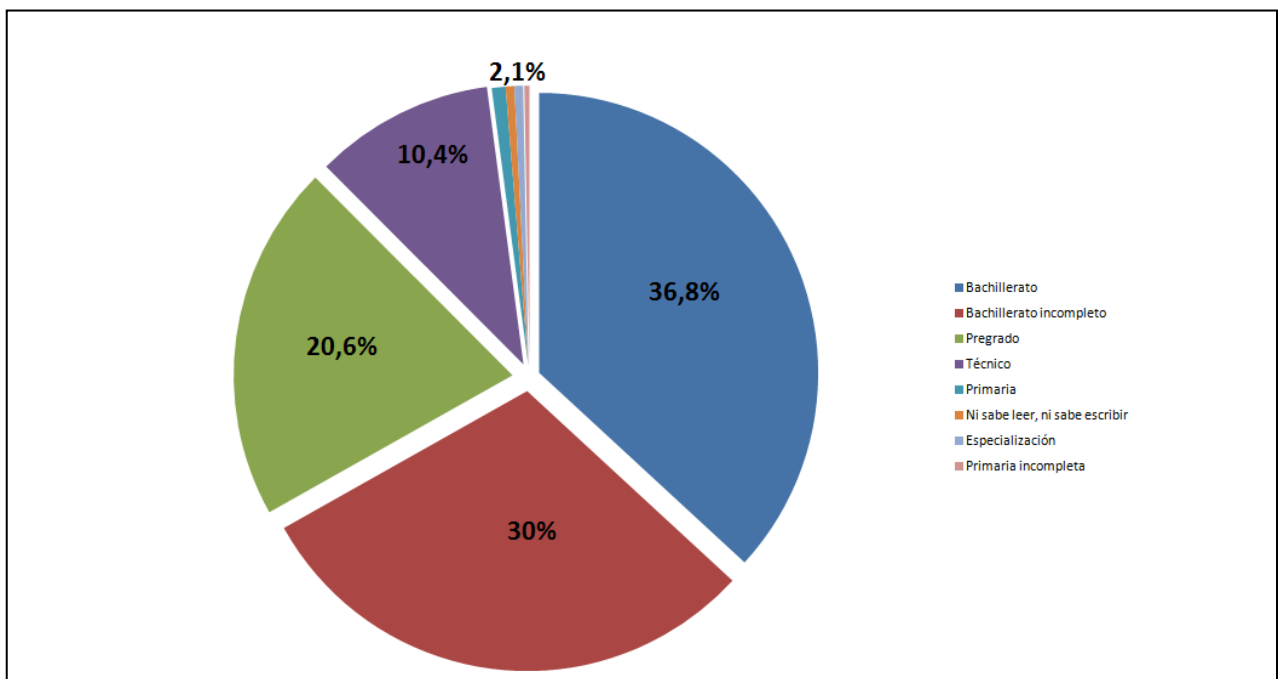
<sup>24</sup> Este dato se sacó de la resta realizada a partir de la totalidad de jóvenes encuestados que manifestaron tener, para febrero de 2010, título de pregrado (20,6%); titulación técnica (10,4%); o una especialización (0,5%).

<sup>25</sup> <http://www.dane.gov.co/>

<sup>26</sup> <http://www.sisben.gov.co/Informaci%C3%B3n/tabid/48/language/es-ES/Default.aspx>

- Que se reafirmaría para esta población, lo señalado por Santana (2009)<sup>27</sup> cuando señalaba que se hace preciso el fortalecimiento de los mecanismos de inclusión en la Educación Superior a nivel de los países de América Latina y, en nuestro caso en Colombia y la población a la que se centra este trabajo.

**Gráfico 1: Nivel de estudio de jóvenes (14 a 26 años) registrados en SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010**



**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Datos:** N/n=383

En lo que se refiere a la composición familiar y el ingreso familiar mensual (Gráfico 2), los datos recabados en este proyecto, nos muestran como los jóvenes (14 a 26 años de edad) registrados en el SISBEN 1 y 2 en Colombia, justo en la media o por encima de esta de personas por familia existente en Colombia (4 personas por familia)<sup>28</sup>, ya que un 59% de estos habitan en

<sup>27</sup> <http://www.universia.net.co/docentes/articulos-de-educacion-superior/el-principal-desafio-de-la-educacion-superior-en-nuestra-region-es-la-inclusion.html>

<sup>28</sup> Censo General 2005 - Información Básica - DANE - Colombia

familias integradas por 4 a 6 miembros; mientras que el 24% habitan en familias con más de 6 miembros o personas; y solo el 17% de los miembros de la población de estudio habitan en familias integradas por 1 a 3 personas. Así mismo podemos señalar que la media de integrantes en la familia de los jóvenes analizados tiene 5,21 personas por familias; superior por una persona a la composición familiar en Colombia<sup>29</sup>, integrada por<sup>30</sup>: un cabeza de familia, dos hermano(a) y dos familiares clasificados como "otros"<sup>31</sup> (tabla 1).

**Tabla 1: Porcentaje y media de integrantes en núcleo familiar en jóvenes analizados en Colombia para 2010.**

	Aparece	No Aparece	Media
<b>Madre</b>	83,55	16,45	1,0125
<b>Padre</b>	65,01	34,99	0,98393574
<b>Hermano(s)</b>	75,98	24,02	1,89003436
<b>Hermana(s)</b>	65,27	34,73	1,608
<b>Otros familiares</b>	42,04	57,96	2,1242236

Datos: N=383

Un dato importante de destacar, a partir de la tabla anterior, es el porcentaje de madres cabezas de hogares en los jóvenes analizados, el cual se eleva hasta el 35% de la población encuestada en este proyecto. Ello nos muestra un escenario de vulnerabilidad psico-afectiva, en los jóvenes estudiados, en el que un importante porcentaje de sus familias carecen de la figura paterna y la posible estabilidad psicológica, emocional y económica brindada bajo un modelo familiar de división compartida de roles alrededor de la cabeza de hogar. Así mismo, se aprecia cómo más de la mitad de las familias de estos jóvenes (57,96% de las respuestas dadas por los encuestados), presentan un contexto familiar en el que el rol de apoyo de los padres y madres de

<sup>29</sup> Conformada por familias de composición nuclear, en mayor medida de carácter mono parental, integrada por: un padre y/o una madre, y dos o tres hijos, según datos extraídos a partir del Censo 2005 elaborado por el DANE.

<sup>30</sup> N=383

<sup>31</sup> Tíos(as) y abuelos(as), fueron clasificados en el proyecto en esta categoría.

estos es ejercido por familiares de segunda línea como tíos(as) y abuelos(as), lo que indica un contexto en el que la educación familiar es compartida por agentes indirectos al núcleo de este contexto en los jóvenes analizados.

En cuanto al ingreso familiar, los datos obtenidos en el proyecto nos muestran como: el 84% de los encuestados señalaron que el rango de ingreso familiar se ubicaba en menos de 1 salario mínimo vigente en Colombia para febrero de 2010<sup>32</sup> (40,4%); y entre los 500.000 mil y 1 millón de pesos mensuales (39,6%); mientras que 18% de los encuestados manifestaron estar en familias cuyos ingresos se ubica entre un millón de pesos y los 2 millones de pesos; y solo un 1,7% señalaron habitar en familias con ingresos mensuales superiores a los 2 millones de peso. Todo ello, en un contexto socioeconómico nacional en el que la canasta alimenticia en Colombia tiene un coste aproximado para 2009 de 864.282 mil pesos mensuales<sup>33</sup> (432 US\$, aproximadamente, con una tasa de cambio calculada a 2.000 pesos por un dólar); entonces podemos afirmar que las familias en las que habitan los jóvenes de 14 a 26 años registrado en el SISBEN 1 y 2 en Colombia, están marcadas por la dificultad en la satisfacción de las Necesidades Básicas Alimentarias (NBA) mensuales, contenidas en la canasta alimenticia en el país, al observarse como, casi la mitad de las familias donde viven los jóvenes con la condición de vulnerabilidad estudiada (44%) solo les alcanza para la mitad del contenido de dicha canasta si usaran todo lo que ganan para esto únicamente; mientras que otro porcentaje, igualmente importante, que ganan de 500.000 mil pesos a un millón de pesos mensuales (39,6%), apenas tendría recursos para cubrir esta canasta y el emplear el sobrante para el pago de servicios básicos como el agua, teléfono, y electricidad, entre otros. Por tanto, estaríamos en presencia de un contexto de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), al interior de esta población en condición de vulnerabilidad analizada en el proyecto, en el que un elevado porcentaje de estos y el resto de sus

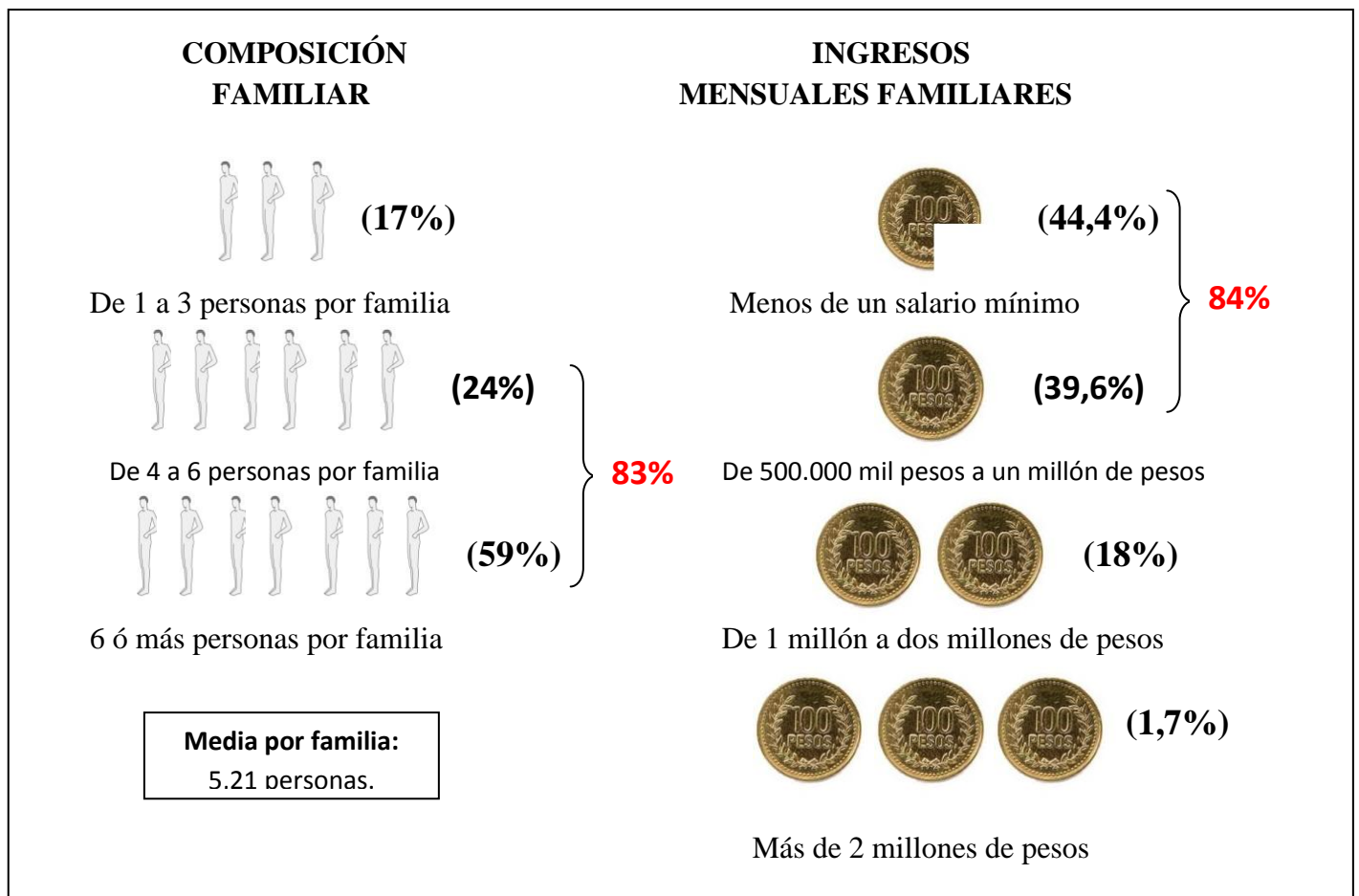
---

<sup>32</sup> El salario mínimo vigente para 2010 es de 515.000 pesos mensuales (251,9 US\$). Para mayor información ver: <http://lta.reuters.com/article/businessNews/idLTASIE5BU02V20091231>

<sup>33</sup> Estos datos toman como dato de referencia el coste de la canasta alimenticia expuesta en el Informe Nacional de Trabajo Decente 2008 en Colombia, elaborado por la Plataforma Colombiana Derecho Humano, Democracia y Desarrollo. En dicho informe se señala como coste de dicha canasta 847.336 mil pesos mensuales para una media familiar caracterizada en Colombia (4 personas por familia). Este coste se le adicionó el 2% declarado por el DANE en 2009 obteniéndose así el valor expuesto en este informe. Para tener acceso al informe aquí mencionado, se puede acceder a: [http://www.ens.org.co/apc-aa-files/INFORMES\\_TRABAJO\\_DECENTE/INFORME\\_TD\\_2008.pdf](http://www.ens.org.co/apc-aa-files/INFORMES_TRABAJO_DECENTE/INFORME_TD_2008.pdf)

familias deberían aportar, al menos 2 ó más pesos por cada peso ganado mensualmente, para cubrir esta canasta alimenticia, al menos. Ello sin dejar de lado el hecho que, el análisis aquí desarrollado parte de la idea inicial que cada familia está integrada por 4 personas, cuando, según los datos obtenidos en esta investigación nos muestra como, 6 de cada 10 jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010, viven en familias de 6 ó más personas.

**Gráfico 2: Composición Familiar VS Ingresos familiares en jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010**

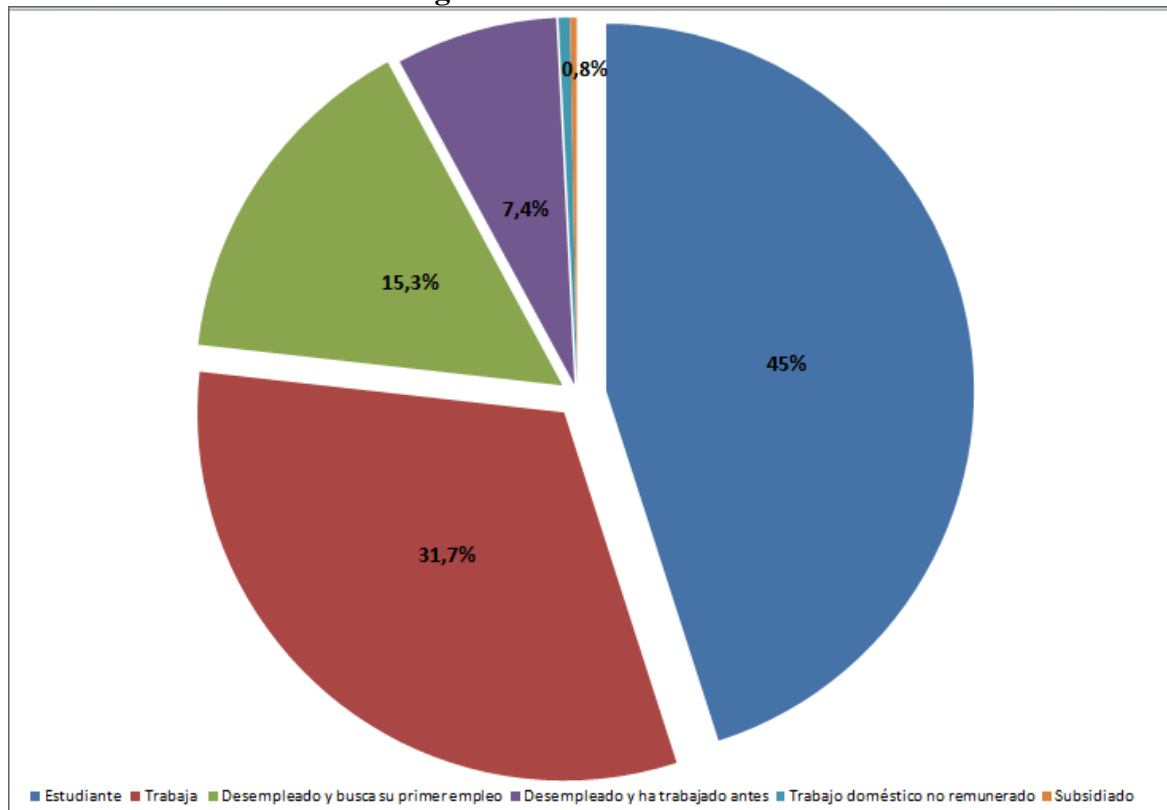


**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Datos:** N=383 / n=361 (caso del ingreso mensual familiar) / n=383 (caso de la Composición Familiar)

En cuanto a la condición laboral presentada en la población de estudio (Gráfico 3), los datos recabados en el marco de este proyecto nos permiten apreciar como el 45% de los encuestados manifestaron estar en condición de "Estudiante"; un 31,7% señaló que "trabajaba"; un 15,3% se encontraba, para la fecha del desarrollo de este proyecto, en condición de "Desempleado y en busca de su primer empleo"; un 7,4% dijeron estar "Desempleado y han trabajado antes"; y apenas 0,8% se encontraba ejerciendo el "Trabajo doméstico no remunerado" o "Subsidiado". Si partimos de estos datos, pudiésemos afirmar que 5 de cada 10 los jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2 en Colombia (54,4%) trabajan o están desempleados actualmente; mientras que 3 de cada 10 de estos jóvenes estudia en la actualidad; y menos de 1 de cada 10 jóvenes estudiados en el país hace labores en su hogar o está subsidiado en 2010.

**Gráfico 3: Porcentaje de jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010, según la condición laboral.**

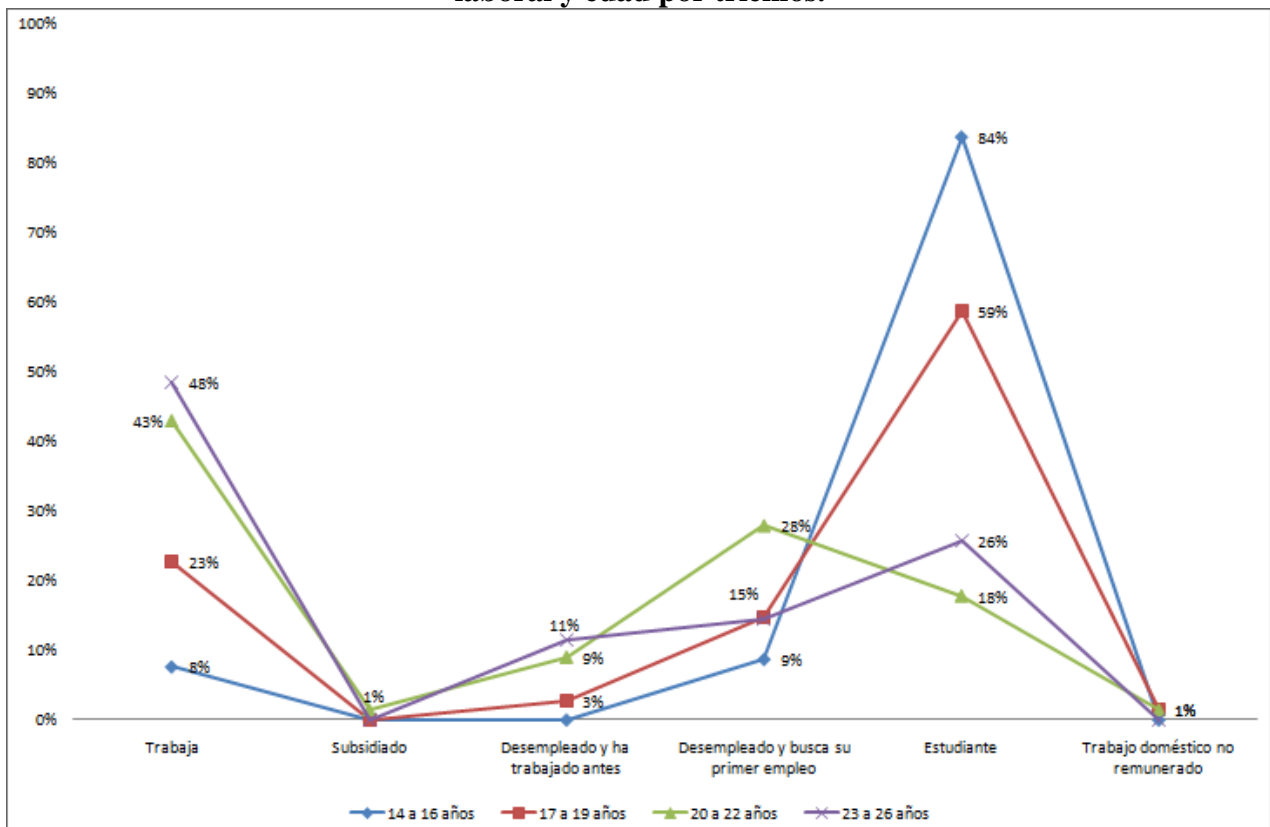


**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Datos:** N=383 / n=378

Así mismo, cuando cruzamos los datos generales obtenidos, en torno a la condición laboral en los jóvenes estudiados en Colombia, por grupos etáreos (gráfico 4), vemos como el 84% y el 59% de los encuestados jóvenes de 14 a 16 años de edad y de 17 a 19 años de edad, respectivamente, son quienes se encuentran en la condición de "Estudiante"; mientras que los jóvenes trabajadores se concentrarán en los rangos de edad, de 20 a 22 años y de 23 a 26 años, con el 43% y el 48% de las respuestas obtenidas a partir de la muestra de estudio empleada para el desarrollo de este proyecto. Lo aquí expuesto, muestra una lógica caracterizada por un cambio progresivo de roles al interior de estos jóvenes, según la edad que presenten; siendo el rol estudiante el predominante entre los de menor edad; y el rol trabajador, entre los de mayor edad.

**Gráfico 4: Porcentaje de jóvenes registrados en SISBEN 1 y 2 para 2010, según condición laboral y edad por trienios.**



Fuente: Elaborado por el autor  
 Datos: N=383 / n=343

Si los datos antes expuestos los reagrupamos, según la edad de escolarización a nivel básico, media y superior<sup>34</sup>; es decir, de 14 años, de 15 a 16 años, y de 16 ó más años de edad<sup>35</sup>, para los jóvenes encuestados (gráfico 5), apreciamos como: 1) los aspectos referidos, los señalamientos expuestos hasta ahora se aprecian más claramente, es decir, que el rol de “estudiantes” en los jóvenes analizados en Colombia se concentran durante la edades de educación básica y media en el país (14 a 16 años); mientras decae poco más del doble porcentual cuando tienen 16 ó más años (edades en las que se suele ingresar al sistema educativo superior en Colombia); y 2) los datos dados por los jóvenes encuestados nos permiten apreciar cómo estos porcentajes obtenidos, a partir del cruce de la situación laboral según el año de escolarización en ellos, guardan una semejanza porcentual con las tasas netas del nivel educativo de básica y media y superior en Colombia para 2007<sup>36</sup>.

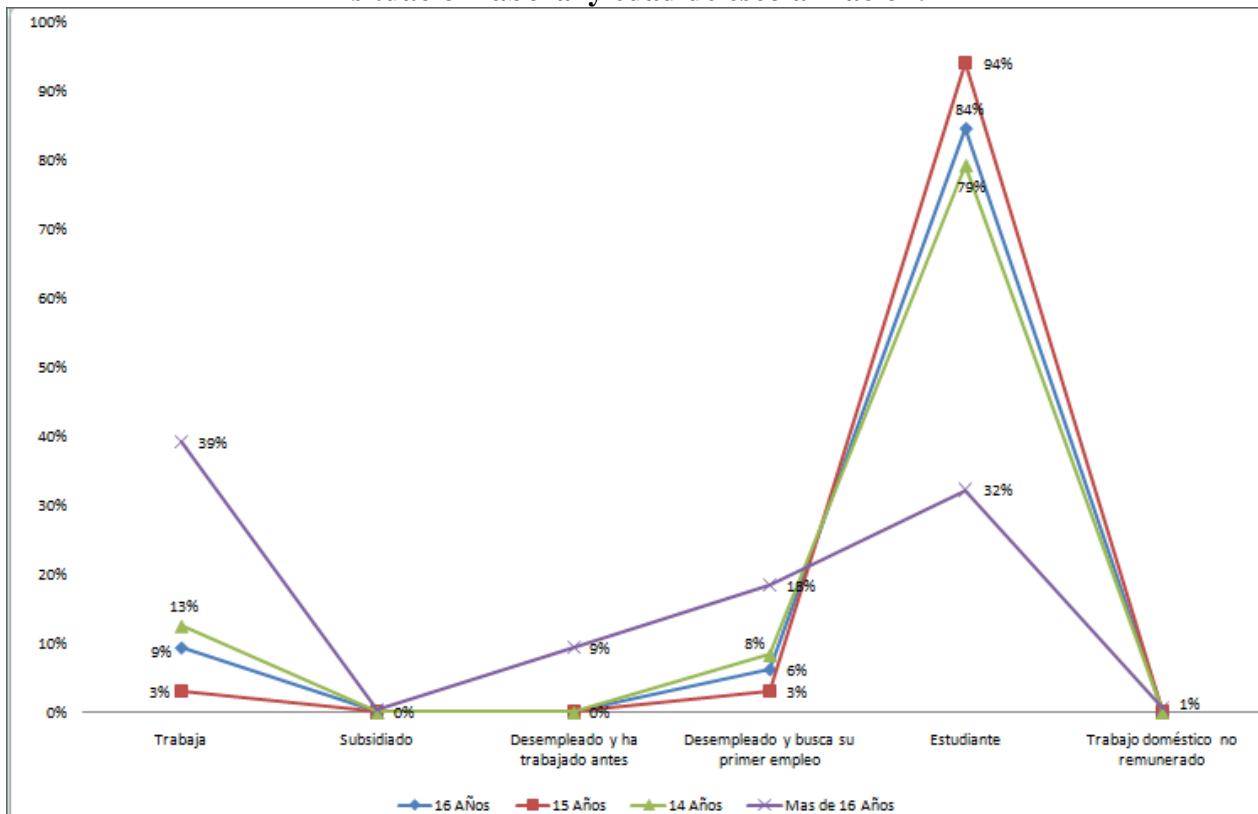
---

<sup>34</sup> Es importante señalar que la menor duración de la escolaridad en Colombia (11 años), respecto a estándares internacionales de 12 años de escolaridad.

<sup>35</sup> Según el Ministerio de Educación Nacional

<sup>36</sup> Según el Ministerio de Educación Nacional para el año 2007 (No hay disponible información a un mayor nivel de desagregación a la fecha del desarrollo de este informe), la tasa neta de escolarización en básica y media en Colombia, se ubicaba en 89,38%; mientras que la tasa de escolarización a nivel superior era del 33,3%.

**Gráfico 5: Porcentaje de jóvenes registrados en SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010, por situación laboral y edad de escolarización.**



Fuente: Elaborado por el autor

Datos: N=383 / n=378

Estos datos nos lleva a afirmar que los jóvenes estudiados en Colombia: 1) los jóvenes estudiados aquí presentan una mayor tasa de desempleo, un 9,6%<sup>37</sup> por encima de la media nacional, ubicada en el 12,8% para 2010<sup>38</sup>; y un -0,7% con respecto de la tasa de desempleo juvenil (de 14 a 26 años) en Colombia, ubicada para 2009<sup>39</sup>. En otras palabras, hay casi 2 desempleados jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2 en Colombia, por cada desempleado, en general, a nivel nacional; en cambio la relación de desempleados juveniles en el país con la

<sup>37</sup> Este porcentaje es sacado a partir de la suma de los encuestados que señalaron estar en condición de desempleo, bien sea buscando su primer trabajo (15,3%), y quienes manifestaron que estaban desempleados pero habían trabajado antes (7,1%); y la posterior resta del porcentaje acumulado generado, a partir de esta operación, por la tasa de desempleo nacional para 2009.

<sup>38</sup> <http://www.dane.gov.co/>

<sup>39</sup> 23,1%, según datos obtenidos de la OIT. Para mayor información ver: <http://white.oit.org.pe/estad/laclispub/crisis.php#>

población de estudio es 0,7 jóvenes de la población vulnerable analizada por cada joven desempleado a nivel nacional. Así mismo, si comparamos los datos obtenidos con la tasa de desempleo a nivel de América Latina y el Caribe<sup>40</sup>, el diferencial en la población de estudio se ubicaría en -14%, lo que equivaldría a decir que por cada desempleado en dicha región, hay casi 3 desempleados jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2 en Colombia (ver gráfico 6). Esto nos lleva a señalar que:

- Los jóvenes de la población en condición de vulnerabilidad estudiados, parecen reproducir las mismas tasas de desempleo existentes con los jóvenes en Colombia, y entre estos últimos y la diferencia existente entre la tasa de desempleo de este colectivo y el existente a nivel general en el país, lo que viene dado, entre otros factores, por la capacidad del mercado laboral en absorber a los nuevos trabajadores que salen de dichas poblaciones juveniles en el país. Lo que nos llevaría a señalar que en Colombia, uno de los grandes lastres de su sociedad es el alto porcentaje de jóvenes, pobres y desempleados existentes en la actualidad;
- Los estudiantes se suelen ubicar en rangos de edad iniciales en la población de estudio de este proyecto (De 14 hasta los 19 años de edad);
- Los jóvenes trabajadores de la población de estudio, suelen ubicarse en rango de edades superiores en la población analizada en Colombia para 2010 (De 20 años a 26 años);
- Los jóvenes trabajadores de la población de estudio presentan tasas de ocupación del 21,8% por debajo de la tasa de ocupación nacional presentada para 2009 (53,5%)<sup>41</sup>, es decir, presentan una relación de casi un jóvenes de la población de estudio ocupados, por cada dos ocupado a nivel nacional, en general; mientras que si lo comparamos con la tasa de ocupación en América Latina, el diferencial negativo porcentual sería del 22,7% por debajo de los datos recabados por la CEPAL para el segundo trimestre de

---

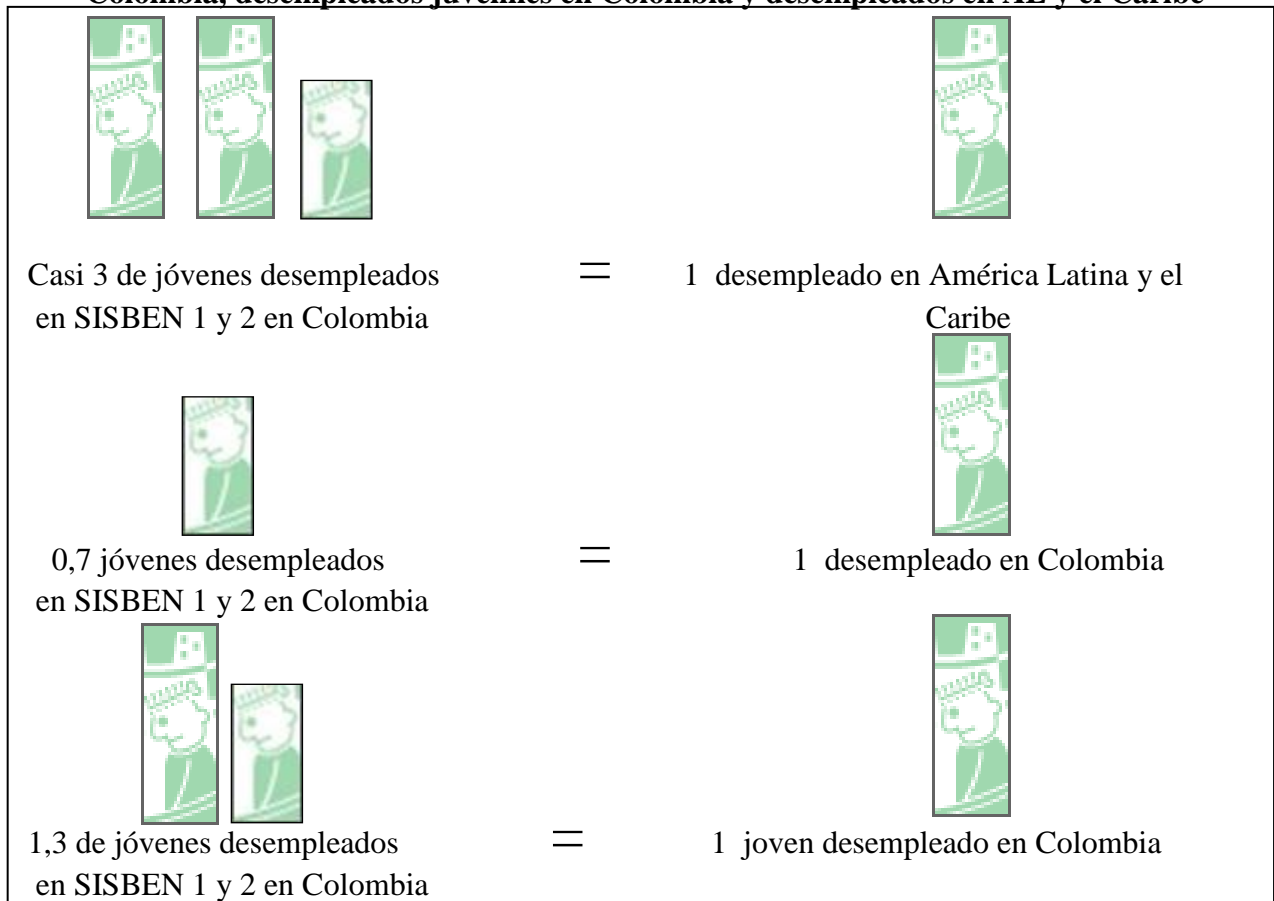
<sup>40</sup> 8.4% en el 2009, según datos obtenidos de la OIT. Para mayor información ver: <http://white.oit.org.pe/estad/laclispub/crisis.php#>

<sup>41</sup> Datos obtenidos de la OIT. Para mayor información ver: <http://white.oit.org.pe/estad/laclispub/crisis.php#>

2009 en la región<sup>42</sup>, es decir, se mantendría la misma relación expuesta antes para esta población de estudio (ver gráfico 7);

- Que las condiciones laborales vistas, a partir de lo hasta ahora expuesto, alrededor de la población de estudio, nos muestra un escenario laboral marcado por los hándicaps en términos de oportunidades de empleo e ingreso y oportunidades laborales que les permita una mejora de las condiciones socio-económicas que presentan en la actualidad.

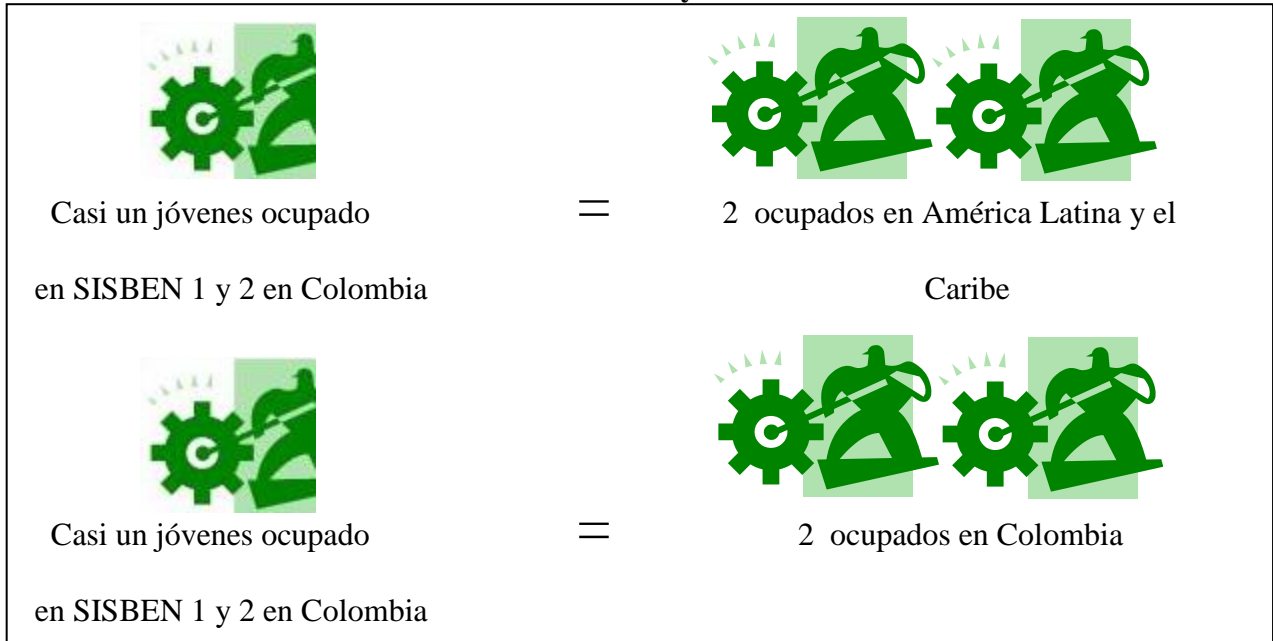
**Gráfico 6: Relación de desempleados jóvenes del SISBEN 1 y 2, por desempleados en Colombia, desempleados juveniles en Colombia y desempleados en AL y el Caribe**



**Fuente:** Elaborado por el autor.

<sup>42</sup> Tasa de ocupación en 9 países de América Latina analizado por la CEPAL para el Segundo trimestre de 2009 fue de 54,4%. Para mayor información ver: [http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/3/37293/2009-638-Boletin\\_CEPAL-OIT-WEB.pdf](http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/3/37293/2009-638-Boletin_CEPAL-OIT-WEB.pdf)

**Gráfico 7: Relación de ocupados jóvenes del SISBEN 1 y 2, por ocupados en Colombia, y en América Latina y el Caribe**



**Fuente:** Elaborado por el autor.

Cuando se les preguntó a los encuestados de la población de estudio sobre la profesión que tenían en la actualidad (tabla 2 y 3), se observa como: un 58% de los encuestados señalaron tener como profesión "Estudiante"; 33% de los jóvenes encuestados dijeron "No tener una profesión específica; mientras que, el resto del porcentaje de respuestas obtenidas (9% del total de respuestas), se distribuyen entre los jóvenes "Amas de casa", "Administrador", "Ingenieros", "Médicos", "Maestros" y "Oficios varios". Cuando cruzamos estos datos por la condición o situación laboral señalada por los jóvenes encuestados, apreciamos como: entre los encuestados que dijeron "no tener una profesión específica", son quienes más trabajan (69% de las respuestas totales dadas por los encuestados), y quienes se encuentran en condición de desempleo (60% de respuestas relacionadas con los encuestados "desempleados, pero que han trabajado antes"; y 85%, de los encuestados que manifestaron estar "desempleados, y buscando su primer trabajo").

A partir de estos datos mostrados, podemos señalar: 1) un bajo porcentaje de jóvenes en condición de vulnerabilidad de la población de estudio en Colombia de este proyecto, posee una profesión cualificada, sino más bien se ubica en el espectro de ámbitos económicos informales, al no poseer una profesión definida por estos, siquiera; y 2) Los jóvenes estudiados en Colombia que “no tienen una profesión específica”, además de ser quienes más trabajan al interior de este grupo de estudio, son los que se aprecia un mayor porcentaje de desempleo, lo cual puede venir dado por la volatilidad generada como resultado de la “no especificación cualitativa para el desarrollo de un trabajo en específico”, sino más bien de la presencia de una dinámica laboral no definida, la cual incide en ser quienes más rápido fluctúen al menor cambio dentro del sector económico donde trabajan en la actualidad.

**Tabla 2: Porcentaje de jóvenes registrados en SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010, según la profesión.**

Profesión	Total
Estudiante	<b>58%</b>
No tiene profesión específica	33%
Ama de Casa	1%
Administrador	1%
Ingeniero	2%
Maestro	1%
Médico	1%
Oficios Varios	5%
<b>Total</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborado por el autor

Datos: N=383 / n=316

**Tabla 3: Porcentaje de jóvenes registrados en SISBEN 1 y 2 en Colombia, según profesión y condición laboral**

Profesión	Porcentaje											
	Trabaja		Subsidiado		Desempleado y ha trabajado antes		Desempleado y busca su primer empleo		Estudiante		Trabajo doméstico no remunerado	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	7	8%	1	100%	1	7%	1	2%	170	100%	2	100%
No Tiene	60	<b>69%</b>	0	0	9	<b>60%</b>	35	<b>85%</b>	0	0	0	0
Ama de Casa	0	0	0	0	2	13%	1	2%	0	0	0	0
Administrador	2	2%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ingeniero	3	3%	0	0	2	13%	0	0	0	0	0	0
Maestro	2	2%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Médico	0	0	0	0	0	0	2	5%	0	0	0	0
Oficios Varios	13	15%	0	0	1	7%	2	5%	0	0	0	0
Totales	87	100%	1	100%	15	100%	41	100%	170	100%	2	100%

Fuente: Elaborado por el autor

Datos: N=383 / n=316

En cuanto al sector donde trabajan los jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2 en Colombia (ver tabla 4), un 30% de los encuestados laboran en el sector "Servicios"; un 23,2% trabaja en el sector "Comercio"; un 12,1% trabaja en el sector transporte; un 6,3% de los jóvenes en condición de vulnerabilidad socio-económica manifestó estar trabajando en el "otro" sector; un 5,8% de los jóvenes en condición de vulnerabilidad socio-económica manifestó estar trabajando en el sector "doméstico", mientras que el resto de los sectores (Educación, construcción, banca, industria, sanidad, administración pública, agropecuario, hostelería y restaurantes, sanidad y

correos y comunicaciones) referidos por la población de estudio, donde trabajan, presentaron respuestas en todos los casos, por debajo del 5%, hasta solo cubrir el 28,9% del total de la muestra abordada en este proyecto.

**Tabla 4: Porcentaje de jóvenes en condición vulnerable en Colombia, según sector donde trabaja, para 2010**

Sector laboral	Porcentaje
Servicios	<b>30,0%</b>
Comercio	<b>23,2%</b>
Transporte	12,1%
Trabajo doméstico	5,8%
Educación	4,8%
Construcción	3,4%
Correos y Comunicaciones	3,4%
Industria	2,9%
Sanidad	2,4%
Hotelería y restaurantes	1,9%
Banca	1,4%
Agropecuario	1,4%
Administración pública	1,0%
Otro	6,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborada por el autor.

**Datos:** N=383 / n=207

Si agrupamos y comparamos los datos según las categorías empleadas por el DANE<sup>43</sup> (tabla 5), referidas al Producto Interior Bruto por ramas de actividad económica en Colombia para 2008 (a precios constantes del 2000), vemos como los jóvenes de la población vulnerable estudiada en este proyecto se concentran en su mayoría en el sector “Servicios sociales, comunales y personales” (50,2% del total de respuestas dadas); “Comercio, reparación, restaurantes y hoteles” (25,1%); y “Transporte, almacenamiento y comunicación” (15,5%); mientras que los sectores que concentran un mayor porcentaje de trabajadores en Colombia son: “Establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas” (18,8%); “Servicios sociales, comunales y personales” (17,5%); y la “Industria manufacturera” (14,2%). Por tanto, podemos señalar que:

<sup>43</sup> DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

- Los jóvenes en la población en condición de vulnerabilidad estudiada, se concentran principalmente en sectores vinculadas con el comercio, el servicio, y el transporte, almacenamiento y las comunicaciones; las cuales guardan relación con los oficios del quehacer diario mencionado por nosotros antes y con sectores con un elevado porcentaje de concentración del trabajo informal predominante en Colombia en ;
- Los jóvenes estudiados en Colombia, no trabajan en los principales sectores generadores de desarrollo en el país en la actualidad; sino más bien, se concentran en sectores con un elevado porcentaje de informalidad<sup>44</sup> y/o relacionados con los de mayor generación de riqueza y desarrollo a nivel social, en general<sup>45</sup>.

**Tabla 5: Comparativa porcentual de sector laboral de jóvenes en condiciones vulnerables en Colombia Vs la distribución porcentual por sectores económicos en Colombia.**

Sector Económico	Porcentaje en población de estudio encuestada	Porcentaje, según el Producto Interno Bruto por ramas de actividad económica año 2008 (A precios constantes del 2000) $\alpha$
Agropecuario, silvicultura, caza y pesca	1,5%	8,5%
Explotación de minas y canteras	0%	4,8%
Industria manufacturera	2,9%	<b>14,2%</b>
Electricidad, agua y gas	0%	2,8%
Construcción	3,4%	5,1%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	<b>25,1%</b>	13,4%
Transporte, almacenamiento y comunicación	<b>15,5%</b>	7%
Establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas	1,5%	<b>18,8%</b>
Servicios sociales, comunales y personales	<b>50,2%</b>	<b>17,5%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborada por el Autor /  $\alpha$ : DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

**Datos:** N=383 / n=207, se excluyen en este análisis los estudiantes.

<sup>44</sup> Tal es el caso del sector Comercio, el cual obtuvo, según datos de la GEIH del DANE, en 2008 un 39% de empleo informal a su interior.

<sup>45</sup> Por ejemplo el sector industrial y banca; entre otros.

En los que se refiere al reconocimiento o identificación de las principales problemáticas sociales existentes en las comunidades que habitan en el momento de desarrollar esta investigación (febrero, 2010), según los jóvenes de las poblaciones vulnerables encuestados en Colombia (tabla 6), son: la "Inseguridad/delincuencia" (30% de respuestas totales dadas); el Desempleo (17% de respuestas totales señaladas); y la "Basura" (10% de las respuestas totales dadas). Las problemáticas relacionadas con la "Educación", al aparecer en el 7mo lugar en el ranking de problemáticas señalada por estos, parece en el horizonte de un reducido porcentaje de jóvenes de la población de estudio como tal (5% de las respuestas totales obtenidas). Por tanto, podemos afirmar que:

- Los jóvenes de la población vulnerable estudiada en este proyecto, parecen poseer un alto reconocimiento de las precarias condiciones, en materia de seguridad y condiciones de habitabilidad de su comunidad, en general;
- Pese a las condiciones laborales, y la composición e ingreso familiar antes expuestos en apartados anteriores, un bajo porcentaje de jóvenes de la población de estudio ve al desempleo como una de los problemas relacionadas con su desarrollo personal y alrededor de su comunidad. Ello, a pesar de estar en el segundo lugar en el escalafón de problemáticas reconocida por estos;
- A pesar de que el tema educativo ha venido quedando plasmado como un factor para la superación de las condiciones sociales en poblaciones en condición de vulnerabilidad a nivel internacional, reafirmados por Colombia, por ejemplo a través de las Metas Educativas para 2021<sup>46</sup>, casi la totalidad de los jóvenes estudiados parecen no tener consciencia de ello en la actualidad; y
- Lo observado hasta ahora, nos permite comprender mejor y apuntar hacia aspectos no medidos en este trabajo, como por ejemplo, el sentido de superación y la conformidad de la condición socio-económica al interior de los jóvenes de las poblaciones vulnerables en Colombia, ya que los datos hasta ahora analizados nos han venido llevado a un contexto

---

<sup>46</sup> <http://www.oei.es/metas2021/>

marcado por la problemática socio-económica propia de este tipo de colectivos, pero con unos jóvenes que parecieran presentar un bajo sentido de superación o alta conformidad de la realidad en la que habitan, a pesar de reconocer parcialmente el contexto que les rodea. Esto último, partiendo de la hipótesis de que, un mayor porcentaje de jóvenes deberían señalar las problemáticas ubicadas en el tercer puesto, así como la educación, como herramienta para la superación de dicha situación.

**Tabla 6: Problemáticas reconocidas por jóvenes registrados en SISBEN 1 y 2 en Colombia.**

Problema	Total General
Inseguridad/delincuencia	<b>30%</b>
Servicios públicos	6%
Sanidad	4%
Vialidad	8%
Vivienda	4%
Educación	5%
Basura	<b>10%</b>
Invasiones	1%
Violencia familiar	4%
Violencia de género	1%
Abusos policiales	2%
Desempleo	<b>17%</b>
Corrupción	7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborada por el autor.

**Datos:** N=383

A partir de los datos de los jóvenes encuestados en este proyecto, y análisis que se partió de estos, podemos concluir este primer punto del informe con una caracterización socio-económica de los jóvenes de estudio:

**Diagrama 1: caracterización socio-económica de los jóvenes de estudio para 2010**

### Composición Familiar y problemática social

- Habitan en familiar cuyos niveles de ingreso, en su mayoría cubren parcial o justo sus necesidades básicas (NB)
  - Contexto de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) .
- Menos de 1 de cada 10 jóvenes estudiados en el país hace labores en su hogar o está subsidiado en 2010.
  - Poseen un alto reconocimiento de las precarias condiciones, en materia de seguridad y condiciones de habitabilidad de su comunidad.
- Un bajo porcentaje de jóvenes de la población de estudio ve al desempleo como una de los problemas.
- Casi la totalidad de los jóvenes parecen no refieren problemáticas en materia de la educación recibida.
- Parecen presentar un bajo sentido de superación o alta conformidad de la realidad en la que habitan, a pesar de reconocer parcialmente el contexto que les rodea.
- Familias de 5 personas como media (cabeza de hogar, dos hermanos y dos familiares no directos al núcleo familiar.
  - Familias con un alto porcentaje de mujeres cabeza de hogar sola.
  - Escenario familiar de alta vulnerabilidad psico-afectiva.

### Nivel de Estudio

- Tasas de escolarización en niveles educativos de básica, media y superiores similares a los existentes a nivel nacional en Colombia.
- Dificulta del acceso al conocimiento requerido para las mejora de las condiciones socio-económicas en este colectivo en Colombia.
- Precisan del fortalecimiento de los mecanismos de inclusión en la Educación Superior.
- Cambio progresivo de roles al interior de estos jóvenes, según la edad que presenten; siendo el **rol estudiante** el predominante entre los de menor edad; y el **rol trabajador**, entre los de mayor edad.
  - 3 de cada 10 de estos jóvenes en Colombia estudian en la actualidad.

**Jóven registrado en el SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010**

### Ingreso Familiar

- La mayoría de las familias donde habitan presentan dificultad en la satisfacción de las Necesidades Básicas Alimentarias (NBA) mensuales en la actualidad.
- La totalidad de integrantes que habitan en el núcleo familiar de esta población deberían aportar, al menos 2 ó más pesos por cada peso ganado mensualmente, para cubrir la canasta alimenticia mensual.

### Condición laboral

- Un escenario laboral marcado por los hándicaps en términos de oportunidades de empleo e ingreso y oportunidades laborales.
- Un jóvenes de la población de estudio ocupados, por cada dos ocupado a nivel nacional y a nivel de América Latina y el Caribe.
  - Reproducen las mismas tasas de desempleo existentes con los jóvenes y a nivel general, en Colombia.
- un bajo porcentaje de jóvenes posee una profesión cualificada y se se ubica en el espectro de ámbitos económicos informales.
  - Se concentran principalmente en sectores vinculadas con el comercio, el servicio, y el transporte, almacenamiento y las comunicaciones.
    - 5 de cada 10 los jóvenes en Colombia trabajan o están desempleados actualmente.
  - No trabajan en los principales sectores generadores de desarrollo en el país en la actualidad

## CAPÍTULO IV

### ACCESO Y PENETRACIÓN DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LOS JÓVENES DE SECTORES SOCIALES VULNERABLES EN COLOMBIA.

Al momento de hablar sobre el nivel de acceso y penetración del celular en los jóvenes, los datos recabados nos muestran como, el 94,5% de todos los encuestados dijeron tener "celular". Por tanto, podemos afirmar, para el caso de la población de estudio en Colombia se aprecia una capacidad de acceso y posesión alta de este soporte para sus comunicaciones personales en la actualidad. Inclusive, por encima de la tasa de penetración nacional de los celulares para 2008 en Colombia, el cual se ubicaba en el 83,8%<sup>47</sup>. Así mismo, la tasa de penetración al interior de la población de estudio puede venir por el aumento en la penetración del celular en toda la sociedad colombiana desde 2004 esta era del 24,5% a nivel nacional; presentando un crecimiento interanual medio del 85,5% hasta 2008<sup>48</sup>.

De todas las respuestas obtenidas (n=359) del total de la muestra (N=383), vemos como el 93% de los encuestados posee una modalidad de acceso desde el celular bajo un plan prepago, cuando en Colombia, más del 80% de los usuarios móviles son del sistema prepago (Lizcano, 2009). En torno a la población de estudio que nos atañe, lo aquí mostrado resulta comprensible, si recordamos la caracterización socio-económica desarrollada en el punto anterior de este informe, y porque este tipo de planes les permite a los usuarios pagar por un número predeterminado de llamadas, según la capacidad adquisitiva que tenga cada usuario, según su capacidad de pago<sup>49</sup>.

Así mismo, los datos nos muestran cómo, a nivel general, los encuestados de este proyecto nos muestran un contexto de cambio tecnológico de sus celulares (tabla 1), el cual suele prolongarse por más de dos años para tal fin, ya que 76,8% de las respuestas dadas por ellos, se ubicaron entre "Más de cinco años" (22,7%); "De cuatro a cinco años" (21,5%); "De tres a cuatro años" (18,8%); y "De dos a tres años" (13,8%). Esto último, nos muestra unos jóvenes en condición de vulnerabilidad en Colombia cuyos celulares suelen durarles más que el ciclo de

---

<sup>47</sup> Según datos de la Encuesta de Calidad de Vida 2008, realizada por el DANE.

<sup>48</sup> Este cálculo se saca a partir de las proyecciones censales del DANE (<http://www.dane.gov.co/>), y los datos de crecimiento de los móviles en Colombia de la Asociación de la Industria del Celular en Colombia (<http://www.asocel.org.co/>).

<sup>49</sup> En 2009, el coste de las llamadas desde operadores celulares en Colombia tenía un coste máximo de 198 pesos el minuto, según el director de la Comisión Reguladora de Comunicaciones en Colombia, Cristhian Lizcano. [http://www.comunidad-ola.com/portal/index.php?option=com\\_content&task=view&id=4534&Itemid=740](http://www.comunidad-ola.com/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=4534&Itemid=740)

desarrollo y abaratamiento tecnológico expuesto en la Ley de Moore (1965), en el que se establece que cada dos años se duplica la capacidad de los soportes tecnológicos, y se reduce el doble los precios de estos durante el mismo período. Lo aquí expuesto, puede venir dado, una vez más, por la capacidad adquisitiva que presentan estos y sus familias para satisfacer necesidades del tipo tecnológicas en la actualidad, en especial, en aquellas relacionadas con tecnología de última generación, cuyo coste sigue siendo alejado a las capacidades reales de pago de esta población de estudios y sus familias. Es por ello, que lo antes expuesto nos muestra un contexto o relación prolongada con el celular en posesión en los jóvenes en condición de vulnerabilidad estudiada en este proyecto.

**Tabla 1: Porcentaje de frecuencia de cambio de celulares en jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010.**

Frecuencia de cambio de celulares	Porcentaje
Más de cinco años	22,7%
De cuatro a cinco años	21,5%
De tres a cuatro años	18,8%
De dos a tres años	13,8%
De uno a dos años	13%
Menos de un año	9,4%
no sabe	,6%
no contesta	,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

} **76,8%**

Fuente: Elaborado por el autor.  
 Datos: N=383 / n=362

En lo que se refiere a las marcas de los celulares que poseen los jóvenes estudiados en Colombia (tabla 2), los datos recabados en este proyecto nos permiten ver cómo, pese a las condiciones socio-económicas mostradas y la amplia gama de marcas más económicas existentes en el mercado en la actualidad, el 80,1% de los encuestados señalaron que su celular era de marcas ampliamente reconocidas y líderes dentro del sector celular mundial (Nokia – 38,6% de respuestas, Motorola – 22,2%, Samsung – 10,4%, y Sony-Ericsson – 8,9%).

**Tabla 2: Marcas de celulares usadas por jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2 en Colombia para 2010.**

Marca de Celular	Frecuencia	Porcentaje	
NOKIA	148	38,6%	} 80,1 %
Motorola	85	22,2%	
SAMSUNG	40	10,4%	
Sony-Ericsson	34	8,9%	
NS	20	5,2%	
Alcatel	17	4,4%	
LG	17	4,4%	
Siemens	7	1,8%	
AZTE	2	0,5%	
Blackberry	2	0,5%	
Iphone	2	0,5%	
Sagem	2	0,5%	
ACE	1	0,3%	
ECO	1	0,3%	
HTC	1	0,3%	
Movilnet	1	0,3%	
Otro	1	0,3%	
Very Kool	1	0,3%	
ZTE	1	0,3%	
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por el autor.

Datos: N=383 / n=383

Al momento de cruzar los datos antes expuestos según la gama de los celulares en posesión por la población de estudio en Colombia, los modelos señalados por los encuestados se reagruparon en tres categorías:

- **Gama baja de celular**, cuya capacidad de integración de servicios y acceso del celular se limitaba a la realización o recepción de llamadas, y la recepción y emisión de mensajes de texto.
- **Gama media de celulares**, aquellos que permiten al usuario además de las posibilidades de acciones realizadas en los celulares de gama baja, también integran, entre otras cosas, herramientas para la captura de imagen y vídeo.

- **Gama alta de celulares**, aquellos celulares de última generación, caracterizados, entre otras cosas por: las posibilidades de acceso a nuevos servicios, tales como la conexión de PCs a través de redes móviles y aplicaciones multimedia; un ancho de banda dinámico, adaptable a las necesidades de cada aplicación; flexibilidad en el uso de bandas y estándares; una mayor velocidad en el acceso.

A partir de la clasificación empleada para este proyecto (tabla 3), se aprecia como el 86,9% de los modelos que manifestaron los encuestados eran de gama media (49,8%), y media (37,1%); mientras que los celulares de Gama Alta solo representaron el 13,1% del total de respuestas dadas por la población de estudio.

**Tabla 3: Celulares empleados por población de estudio en Colombia para 2010, según gama.**

Gama del Celular	Frecuencia	Porcentaje
Alta	50	13,1%
Media	191	49,8%
Baja	142	37,1%
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por el autor.

Datos: N=383 / n=383

Los datos en torno a la marca y modelos de celulares empleados por los jóvenes estudiados en esta investigación nos permiten señalar que:

- Los jóvenes analizados en Colombia, pese a las capacidades socio-económicas, parecen preferir marcas de celulares confiables o con cierto prestigio;
- Los celulares usados por los jóvenes analizados en Colombia, a pesar de ser de marcas reconocidas, en su mayoría, no suelen ser de gamas de celulares que permitan el acceso de servicios avanzados existentes en la actualidad, sino más bien suelen tener celulares de marca pero con capacidad básica o media de servicios;
- Los altos precios de los equipos celulares de gama alta en Colombia, siguen siendo muy elevados para este tipo de población, teniendo en cuenta el ingreso familiar y la situación laboral caracterizada antes en este proyecto; y

- Pese al bajo nivel de ingreso familiar existente en estos jóvenes, la tradición de informalidad al interior de la economía colombiana (Schneider, 2002), ratificada por los porcentajes observados en la GEIH de 2008, donde se ubicó en el 60,7% de los ocupados en el país<sup>50</sup>; nos permite visualizar un escenario idóneo para la adquisición de modelos, generalmente, por encima de las capacidades de pago de esta población, en los mercados y redes informales de 2ª mano de venta de toda clase de productos, en nuestro caso de celulares, a un coste al alcance de las condiciones económicas familiares e individuales actuales en 6 de cada 10 jóvenes<sup>51</sup> en condición de vulnerabilidad estudiados en el país.

Cuando se les preguntó sobre la modalidad de uso de los celulares (tabla 4), los datos dados por los encuestados nos muestran que la mayoría de los jóvenes analizados en Colombia tienen celulares para su uso exclusivo (88,1% de los entrevistados dieron señalador esto), lo que marca un importante escenario independiente de manejo o empleo del celular por parte de la población de estudio en el país; así como también, solo un reducido porcentaje de los encuestados (11%) hace un uso compartido con algún miembro de la familia (8,3%), pareja (0,8%), o hermanos(as) 1,9%; y que en esta población casi no se emplea el celular personal para un uso exclusivo en el trabajo, solo el 0,3% de los que respondieron a esta pregunta dieron cuenta de lo aquí expuesto.

**Tabla 4: Modalidad de uso del celular por jóvenes analizados en Colombia para 2010**

Modalidad de uso del celular	Frecuencia	Porcentaje
Exclusivo de mi persona	317	88,1%
Familiar	30	8,3%
Exclusivo con mi novia/pareja/esposa	3	,8%
Exclusivo con mis hermanos	7	1,9%
Exclusivo para el trabajo	1	,3%
No sabe/No contesta	2	,6%
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Datos:** N=383 / n=360

<sup>50</sup> Según datos obtenidos del DANE. GEIH, 2008.

<sup>51</sup> Este cálculo se parte, sumando los porcentajes obtenidos de jóvenes que señalaron tener un celular de gama alta (13,1%), y quienes dijeron tener celulares de gama media (49,8%).

En cuanto a la frecuencia de uso del celular en los jóvenes analizados en este proyecto en Colombia para 2010 (tabla 5), los datos recabados aquí, nos muestran como el celular es usado diariamente por el 60,2%, "menos de una hora" (35,5%) y "De una a dos horas" (24,7%). Mientras que el 40,8% de los encuestados dijeron usar el celular "De dos a tres horas" (13%); "De tres a cuatro horas al día" (9,8%); y "Más de cuatro horas diarias" (17%). Además, la media, en torno a la frecuencia de uso del celular, por parte de la población estudiada en Colombia, nos muestra que, en general, se emplea diariamente, de tres a cuatro horas diarias<sup>52</sup>; es decir, en promedio aproximado hacen uso de de 210 minutos diarios de uso del celular<sup>53</sup>, tanto llamando como recibiendo llamadas diariamente; lo que equivaldría, a través de una proyección estimativa del ingreso, directo e indirecto, generado a través de estos jóvenes en este país, por parte de estas empresas de telecomunicaciones de 20,79 US\$ (aprox.)<sup>54</sup> diarios y 623,70 US\$ (aprox.)<sup>55</sup> mensuales por joven, 4,29 millardos de US\$ (aprox.) mensuales<sup>56</sup>, ó bien 51,6 millardos (aprox.) de US\$ anuales para el sector de las telecomunicaciones en Colombia, solo gracias a la población de estudio.

---

<sup>52</sup> La media obtenida fue de 3,99; siendo 3 la opción "De dos a tres horas diarias", y 4 la opción, la más cercana a la media, "De tres a cuatro horas", con una N=383 y un n=383.

<sup>53</sup> Este cálculo de minutos diarios de uso se sacó a partir de la suma del tiempo mínimo (tres horas) y máximos (4 horas) de la opción más cercana a la media obtenida en el marco de este proyecto, y luego dividiendo ello entre el número de opciones sumadas; obteniéndose así una media de 3,5 horas diarias mensuales de media (210minutos).

<sup>54</sup> La tasa cambiaria usada para este cálculo fue de 2.000 pesos por un dólar; y se tomo como coste de referencia de cada llamada los 198 pesos por minutos destacados al comienzo de este capítulo.

<sup>55</sup> Este cálculo se sacó a partir del empleo del porcentaje de jóvenes que manifestaron tener celular (94,5% - 6.893.244 millones de jóvenes), y su posterior proyección en el total de jóvenes registrados en el SISBEN 1 y 2 empleados como referencia para el desarrollo de este proyecto. El número generado a partir de esta primera operación, fue multiplicado por el ingreso diario proyectado por joven, por 30 días en el mes, para esta estimación; y se tomó como tasa de referencia cambiaria 2.000 dólares por un peso.

<sup>56</sup> Se multiplicó el ingreso proyectado mensual para la población estudiada con celular obtenida en este proyecto (94,5% - 6.893.244 millones de jóvenes), por 12 meses de 30 días naturales, para esta estimación; y se tomó como tasa de referencia cambiaria 2.000 dólares por un peso.

**Tabla 5: Frecuencia de uso diario del celular en jóvenes analizados en Colombia para 2010.**

Frecuencia diaria	Frecuencia	Porcentaje
Menos de una hora diaria	134	35,5
De una a dos horas diaria	93	24,7
De dos a tres horas diaria	49	13
De tres a cuatro horas diaria	37	9,8
Más de cuatro horas diarias	64	17
<b>Total</b>	<b>377</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborado por el autor.

Datos: N=383 / n=377

Cuando se les pide a los jóvenes de la población de estudio indicar los servicios que pueden tener acceso desde su celular (tabla 6), vemos como, pese a que solo el 13,1% de los modelos señalados por los jóvenes encuestados de la población de estudio se encuentran en gamas altas, con posibilidad de acceso a servicios de internet, lo cual nos llama la atención y nos hace presumir que ello es producto a que un porcentaje de los jóvenes analizados en Colombia, al menos el 14,9%, a partir de la diferencia obtenida entre quienes manifestaron poder hacer uso de servicio de internet y quienes indicaron que tenían modelos de celulares de gama alta, bien no saben de las posibilidades totales de uso de los servicios de sus celulares; bien el aumento porcentual de respuestas al respecto es producto de una forma de los jóvenes de proyectar una mayor capacidad técnica de sus celulares y por ende de posibilidades de acceso desde estos por ellos; o bien no supieron reconocer el modelo de su celular.

Caso contrario ocurrió con el uso del *Roaming*, cuya opción de respuesta fue del 18% obtenida en esta investigación; lo cual es muy inferior a las capacidades actualmente existentes en la mayoría de celulares de baja, media y alta gama en la actualidad. Este porcentaje de respuesta se pudo deber al desconocimiento por parte de los jóvenes analizados en Colombia del procedimiento de activación de dicho servicio en el país<sup>57</sup>, y por ende, al desconocimiento de la capacidad de sus celulares en el acceso de éste en su celular, en vista de no haber salido nunca del país o haber realizado los procedimientos para ello antes.

<sup>57</sup> En Colombia, el servicio de *Roaming* de los celulares suele ser activado por medio de procedimientos administrativos realizados por el cliente en un Centro de Venta y Servicios de cualquiera de las empresas de telecomunicación celular del país, con un plazo mínimo de 5 a 7 días hábiles antes de la salida de Colombia; y se debe contar con una tarjeta SIM en el celular de 32Kb.

**Tabla 6: Servicios con capacidad de uso desde el celular en los jóvenes analizados en Colombia para 2010.**

Servicios con capacidad de uso desde el celular	Frecuencia	Porcentaje
Acceso a Internet	107	28%
Mensajes multimedia	137	36%
Mensajes de texto	348	91%
<i>Roaming</i>	69	18%
Llamadas nacionales	162	42%
Llamadas locales	223	58%
Todo tipo de llamadas (nacionales + locales)	252	66%

Fuente: Elaborado por el autor.

Datos: N=383

Ya cuando se les aludió sobre la frecuencia de uso de los servicios con capacidad de uso desde el celular que detentaban o hacían uso personal (tabla 5), vemos, a partir de las respuestas dadas por los encuestados en este proyecto, que los jóvenes de la población analizada en Colombia para 2010, suelen hacer un mayor uso de servicios de telefonía celular básicos, es decir, son mayoritariamente empleadores de los mensajes de texto (22% quienes dijeron usarlo casi siempre, y 42%, quienes señalaron que lo usan siempre); y de llamadas telefónicas (31% de los encuestados dijeron usar este servicio casi siempre, y el 39% siempre).

Al momento de tratar de ubicar a los jóvenes encuestados para este proyecto en torno al tipo de rol que tienen en torno al empleo del celular que llevan a cabo en la actualidad (tabla 7), los datos señalados por estos, nos arrojan que el 35,2% de los encuestados se ubican en el rol de receptor mayoritario de llamadas y mensajes de texto; un 17,9% se identifica como un emisor mayoritario de llamadas y mensajes de texto; y un 47% es tanto receptor como emisor indistinto de llamadas y mensajes de texto; recayendo la media en la opción de "Emisor mayoritario de llamadas y mensajes de textos"<sup>58</sup>. Por tanto, podemos señalar que pese al alto porcentaje de los jóvenes de la población estudiada en Colombia para 2010, suelen ubicarse indistintamente entre los roles activos (emisor) y pasivos (receptor) al momento de hacer uso del celular; y un rol de

<sup>58</sup> El valor obtenido en la media fue de 2,2 puntos, con una N=383 y n=364; siendo 2 la opción referida en este apartado. Con una desviación típica de ,903 y una varianza de ,815.

receptor (pasivo) ante los celulares; los jóvenes de la población de estudio en Colombia suelen tener un rol activo ante el celular.

**Tabla 7: Rol ante el celular por jóvenes de la población analizada en Colombia para 2010**

<b>Roles</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Receptor mayoritario de llamadas y mensajes de texto	128	35,2
Emisor mayoritario de llamadas y mensajes de texto	65	17,9
Receptor y emisor indistinto de llamadas y mensajes de texto	171	47,0
<b>Total</b>	<b>364</b>	<b>100,0</b>

N=383

En lo que se refiere a los factores asociados con el nivel de acceso y penetración de las tecnologías y servicios de telefonía móvil en jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia vemos como, a partir de las variables propuestas en este proyecto, existen 11 factores que explican un 80,05% de la variabilidad del conjunto de datos, tal como se muestra en la tabla a continuación (tabla 8). Estos factores asociados son:

- **Factores asociados con el uso de servicios y la gama del celular** que tienen los jóvenes, en donde el acceso y penetración de este soporte de telecomunicaciones en la población estudiada viene dada por la usabilidad de servicios vinculados a modelos de celulares de gama media.
- **Factores asociados con la usabilidad de los servicios básicos**, en términos de la dimensión al momento de llamar por celular en los jóvenes, donde el aumento de llamadas por parte de estos jóvenes analizados, contribuiría en el acceso y penetración tecnológica de este soporte de telecomunicaciones.
- **Factores asociados con a la vinculación contractual entre jóvenes y empresas de telecomunicaciones**, en el que, según el plan suscrito por estos traerá consigo un aumento en el acceso y penetración de dicho soporte en esta población. Por tanto, la apertura de nuevas oportunidades de penetración tecnológica en los jóvenes estudiados dependerá de los paquetes promocionales y de servicios existentes en los diferentes planes ofertados por las empresas de telecomunicaciones.

- **Factores asociados con rasgos generacionales y patrones de ocupación en los jóvenes**, en el que, a menor edad y tiempo libre en ellos, incidirá favorablemente en el acceso y penetración del celular en ellos.
- **Factores asociados con el rol asumido por los jóvenes ante el celular**, en el que el carácter de receptor parece incidir más en el acceso y penetración de este soporte a su interior.
- **Factores económicos relacionados con los jóvenes analizados en Colombia**, los cuales incidirán de forma positiva en el acceso y penetración de los celulares en la medida que aumenten aspectos relacionados con este factor en ellos.
- **Factores de posesión y conocimiento de capacidades técnicas de los equipos celulares**, los cuales incidirán en la medida que los jóvenes posean celulares y conozcan las verdaderas capacidades técnicas existentes en los diferentes dispositivos a su alcance.
- **Factores socio-económicos y de individualidad ante el uso de los dispositivos celulares en los jóvenes analizados en Colombia**, en el que el mayor nivel académico, su género (si es mujer el factorial nos muestra un valor significativo positivo en torno a este rasgo que integra este factor), el sector laboral donde trabajan, y el carácter exclusivo o no del uso de su celular por parte de cada uno de ellos, incidirá en el acceso y penetración del celular en ellos.

**Tabla 8: Factores asociados al acceso y penetración de las tecnologías y servicios de telefonía móvil en jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia para 2010.**

Factores	Matriz de componentes rotados	Componente										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Servicios y gama de celular	Uso de Cámara	,897										
	Uso de Internet	,877										
	Uso de Vídeo	,855										
	Gama del Celular	,777										
Usabilidad de los servicios básicos	Uso de llamadas locales		,878									
	Uso de llamadas nacionales		,853									
	Frecuencia de uso de llamadas locales		-,732									
Servicios y gama de celular	Planes celulares			,943								
	Frecuencia de uso de SMS			,939								
	Frecuencia de uso de internet			,745								
Rasgos generacionales y patrones de ocupación	Edad				-,839							
	Situación laboral				,789							



Al momento de establecer un modelo que permita entender qué incide en torno al acceso y penetración de la telefonía celular en los jóvenes estudiados, de condiciones vulnerables en Colombia, la regresión logística aplicada (tabla 9), nos permite señalar que, el único aspecto o factor que se aprecia como estadísticamente significativo es la gama del celular que posean estos. Por tanto, el interés de adquirir/usar o no un teléfono móvil presenta una relación de más fuerza con la posibilidad de tener un celular de gamas medias y altas. Lo que indica un mayor grado de apropiación o conocimiento sobre la tecnología de este rango de TICS.

**Tabla 9: Modelo de regresión logística en torno al acceso y penetración del celular en los jóvenes analizados en Colombia en 2010.**

		B	Sig.
Paso 1a	Gama del celular	1,031	<b>,028</b>
	Constante	6,132	,000

**Fuente:** Elaborada por el autor.

**Datos:** -2 log de la verosimilitud 61,11699559

R cuadrado de Cox y Snell=0,02826874. Este es el valor usualmente obtenido en modelos elaborados en estudios de este tipo, según Flores, Sinha y Nava (2007)

R cuadrado de Nagelkerke=0,097187885

Método = Por pasos hacia adelante (Condicional)

Una vez mostrado los datos relacionados con el objetivo 1 de este proyecto, resulta importante responder las siguientes interrogantes relacionadas con el mismo:

- **¿Hasta qué punto el celular está contribuyendo a la alfabetización digital de los jóvenes de sectores vulnerables estudiados en Colombia?**
  - El grado de contribución que está trayendo consigo el celular en la alfabetización digital de los jóvenes analizados en Colombia, dependerá de las oportunidades que brinde el mercado al momento de permitirles la adquisición a estos de una mayor capacidad para el acceso de celulares de gama media o alta, en la inclusión de servicios para el uso de funcionalidades interactivas mayores a las que actualmente poseen la mayoría de miembros de la población de estudio.

- **¿Cuál es el grado de apropiación que tienen los jóvenes de los celulares?**
  - Dado que una sola variable resultó significativa, a partir del modelo de regresión logística diseñado en el marco de este proyecto, podemos señalar que la apropiación que tienen los jóvenes estudiados en Colombia de los celulares dependerá de la capacidad de posesión en estos de celulares de gama media o alta.

## CAPÍTULO V

### LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA MÓVIL EN LOS JÓVENES DE SECTORES VULNERABLES EN COLOMBIA.

Cuando hablamos de la relación y nivel de participación de los jóvenes de sectores vulnerables analizados en Colombia al interior de grupos civiles (tabla 1) y ONG's e instituciones públicas (tabla 2), vemos como un reducido porcentaje de estos (23% de los encuestados) manifestaron poseer algún tipo de afiliación a instituciones juveniles religiosos y sociales, entre otros; mientras que solo el contacto con grupos religiosos parece ser el tipo de vinculación más consistente en ellos (27,6% de los encuestados). Estos datos nos muestran además como, al interior de este colectivo pese a la capacidad de manifestar y/o reconocer problemáticas sociales vinculadas con su entorno, inclusive antes de los directamente relacionados con su condición laboral y acceso a recursos, el nivel de participación de estos al interior de la sociedad civil existente en el país resulta alarmantemente reducido o inexistente (52,9% de los encuestados no tienen ningún tipo de vinculación civil o social; y apenas el 19,5% señaló alguna institución no política como afiliación).

**Tabla 1: Afiliación a grupos juveniles, religiosos, sociales, culturales, deportivos, educativos y/o políticos en los últimos seis meses, por parte de jóvenes analizados en Colombia para 2010.**

Afiliación	Frecuencia	Porcentaje
SI	88	23%
NO	294	<b>77%</b>
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaborado por el autor

**Datos:** N=383 / n=382

**Tabla 2: Comunicación con ONG's y organizaciones sociales en los últimos seis meses por jóvenes analizados en Colombia para 2010.**

Comunicación con...	Frecuencia	Porcentaje
Iglesia	105	<b>27,6%</b>
Juntas comunales	22	5,8%
Partidos políticos	20	5,3%
Consejos vecinales	17	4,5%
Alcaldes locales	4	1,1%
Alcaldía	4	1,1%
Gobernación	1	,3%
Policía	2	,5%
Defensa Civil	2	,5%
ONG's	1	,3%
Entidades nacionales	1	,3%
NINGUNO	201	<b>52,9</b>
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Datos:** N=383.

De todos los encuestados que manifestaron estar afiliados en alguna organización o grupo social (tabla 3), un 78,4% de estos son beneficiarios asociados y participan activamente en la vida de dicha organización; mientras que un reducido porcentaje de ellos ejercen roles de liderazgo en dichos grupos o asociaciones civiles (6,8%), o bien asesoran en materia de organización en estas agrupaciones (11,4%). Por tanto, los datos parecieran mostrarnos un contexto de participación social de los jóvenes analizados en el país más afín con un rol no de promotor sino de apoyo de las actividades realizadas en estos escenarios en la mayoría de los casos.

**Tabla 3: Tipo de afiliación con grupos sociales en jóvenes analizados en Colombia para 2010**

Tipo de afiliación	Frecuencia	Porcentaje
Beneficiario asociado, participa de reuniones	69	<b>78,4</b>
Miembro directiva, cargos de gestión	6	6,8
Asistente técnico, asesora en materia de organización y construcción	10	11,4
Otro	3	3,4
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Datos:** N=88

Cuando se les pidió señalar sobre las actividades que los jóvenes de la población de estudio les une a los grupos civiles existentes en su entorno, o con instituciones públicas y ONG's (tabla 4). Los datos nos muestran como las principales actividades señaladas por los jóvenes encuestados son, mayoritariamente, en materia de la "organización de evento y actividades" (62,1% en el caso de los grupos civiles, y 53,9% en el caso de las instituciones públicas y ONG's); y actividades de "difusión de mensajes institucionales" (18,4% para el caso de los grupos civiles, y 31,5% en el caso de las instituciones públicas y ONG's). Son estos datos obtenidos lo que nos permite señalar que:

- Las instituciones públicas y ONG's parecen ser las que más emplean actividades de difusión de mensajes al interior de la población de estudio;
- En general los jóvenes, asumen un rol más de apoyo al interior de los actores sociales aludidos en este apartado del proyecto;
- Pese a que las comunicaciones externas ejercidas en una organización suelen enmarcarse en diferentes tipos o modalidades (difusión y recordatorios), los mensajes de reafirmación de informaciones y acciones realizadas por estos actores parecen ser casi inexistentes en torno a la población de estudio; y
- Pese a las condiciones socio-económicas y problemáticas sociales que suelen caracterizar a los jóvenes analizados, así como los objetivos y las misiones que muchos de los actores aludidos en este proyecto poseen, el contacto relacionado con las movilizaciones y las alertas sociales son casi inexistentes.

**Tabla 4: Actividades de contacto por jóvenes analizados en Colombia para 2010 en grupos civiles, e instituciones públicas y ONG's.**

Actividades	Grupos civiles*		Instituciones públicas y ONG's^	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Organización de eventos o actividades	54	<b>62,1%</b>	96	<b>53,9%</b>
Difusión de mensajes del grupo	16	<b>18,4%</b>	56	<b>31,5%</b>
Movilización	2	2,3%	7	3,9%
Alertas locales	0	0%	4	2,2%
Recordatorios	3	3,4%	10	5,6%
OTROS	12	13,8%	5	2,8%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100,0</b>	<b>178</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Elaborado por el autor

**Datos:** \* N=88 / n=87

^ N=179 / n = 178

En cuanto al tiempo de afiliación que tienen los jóvenes encuestados que dijeron estar afiliados en alguna organización social (tabla 5), el 60,9% tiene dos años o menos en este tipo de agrupaciones. Así mismo, la media obtenida, a partir de los datos recabados en este proyecto, nos lleva a apreciar como la opción que abarca mejor la media del tiempo aquí abordado, es la referida al plazo de "uno a dos años"<sup>60</sup>, lo cual nos permite marcar un contexto de participación de relativo poco tiempo, por parte de estos jóvenes, en escenarios sociales organizados en su entorno, bien sea en sus escuelas, iglesias y demás actores que diariamente llevan a cabo sus acciones en los entornos de habitad de la población de estudio.

<sup>60</sup> El valor obtenido en la media fue de 3,2 puntos, con una N=383 y n=87; siendo 3 la opción referida al plazo de tiempo de afiliación con grupos sociales de "uno a dos años". Con una desviación típica de 1,816 y una varianza de 3,299.

**Tabla 5: Tiempo de afiliación con grupos sociales en jóvenes analizados en Colombia para 2010**

Tiempo de afiliación	Frecuencia	Porcentaje
Menos de seis	20	23,0
De seis meses a un año	17	19,5
De un año a dos años	16	18,4
De dos años a tres años	12	13,8
De tres años a cuatro años	4	4,6
Más de cuatro años	18	20,7
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Datos:** N=88 / n=87

Al momento de reconocer los principales contextos comunicativos construidos entre los jóvenes encuestados afiliados a agrupaciones sociales, y que han tomado contacto con instituciones públicas y ONG's (tabla 6), apreciamos como: un alto porcentaje de jóvenes encuestados establecen sus pautas de comunicación con grupos civiles, instituciones públicas y ONG's de firma física o personalmente (69% y 77,7%, respectivamente); mientras que, en un alejado 18,5% y 15,6% de respuestas, mantuvieron comunicaciones en los últimos 6 meses con los actores sociales antes mencionados, por medio de llamadas de celular; y un 1,1% y un 0,6%, respectivamente, empleo el envío de SMS o mensajes de texto como recurso comunicativo con estas agrupaciones o entidades sociales. Ello nos lleva a afirmar que, a pesar de las facilidades

**Tabla 6: Comunicación con grupos civiles, instituciones públicas y ONG´s en los últimos 6 meses en jóvenes analizados en Colombia para 2010.**

Medio de comunicación	Grupos civiles*		Instituciones públicas y ONG´s^	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Física/personalmente	60	<b>69%</b>	139	<b>77,7%</b>
Teléfono fijo	2	2,3%	4	2,2%
Cartelera	2	2,3%	3	1,7%
Celular	16	<b>18,4%</b>	28	<b>15,6%</b>
Mensajes de textos	1	1,1%	1	,6%
Internet (emails)	6	6,9%	4	2,2%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por el autor

**Datos:** \* N=88 / n=87

^ N=179 / n = 179

En lo que respecta a la forma como fueron contactados o comunicados los jóvenes analizados por parte de los grupos civiles, instituciones públicas y ONG´s (ver tabla 7), los datos nos muestran como los modelos de comunicación organizacionales empleados al interior de estas organizaciones, al momento de comunicarse con sus afiliados, si tomamos a los jóvenes analizados como referentes, se ejecutan bajo principios tradicionales de difusión de sus actividades sociales, ya que: 56,3% de los encuestados indicaron que fueron contactado de firma física o personalmente; y un 79,3% dijeron haber sido contactados por instituciones públicas, a través de este medio. Así mismo podemos señalar que, apenas 1 de cada 4 jóvenes (26,4%) dijeron haber sido contactado por llamadas de celular (24,1%) o mensajes de texto (2,3%) por los grupos civiles afiliados; y menos de 1 de cada 4 jóvenes (15,1%) fueron contactados por celular por las instituciones públicas y ONG´s.

**Tabla 7: Forma de comunicación de grupos civiles, instituciones públicas y ONG´s con jóvenes analizados en Colombia para 2010.**

Medio de comunicación	Grupos civiles*		Instituciones públicas y ONG´s^	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Física/personalmente	49	<b>56,3%</b>	142	<b>79,3%</b>
Teléfono fijo	6	6,9%	5	2,8%
Cartelera	2	2,3%	1	,6%
Celular	21	<b>24,1%</b>	27	<b>15,1%</b>
Mensajes de textos	2	2,3%	-	0%
Internet (emails)	7	8,0%	4	2,2%
<b>Total</b>	87	100%	179	100%

**Fuente:** Elaborado por el autor

**Datos:** \* N=88 / n=87

^ N=179 / n = 179

Los datos antes expuestos nos llevan a afirmar, por tanto, que:

- Pese a que los jóvenes, por más que presentan un escenario socio-económico adverso a su alrededor, pertenecen a una Generación Bit (Sartori, 2002), caracterizada por ser, al menos potencialmente, nativos digitales (Prensky, 2001); desde los actores sociales no parecen explotar dichas potencialidades en ellos, sino más bien reproducen modelos ajustados a generaciones alejadas a los principios inherentes de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC);
- Pese a los compromisos y responsabilidades que poseen las instituciones públicas en estimular escenarios que estimulen el uso de las TIC para el desarrollo social en Colombia, conceptos como e-government reales parece estar aun muy lejos cuando establecen sus relaciones con los ciudadanos, aunque estén estos claramente afiliados a mecanismos

asistenciales que, en teoría, facilitarían la ejecución de acciones de comunicaciones desde los recursos TIC, cuando el 94,5% dijeron tener celular;

- Ningún actor social mencionado en este apartado, parece darse cuenta de las potencialidades implícitas del uso de las TIC para el requerido proceso de alfabetización digital en Colombia, a pesar de estar en el escenario nacional envuelto en escenarios de profundos cambios tecnológicos ante, por ejemplo, el próximo apagón analógico del sector de las telecomunicaciones en este país<sup>61</sup>; y 4) pese que Colombia ha venido llevando a cabo acciones alrededor de la inclusión de las TIC en todo el país, a partir de la participación en el Programa Sociedad de la Información de la CEPAL<sup>62</sup>, estar envueltos en el Plan de Acción Regional sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe (eLAC2010)<sup>63</sup>, impulsar el programa de Gobierno en Línea<sup>64</sup>, la formulación del Plan Nacional TIC<sup>65</sup>, y la ejecución de proyectos como Computadores para Educar<sup>66</sup>, y Compartel<sup>67</sup>, entre otros; los datos obtenidos en este proyecto parece indicarnos que, al menos en los jóvenes de la población analizada, no están implementando acciones de aprovechamiento del celular y restos de recursos TIC existentes para la promoción de escenarios de aprendizaje y asimilación social de los principios y paradigmas existentes en lo que se enmarca la SIC. Ello, a pesar de haber definido el Estado de Colombia (2009) las TIC como “el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes”.

---

<sup>61</sup> [http://www.cntv.org.co/cntv\\_bop/tdt/](http://www.cntv.org.co/cntv_bop/tdt/)

<sup>62</sup> <http://www.eclac.org/>

<sup>63</sup> <http://www.eclac.org/socinfo/elac/>

<sup>64</sup> [http://www.gobiernoenlinea.gov.co/home\\_principal.aspx](http://www.gobiernoenlinea.gov.co/home_principal.aspx)

<sup>65</sup> <http://www.colombiaplantic.org.co/>

<sup>66</sup> <http://www.computadoresparaeducar.gov.co/website/es/>

<sup>67</sup> <http://www.compartel.gov.co/>

Al momento de establecer los aspectos que inciden en la relación y el nivel de participación ciudadana de los jóvenes de sectores vulnerables en Colombia al interior de grupos civiles (tabla 8), ONG's e instituciones públicas, vemos que, 6 factores logran explicar el 77,02% de la variabilidad del conjunto de datos expuestos en este capítulo del proyecto:

- **Factores asociados con el tipo de actividad realizada por los jóvenes analizados en Colombia en grupos civiles**, en el que la participación y organización de eventos incide positivamente en la relación y el nivel de participación ciudadana de los miembros de la población de estudio en las instituciones de carácter social a su alrededor.
- **Factores económicos y estrategias de convocatoria aplicadas al interior de las organizaciones sociales**, donde el bajo poder adquisitivo en los jóvenes y el empleo de recursos alternativos (TIC), por parte de las organizaciones sociales, para la convocatoria de la población de estudio favorecería la relación y participación ciudadana de los jóvenes.
- **Factores comunicativos**, en los que el empleo de recursos alternativos (TIC), por parte de los grupos civiles y resto de actores sociales, ayudaría al aumento de la relación y participación ciudadana de los jóvenes.
- **Factores educativos y de conocimiento institucional de los grupos civiles en los jóvenes**, en los que, el bajo nivel educativo en estos, y el mayor tiempo al interior de los grupos civiles harían aumentar la relación participación civil entre los integrantes de la población de estudio.
- **Factores asociados con el contacto de los actores sociales con los jóvenes y el rol ejercido por estos al interior de dichas estructuras**, donde el aumento de diversidad de actividades para el contacto con los miembros de la población de estudio, y la apertura de escenarios de liderazgo en ellos, ayudaría al fortalecimiento de la relación y nivel de participación ciudadana de los jóvenes.
- **Factores asociados con la composición familiar**, en los que el mayor número de personas al interior del núcleo familiar donde habitan los jóvenes analizados incidiría en el aumento de las relaciones y nivel de participación ciudadana de estos.

**Tabla 8: Factores asociados con la relación y nivel de participación ciudadana en jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia para 2010.**

Factores	Matriz de componentes rotados	Componente					
		1	2	3	4	5	6
Tipo de actividad realizada por los jóvenes analizados en Colombia en grupos civiles	Actividades de contacto con grupo civiles	-,803					
Factores económicos y estrategias de convocatoria aplicadas al interior de las organizaciones sociales	Medio de convocatoria de actores sociales Ingreso mensual		,825 -,798				
Factores comunicativos	Medio de contacto con actores sociales Canales de comunicación con instituciones públicas y ONG's			,965 ,900			
Factores educativos y de conocimiento institucional de los grupos civiles en los jóvenes	Nivel de estudio Tiempo de afiliación en grupos civiles				-,819 ,736		

Factores asociados con el contacto de los actores sociales con los jóvenes y el rol ejercido por estos al interior de dichas estructuras	Actividades de contacto con instituciones públicas y ONG´s  Tipo de afiliación con grupos civiles					,822	
Factores asociados con la composición familiar	Composicion Familiar						,896

Fuente: Elaborado por el autor.

Datos: N=383.

KMO=0,480, Sig=0,000

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser

Al momento de establecer un modelo de regresión logística que permita entender qué incide en la relación y nivel de participación ciudadana en los jóvenes los jóvenes estudiados, de condiciones vulnerables en Colombia, la regresión logística aplicada (tabla 9) nos permite apreciar como: el aumento de la edad, la condición de mujeres, la habitabilidad de los jóvenes en familias con un numero alto de miembros en ella, y el registro en una mayor categoría en el registro en el SISBEN, en menor nivel de significación estadística; terminan siendo los factores estadísticamente significativo que inciden en lo aquí tratado.

**Tabla 9: Modelo de regresión logística en torno al acceso y penetración del celular en los jóvenes analizados en Colombia en 2010.**

Efecto	Criterio de ajuste del modelo	Contrastes de la razón de verosimilitud		
	-2 log verosimilitud del modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	65,059	,000	0	.
Edad	85,562	20,503	5	,001
Sexo	81,083	16,024	5	,007
Composición Familiar	85,074	20,015	10	,029
SISBEN	82,894	17,835	10	,058

**Fuente:** Elaborada por el autor.

**Datos:** -2 log de la verosimilitud 61,11699559

R cuadrado de Cox y Snell=0,65. Este es el valor usualmente obtenido en modelos elaborados en estudios de este tipo, según Flores, Sinha y Nava (2007)

R cuadrado de Nagelkerke=0,748

R cuadrado de McFadden=0,516

Método = Por pasos hacia adelante (Condicional)

Una vez mostrado los datos relacionados con el objetivo 2 de este proyecto, resulta importante responder las siguientes interrogantes relacionadas con el mismo:

- **¿Cómo interactúan los jóvenes de sectores vulnerables en Colombia desde los celulares con el resto de actores sociales?**
  - El empleo del celular en la interacción de los jóvenes analizados en Colombia con los actores sociales es bajo, ya que aun se aprecia el predominio de modelos de comunicación y contacto al interior de estas organizaciones y en la construcción de las relaciones y participación ciudadana en ellos desde principios tradicionales o ajenos a los recursos dispuestos, como resultado de los avances en materia de las TIC. Este escenario hace, por tanto, que la relación constituida entre los jóvenes analizados y los actores sociales que les rodea dependa más de variables socio-demográficas que por variables asociadas al uso de las tecnologías.

- **¿Cómo usan los jóvenes de sectores vulnerables de Colombia los celulares, al momento de establecer redes sociales?**
  - Al momento de establecer redes sociales, los jóvenes, además de hacer un bajo uso de celulares para este aspecto, hacen uso de éste, mayoritariamente, para la difusión y conocimiento de actividades de interés; más no así, como un valioso y omnipresente recurso TIC al alcance de un alto porcentaje de estos (94,5% de estos, según los datos extraídos de este proyecto), para el ejercicio de una participación ciudadana activa que permita la transformación social del entorno que les rodea actualmente.



## **CAPÍTULO VI**

### **VENTAJAS DE LA TELEFONÍA CELULAR EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS JÓVENES DE SECTORES SOCIALES VULNERABLES EN COLOMBIA.**

En lo que se refiere a las ventajas que ofrece el celular como canal de comunicación y participación ciudadana en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia (tabla1), los datos obtenidos nos permiten ver cómo, pese a lo visto en los dos últimos capítulos de este informe, un alto porcentaje de los encuestados (75,1%), manifestaron reconocer que el uso del celular en lo aquí mencionado era “Muy importante” (42,5%) o “Importante” (32,6%). Este resultado lo que hace ver que, pese a los rasgos que caracterizan la incidencia del celular en la alfabetización digital al interior de la población de estudio, el grado de apropiación de este dispositivo en ellos, las formas de interacción, y los modos de uso de los celulares, por parte de los jóvenes analizados en este país, reconocen, al menos formalmente, las ventajas que esta pudiese generar en el aumento de escenarios de comunicación y participación ciudadana más efectivos en ellos y durante la relación individual con el entorno social donde habitan.

**Tabla 1: Importancia del celular en la participación ciudadana de los jóvenes analizados en Colombia para 2010.**

Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Muy Importante	159	42,5%
Importante	122	32,6%
Ni muy ni Poco Importante	41	11%
Poco Importante	44	11,8%
Nada Importante	8	2,1%
<b>Total</b>	<b>374</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Datos:** N=383 / n=374

Al momento de establecer cuáles son los factores que inciden en el reconocimiento de las ventajas que ofrece el celular como canal de comunicación y participación ciudadana en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia (tabla 2), el factorial realizado para el tratamiento de este apartado, nos permite reconocer un total de 9 factores que ejercerán presión en torno a lo aquí expuesto, los cuales logran explicar el 91,9% de la variabilidad del conjunto de datos considerados para la explicación de este punto:

- **Factores asociados con el contexto laboral y afiliación a los grupos civiles**, en los que el tipo de profesión, la condición o no de trabajador en los jóvenes y la afiliación a grupos civiles en estos, incidirían favorablemente en el reconocimiento de las ventajas que ofrece el celular como canal de comunicación y participación ciudadana entre los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.
- **Factores comunicativos con los actores sociales**, en los que el aumento en el empleo de dispositivos y recursos TIC, facilitaría el reconocimiento de las ventajas que ofrece el celular como canal de comunicación y participación ciudadana entre los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.
- **Factores asociados con los medios de contacto con los actores sociales**, en los que los procedimientos de toma de contacto ejercidos por los actores sociales con los miembros de la población de estudio ayudaría al aumento del reconocimiento de las ventajas que ofrece el celular como canal de comunicación y participación ciudadana entre los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.

- **Factores sociales y tecnológicos**, donde la capacidad de reconocimiento de las problemáticas sociales en sus comunidades y/o localidades, la afiliación a grupos civiles, así como el tipo de celular y los servicios existentes en él, aumentarían la posibilidad de que los jóvenes de la población de estudio distingan las ventajas que ofrece el celular como canal de comunicación y participación ciudadana entre los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.
- **Factores asociados con el sector laboral, diferencias generacionales y procedimientos de convocatorias de grupos civiles**, en los que el sector de trabajo, la adultez en los jóvenes y los medios de comunicación empleados por los grupos civiles para el contacto con estos, aumentarían la distinción de las ventajas que ofrece el celular como canal de comunicación y participación ciudadana entre los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.
- **Factores vinculados con el poder adquisitivo familiar y la usabilidad del celular en los jóvenes analizados**, en los que la precariedad en el ingreso familiar y el uso de este dispositivo, aumentaría el reconocimiento de las ventajas que ofrece el celular como canal de comunicación y participación ciudadana entre los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.
- **Factores asociados al número de miembros familiares y tiempo de afiliación en grupos civiles**, donde la presencia de un alto número de miembros en la familia y un mayor tiempo tiempo al interior de un grupo civil, ayudaría a que los jóvenes analizados reconocieran más las ventajas que ofrece el celular como canal de comunicación y participación ciudadana entre los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.
- **Factores socio-educativos**, en los que el registro en mejores categorías en el SISBEN, el aumento en el nivel de estudio y la condición de género masculina en los jóvenes analizados, aumentaría el reconocimiento de las ventajas que ofrece el celular como canal de comunicación y participación ciudadana entre los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.

- **Factores asociados con el tipo de actividad en grupos civiles y rol antes el celular,** donde el aumento de actividades más afines con el devenir diario de la comunidad donde habitan los jóvenes analizados y la alternancia indistinta de roles en estos, contribuiría a la distinción de las ventajas que ofrece el celular como canal de comunicación y participación ciudadana entre los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.
- **Factores comunicativos y tecnológicos vinculados con la participación ciudadana,** donde el tipo de procedimientos comunicativos empleados para el contacto entre los jóvenes y las instituciones públicas y ONGs, así como el mayor reconocimiento de la importancia del celular en la participación ciudadana, contribuiría a la distinción de las ventajas que ofrece el celular como canal de comunicación y participación ciudadana entre los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia.

**Tabla 2: Factores asociados con el reconocimiento de las ventajas del celular en la comunicación y participación ciudadana en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia para 2010.**

Factores	Matriz de componente rotados	Componente								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Factores asociados con el contexto laboral y afiliación a los grupos civiles	Profesión	,977								
	Afiliación a grupos civiles	,968								
	Situación laboral	-,952								

Factores comunicativos con los actores sociales	Medios de comunicación con instituciones públicas y ONG's	,976							
	Medio de contacto con instituciones públicas y ONG's	,976							
Factores asociados con los medios de contacto con los actores sociales	Medios de comunicación con grupos civiles	,817							
	Problemas sociales reconocidos	,843							
Factores sociales y tecnológicos	Servicios de celular empleados	,779							
	Tipo de afiliación a grupos civiles	-,713							
	Gama del celular	,611							

Factores asociados con el sector laboral, diferencias generacionales y procedimientos de convocatorias de grupos civiles	Sector laboral					,834				
	Edad Medio de convocatoria de grupos civiles					,636 ,619				
Factores vinculados con el poder adquisitivo familiar y la usabilidad del celular en los jóvenes analizados	Ingreso familiar									-891
	Uso del celular									,765
Factores asociados al número de miembros familiares y tiempo de afiliación en grupos civiles	Tiempo de afiliación a grupos civiles									,881
	Composicion Familiar									,670
Factores socio-educativos	Nivel del SISBEN									
	Sexo Nivel de estudio									,884 ,661

Factores asociados con el tipo de actividad en grupos civiles y rol antes el celular	Tipo de actividad de contacto con grupos civiles Rol ante el celular								-,928 ,729
Factores comunicativos y tecnológicos vinculados con la participación ciudadana	Comunicación con instituciones públicas y ONG's Importancia del celular en la participación ciudadana								,801 ,759

**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Datos:** N=383.

KMO=0,672, Sig=0,000

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser

Al momento de la búsqueda de un modelo que permitiese comprender mejor sobre los mecanismos de reconocimiento de las ventajas que ofrece el celular como canal de comunicación y participación ciudadana entre los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia, la regresión logística ejecutada en este proyecto (Anexo VI) no identificó ninguna variable seleccionada, estadísticamente significativa. Por tanto, al momento de responder a la interrogante sobre ¿Cuáles son las ventajas que ofrece el celular como canal de comunicación y participación ciudadana en los jóvenes de sectores sociales vulnerables en Colombia?, diremos que: en principio, a pesar de que un elevado porcentaje de jóvenes analizados reconocen que existen unas ventajas en torno a lo tratado en este capítulo, los diferentes datos procesados y analizados en los capítulos anteriores no parecen dar cuenta de un contexto en el que estos puedan orientar contextos de aplicación de lo expuesto formalmente y cómo es usado el celular para la comunicación y participación de los miembros de la población de estudio.

## CAPÍTULO VII

### LA CIUDADANÍA MÓVIL EN LOS JÓVENES DE SECTORES VULNERABLES EN COLOMBIA. CONCLUSIONES.

Las transformaciones generadas por los avances de las TIC, de la mano de la telefonía celular, en los jóvenes en condición de vulnerabilidad en Colombia, dependerá de la disponibilidad de acceso de ellos a gamas de celulares medios o altos, que permitan la usabilidad de servicios dispuestos para el cumplimiento de uno de los principios básicos de la Sociedad de la Información: la toma de contacto de un mayor número de canales de comunicación y de redes de información y conocimiento, desde este dispositivo. Hasta que ello no se logre, los cambios motivados por los acelerados procesos de transformación de los rasgos que caracterizan el paradigma presente en la Sociedad de la Información y Conocimiento, mencionados en el apartado 1 del primer capítulo de este proyecto, no parecen guardar relación con los actuales cambios que, en dicha materia, están percibiendo los jóvenes contemporáneos con acceso a una amplia y diversa usabilidad de dicho dispositivo. Esto hace que, una buena parte de estos jóvenes queden fuera del espectro de incidencia directa de lo que Flores (2008) denomina el *Blog Band*, y de los procesos de mediación video-tecnológica y mecanismo efectivos de inclusión digital, a través del empleo del celular.

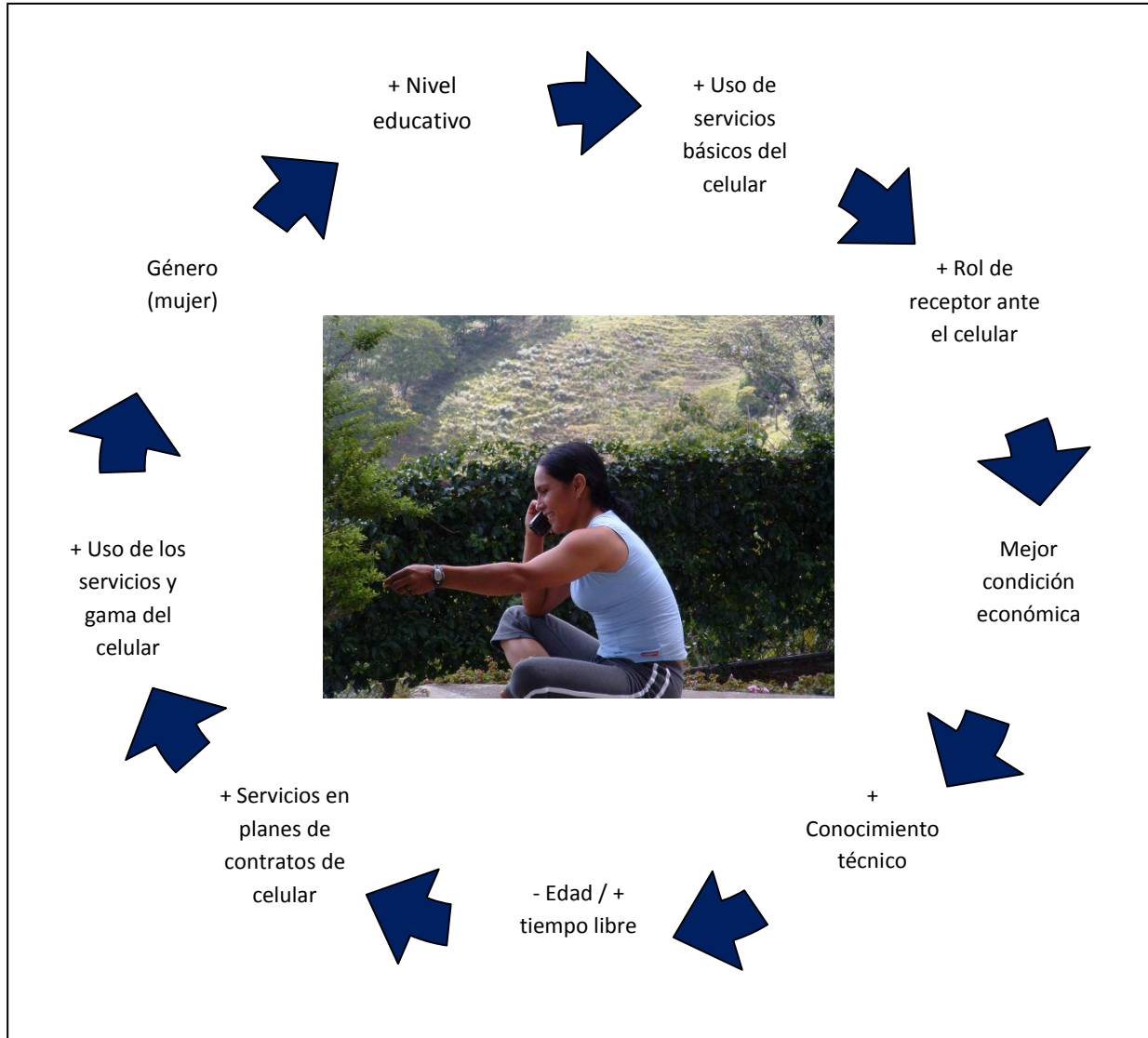
Mientras el grado de apropiación tecnológica, en torno al celular, dependa de la capacidad de acceso a dispositivos que permitan cierto nivel de empleo de servicios y recursos dispuestos en dichos soportes, el sentido de pertenencia e identidad de los jóvenes, en condición de vulnerabilidad en Colombia, con los rasgos que caracterizan a la Generación Bit o Next, propios de los nativos digitales (Prensky, 2001), resultan distante en la actualidad. Algo, que puede resultar contraproducente para un país con un compromiso de aplicación de planes de transformación de principios y estándares tecnológicos hacia la digitalización total de las comunicaciones del país en un horizonte cercano (2019); ya que estos jóvenes, a pesar de sus limitadas condiciones socio-económicas, siguen haciendo parte de la cultura juvenil móvil

señalada por Castells et al (2007). Esto, a pesar de que los datos obtenidos nos delinear a unos jóvenes que parecen no darse cuenta de las potencialidades intrínsecas del uso de las TIC en la mejora de sus condiciones socio-económicas, y mucho menos en el requerido proceso de alfabetización digital para el máximo y efectivo aprovechamiento de estos recursos, a partir del empleo constante y efectivo de estos avances, en nuestro caso desde el celular.

Lo señalado hasta ahora se está presentando en dichos jóvenes, pese los elevados niveles de penetración del celular en ellos, los cuales llegan a ser inclusive superiores a los observados en poblaciones juveniles y general en Colombia, y pertenecientes a países desarrollados (Estados Unidos); así como el elevado gasto medio mensual que suelen invertir en su conectividad, a través del celular.

Por otra parte, los rasgos que caracterizan a los jóvenes estudiados nos permiten apreciar un contexto socio-cultural y tecnológico en el que los escenarios de adquisición de competencias y/o habilidades alrededor de las TIC resultan escasos. Esto, como resultado, de factores relacionados con la capacidad técnica de los dispositivos dispuestos por los jóvenes; el tipo de uso dado por estos de los celulares que disponen; las oportunidades de servicios adheridas al tipo de contrato de celular que disponen; la edad y el nivel de ocupación que presentan; el rol de emisor, receptos o ambos durante el empleo del celular; el conocimiento técnico relacionado con el manejo del dispositivo; la condición de género (si es mujer); el nivel educativo, y la mayor capacidad económico; jugarán a favor de una mayor apropiación del celular. Ello afectará, por consiguiente, no solo, la forma como se relaciona con el dispositivo; sino también, el aprovechamiento o no de este para la formación de los aspectos relacionados con la ciudadanía digital, la e-democracia y la e-competencia, mencionados en el punto 2 del capítulo I de este trabajo (Diagrama 1), los cuales guardan relación, en parte, con el conjunto de aspectos mencionados por Rao (2009), Rao y Mendoza (2005), Castells et al (2007) ó Donner (2008), que inciden en la penetración tecnológica del celular en los países en desarrollo.

**Diagrama 1: Factores que inciden en la apropiación tecnológica del celular en los jóvenes en condición de vulnerabilidad en Colombia en 2010.**



**Fuente:** Elaborado por el autor

Por tanto, pese al carácter prioritario de formación de la ciudadanía digital en el mundo, los jóvenes en condición de vulnerabilidad estudiados aquí, parecen guardar una relación con las TIC que hace que se encuentren alejados de dicho aspecto actualmente, pese a los rasgos de consumo de llamadas y mensajes de textos que presentan, los cuales quedaron plasmados en el capítulo IV,

que marcan semejanzas con los datos analizados, provenientes de países desarrollados, en dicho apartado, en el punto 6 del capítulo II.

Los resultados obtenidos nos muestran, además, a unos jóvenes desconectados desde el punto de vista de su participación ciudadana en la sociedad, en general; en el que los mecanismos de diseminación de la información y deliberación parecen estar regidos por estrategias estáticas de acción social, tanto por parte de los jóvenes, como por quienes ejercen de la función pública y social desde las ONG's, grupos civiles e instituciones públicas, existentes en Colombia. Esto nos lleva a señalar las difíciles condiciones actuales, al interior de la población de estudio, al momento de existir y promoverse escenarios seguros de formación de valores ciudadanos y democráticos desde los celulares. Pese a que quedó claro, que uno de los factores a tener en consideración de lo aquí expuesto, sería el empleo de recursos TIC para la toma de contacto y construcción de relaciones de participación ciudadana en ellos.

El término de ciudadanía digital o móvil resulta lejano para dar cuenta de cómo se construye las relaciones de los jóvenes en condición de vulnerabilidad, con el uso de los celulares y su acción social en sus lugares de residencia en Colombia. Ya que, la promoción de contextos de adquisición de roles más participativos a nivel social, desde los celulares; así como el fortalecimiento de los valores y normas sociales, en teoría adquiridos en los escenarios formales de aprendizaje, no parecen verse impactados desde este dispositivo. Ello en vista del perfil de apropiación tecnológica del celular, existente en dichos jóvenes, así como de las posibles competencias generadas bajo este proceso, en el que el bajo uso de servicios enriquecidos, les limita la adquisición de habilidades que les permita trascender a nuevos procedimientos, acceso y construcción de información, conocimiento y participación ciudadana desde el dispositivo de análisis en este estudio.

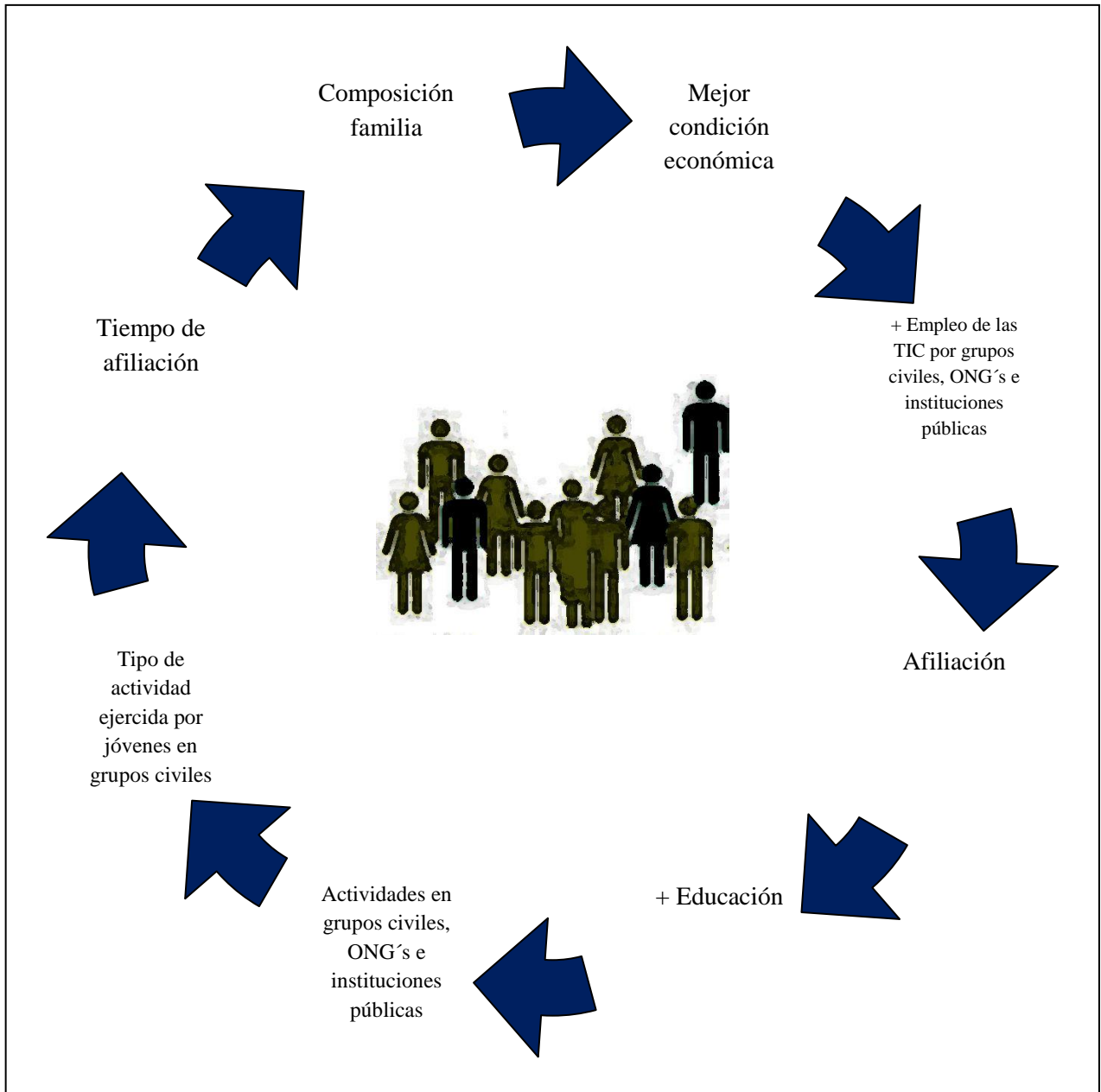
Si bien es cierto que, como decíamos en el punto 3 del capítulo I de este trabajo, la naturaleza propia de los avances TIC traen un potencial contexto de mediación que puede afectar los aspectos motivacionales vinculados con el compromiso hacia la vida pública; así como la ampliación de las actividades sociales de los jóvenes a nivel social; la falta de articulación de una perspectiva, al interior de las instituciones públicas, ONG's y grupos civiles que permitan dar un

sentido de usabilidad de las TIC en el ejercicio de los ciudadanos de sus derechos y sentido a su participación desde estos dispositivos, en nuestro caso el celular, parece no ser el adecuado en los jóvenes estudiados, al menos desde el punto de vista de los señalamientos recabados en este trabajo. Al menos desde el punto de vista de cómo toman contacto con ellos, y cómo dicho jóvenes realizan esta acción hacia estas entidades, lo cual queda reafirmado al momento de determinar que, entre los factores de reconocimiento de las ventajas de la importancia de las TIC en la participación social de los jóvenes, el aumento en el empleo de estos dispositivos, al momento de tomar contacto con los diferentes actores sociales, facilitaría dicho proceso; además de las capacidades del recurso TIC dispuesto por cada uno de ellos.

Por tanto, la relación social ejercida por los jóvenes estudiados desde los celulares, además de centrarse en esferas relacionadas con el ocio, las amistades y la familia, no parece trascender a su acción social participativa, lo cual reduce o limita las capacidades señaladas por nosotros, en lo que se refiere a las potencialidades de las TIC en la actuación dinámica de la participación ciudadana de estos, por medio del delineo y desarrollo de estrategias de planeación, así como de otras actividades sociales, vinculadas con su entorno o hábitat. Lo aquí expuesto, pese a que, como ya dijimos antes, los resultados obtenidos reconocen que los jóvenes poseen una consciencia de la importancia de los avances y dispositivos TIC para ejercicio de lo aquí expuesto y de los factores que incidirán en ello en los jóvenes estudiados en este proyecto (diagrama 2).

El modelo de ciudadano móvil en los jóvenes en condición de vulnerabilidad, a fecha de este proyecto, nos delinea unos rasgos en el que estos aun conservan su pasividad y falta de efectividad, ante la participación de los procesos de transformación social, desde el uso del celular; mientras que, a nivel de las actividades del ocio, amistad y familia su modelo resulta activo, desde el empleo de los servicios básicos ofrecidos en este tipo de dispositivo (llamadas y mensajes de texto).

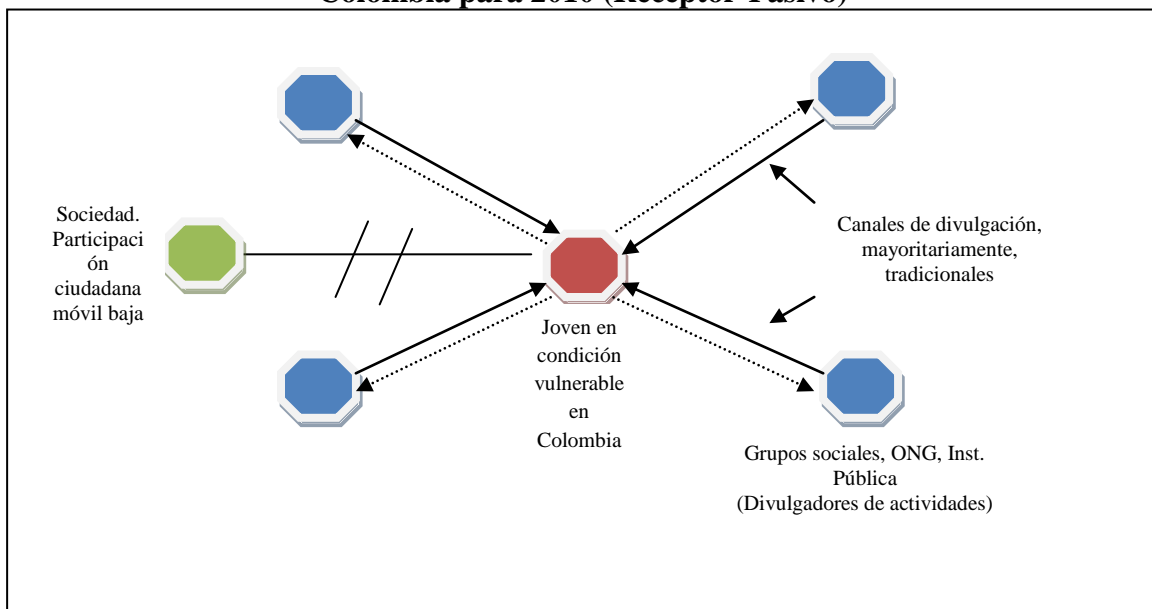
**Diagrama 2: Factores que inciden en la participación ciudadana de los jóvenes en condición de vulnerabilidad en Colombia en 2010.**



**Fuente:** Elaborado por el autor

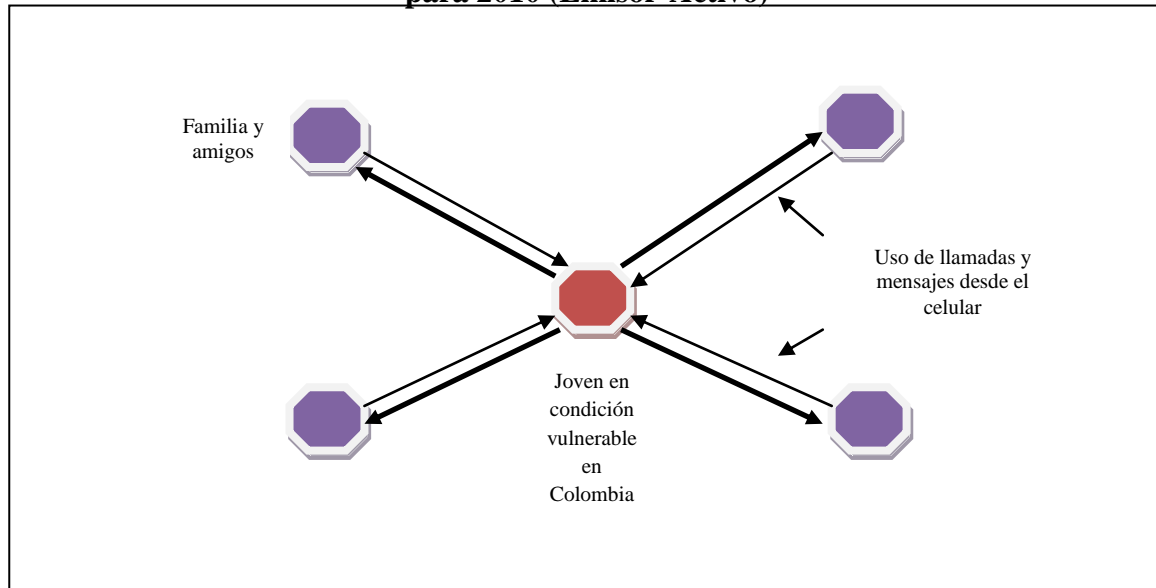
La integración de la teoría con los datos recogidos en este proyecto nos lleva a plantear dos modelos de participación en los jóvenes analizados, según las dimensiones sociales de actuación de estos. Por una parte, asumiendo un rol receptor-pasivo desde los celulares (gráfico 1), en el que son más consumidores de información difundida por los diferentes actores sociales; y por la otra, asumiendo un rol de emisor-activo, ante sus familiares y amigos, a través de las llamadas y envío de mensajes de textos desde los celulares (gráfico 2).

**Gráfico 1: Modelo de la ciudadanía móvil de los jóvenes en condición vulnerable en Colombia para 2010 (Receptor-Pasivo)**



**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Gráfico 2: Modelo de uso del celular en los jóvenes en condición vulnerable en Colombia para 2010 (Emisor-Activo)**



**Fuente:** Elaborado por el autor.

A partir de los modelos antes mostrados, podemos señalar finalmente que los datos generados en este proyecto, nos muestran un contexto débil de ciudadanía digital, mediada por el teléfono celular en los jóvenes en condición vulnerable en Colombia, ya que las relaciones constituidas con el resto de agrupaciones civiles, ONG's e instituciones públicas se avocan más a la recepción de actividades de divulgación y roles de beneficiarios o receptores de servicios que en la participación activa y efectiva de ellos en el proceso de trascendencia y mejora de sus condiciones sociales. Ello a pesar de su alto nivel de conciencia en torno a las problemáticas que les rodea.

Los jóvenes en condición vulnerable en Colombia parecen construir sus relaciones sociales desde la telefonía celular desde las esferas afectivas y no ciudadana, dejando a un lado el conjunto de derechos políticos, civiles y sociales que ayudan a la construcción del sentido de pertenencia con su entorno social, desde el empleo de los celulares como dispositivos de mediación de dicho proceso.

Por tanto, la conciencia de pertenencia a una determinada sociedad en los jóvenes analizados no se construye desde el sentido ciudadano, mediado por el acceso y uso de los celulares, ya que, pese a reconocer un conjunto de problemáticas a su alrededor, no existen mecanismos de construcción del sentido de co-responsabilidad social por parte de estos, a través de dichos dispositivos. Ello, como consecuencia de caracterización socio-económica, y la falta de creatividad de las instituciones públicas, grupos civiles y ONG's, al menos desde los datos obtenidos a partir de los jóvenes analizados, potencialmente en contacto con dicho grupo, al momento de construir sus relaciones con los jóvenes de una forma más amplia que la simple divulgación de lo que se hace.

Tal como expusimos en el capítulo I, para lograr el aumento de la usabilidad de las TIC, se requiere, no solo, de un aprendizaje técnico, vinculado con el soporte tecnológico del que se accede; sino de un cierto nivel educativo que garantice la adquisición de competencias que les permitan a los individuos una capacidad lectora, desde una amplia diversidad de recursos TIC dispuestos para tal fin, en la actualidad. A partir de la caracterización obtenida de los jóvenes analizados, podemos dejar plasmado el horizonte de dificultades en ellos, para el cumplimiento del proceso antes señalado, así como dificultades en el apoyo, la ampliación y la transformación del conjunto de competencias ciudadanas tradicionales, desde el aprovechamiento de los recursos TIC. Ello con el fin de lograr en ellos la formación de una e-competencia relacionada con el liderazgo para el cambio, el cosmopolitismo, la innovación, la adaptación al cambio, las habilidades mediáticas, y de aquellos cambios relacionados con la adquisición de destrezas y habilidades de aplicación de herramientas, de crítica, de autocrítica y de reflexión frente al desempeño de una tarea concreta y la capacidad de aplicación de procedimientos y técnicas en problemas específicos, y del conocimiento de términos básicos, de las capacidades de gestión de la información, de la capacidad de gestión de proyectos, de las habilidades para el análisis y de la explicación de procedimientos, y funciones y pasos; entre otros aspectos relacionados con la interrelación constituida entre los jóvenes en condición vulnerable y sus celulares.

La pérdida de oportunidades para la construcción de e-competencias desde los celulares en los jóvenes, trae consigo el desaprovechamiento de dicho dispositivo al momento de contribuir a:

- Falencias en el aprendizaje de procedimientos relacionados con el manejo respetuoso de las capacidades técnicas y sociales provenientes de las TIC, en nuestro caso de los celulares.
- La falta de capacidades en los jóvenes, al momento de tomar decisiones que ayuden a la ampliación de opciones de comunicación como el celular.
- La limitación al momento de aprender nuevas y más diversas temáticas desde el aprovechamiento efectivo del celular, para el ejercicio de sus labores como estudiante, trabajador, miembro de un hogar, entre otros.
- La falta de aprovechamiento para el ejercicio de actividades que permitan el aprendizaje de cómo ser consumidores efectivos en una nueva economía digital desde los celulares.
- La falta de un contexto en el que se promueva el uso ético del celular, desde el ejercicio de una ciudadanía digital de los jóvenes, a través de este dispositivo.

La ciudadanía digital, por tanto, pese a convertirse en una prioridad actual en un mundo cada vez más digitalizado, permeados también por los acelerados avances en la telefonía celular, es aun materia pendiente en los jóvenes en condición vulnerable en Colombia. En vista de ello, el análisis de los datos a la luz de la teoría nos lleva a la necesaria promoción de mecanismos sociales que logren el fortalecimiento de reglas y políticas de uso que permitan el máximo aprovechamiento de este dispositivo en Colombia. Sobre todo, en todo lo relacionado con las posibilidades de aprovechamiento de las posibilidades de participación ciudadana. A partir de allí es que se podrá evitar los riesgos latentes, en los que pareciera estar padeciendo este sector, al interior de los jóvenes analizados: el uso limitado de las capacidades tecnológicas de los celulares, y la construcción de la pertenencia y participación ciudadana desde parámetros comunicativos tradicionales en los que, el diálogo, y la capacidad de dar visibilidad a un mayor número de actores quedan sesgados bajo el modelo de dominación comunicativa proveniente de los actores tradicionalmente emisores sociales.

El escenario actual obtenido en este proyecto, nos lleva a plantear, por tanto, la ciudadanía móvil y la e-democracia en los jóvenes en condición vulnerable en Colombia, desde los celulares, en términos débiles, ya que el conjunto de prácticas democráticas y participación ciudadana bajo este dispositivo parecen limitarse a escenarios tradicionales de comunicación y diálogos, como los expuestos en el párrafo anterior; reduciéndose así, el aprovechamiento de este dispositivo como un medio alternativo de participación social a la diseminación y deliberación de la ciudadanía en los jóvenes de forma estática.

## RECOMENDACIONES

A partir de lo mostrado en este proyecto, nuestras recomendaciones para la promoción de la ciudadanía móvil en los jóvenes en condición vulnerable en Colombia, se dirigen a las siguientes dimensiones:

### 1. Desde el punto de vista empresarial.

- Diseño e integración de servicios de valor añadido en planes de prepago, a través de promociones, los cuales puedan ayudar a aumentar el uso de este tipo de servicios en la población estudiada, al ser un sector población por demás interesante económicamente ha dicho sector.
- La ejecución de mecanismos innovadores de promoción de dispositivos celulares que permitan a dicha población adquirir a precios acordes con sus niveles económicos soportes que permitan el acceso y uso de servicios enriquecidos (por ejemplo internet).
- Mejora de la tarifa de llamadas y mensajes de texto para un mayor uso de este tipo de servicios básicos en la población de estudio.
- Promoción de campañas de aprendizaje dirigidos a los jóvenes analizados, para un mejor conocimiento técnico de las capacidades existentes en los dispositivos celulares actuales, así como para el reconocimiento de esta población de la funcionalidad y mejora de dichos recursos en sus labores profesionales y de esparcimiento.

### 2. Desde el punto de vista de las instituciones públicas.

- La promoción de mecanismos que ayuden a difundir y consolidar la ciudadanía digital desde los primeros años de cada individuo, en especial desde edades enmarcadas en torno al período juvenil<sup>68</sup>. En el que se promuevan escenarios seguros de uso de los celulares, así como la formación de identidades cívicas y políticas en los jóvenes, con el fin de hacer un mayor empleo de estos recursos, a favor de las constitución de un mayor arraigo social en ellos, por medio del aprovechamiento efectivo y seguro de las capacidades intrínsecas de estos dispositivos.

---

<sup>68</sup> En el caso de Colombia establecido desde los 14 años hasta los 26 años de edad, a partir de la Ley n° 375 del 4 de julio de 1997

- Promoción de proyectos dirigidos al aumento del uso del celular en los escenarios formales de aprendizaje dispuestos a nivel social.
- Desarrollo de campañas de aprendizaje de e-competencias, tanto dentro de las instituciones públicas, como dirigidas a los ciudadanos.
- Fortalecimiento de los planes de gobierno en línea dirigidos al aumento de la digitalización de los procedimientos comunicación interna y externa, y ejecución de actividades por parte de los funcionarios y los ciudadanos, ante las instituciones públicas.
- Diseño y ejecución de planes de estímulos dirigidos al sector empresarial de la telefonía móvil que permita hacer más accesible los planes de servicios enriquecidos desde las diferentes modalidades de contratación existentes en la actualidad.
- Aplicación de medidas para el cobro pro-rateado (no el cobro del minuto) de las llamadas realizadas por el celular, tal como ya se hacen en muchos de los países desarrollados en la actualidad (caso España, por ejemplo).
- Implementación de normativas que permitan la operacionalización de nuevos tipos de servicios desde la telefonía móvil, como por ejemplo *e-banking*, *e-learning*, *e-government*, entre otros desde estos dispositivos, sin que ello signifique un aumento del coste del servicio base en dicho sector.
- Promoción efectiva de una cultura digital a nivel de toda la sociedad.
- Desarrollo de planes de estímulo científicos y sociales, para la promoción y ejecución de proyectos sociales, en el que se haga explícito, el uso o aplicación de las TIC como herramienta para la ejecución de estas propuestas.
- Ejecución de planes de apoyo económico dirigidos al aumento de la accesibilidad tecnológica desde grupos civiles y ONG's radicados a nivel local, que contribuya a la transformación del modelo productivo y sostenible, empleando a las TIC como herramientas de mediación de dicho proceso.
- Integrar a los actores sociales locales en el delineo de acciones que ayuden a la inclusión digital de la sociedad colombiana.

- Lanzamiento de campañas de formación social en torno a las TIC, dirigidas al cómo usar estos avances a favor del desarrollo local.
- Promoción de mecanismos de reconocimiento social de experiencias significativas dirigidas al aumento de la visibilidad de acciones o planes exitosos realizados por los diferentes actores sociales para la mejora de su entorno, desde el empleo o uso de las TIC.
- Aumento de las estrategias de visibilidad de las experiencias significativas realizadas en los escenarios de enseñanza formales en Colombia, dirigidos a su aumento del reconocimiento a nivel social.
- Mejora de las condiciones laborales y de emprendimiento para el aumento del acceso de recursos económicos en los jóvenes en condición vulnerable estudiados.
- Mejorar la articulación de los niveles educativos existentes (desde básica hasta educación superior y para el trabajo), que permitan a los ciudadanos, tanto el aprendizaje de habilidades tecnológicas dirigidas para su desarrollo profesional, como la promoción de profesionales requeridas para la transición digital en Colombia.

### **3. Desde el punto de vista social (grupos civiles y ONG's).**

- Aumento de la cultura digital al interior de dichos actores sociales.
- Aumento de las estrategias de nuevos mecanismos de comunicación y diálogos de estos actores sociales con el resto de ciudadanos a los que se dirigen.
- Aumento del conocimiento de recursos TIC que les permita llevar a cabo una gestión más efectiva, tanto al interior como al exterior de dichos actores sociales.
- Aumentar las habilidades para el reconocimiento de fuentes de financiamiento no públicas, nacionales e internacionales, dirigidas al aumento de las capacidades y uso de las TIC al interior de los grupos civiles y ONG's dispuestos a nivel local, regional y/o nacional.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguado, J. y Martínez, I. (2006) *El proceso de mediatización de la telefonía móvil: de la interacción al consumo cultural*. Departamento de Información y Documentación. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia Zer, 20, p. 319-343.

Aguado, J. M. (2001). *El medio y la mnemoteca: la periodicidad informativa y la construcción del tiempo social*. En: Galdon, G. (coord.). *Introducción a la comunicación y a la información*. Barcelona: Ariel.

Aguirre, A. (2008) *La Telefonía celular sirve para combatir la pobreza*. Ideas para el cambio. México D.F: Contneidos.

Ajanguiz, R. y Rodríguez, G. (2007) *Descentralización municipal y participación ciudadana: evaluación de una experiencia consolidada*. Revista Española de Ciencia Política. p. 181-197

Alles, M. (2009) *Diccionario de competencias: la triología t. I Las 60 competencias más utilizadas*. Buenos Aires: Granica.

Andrade, J. (2007) *Tecnologías de información: herramientas para la inclusión ciudadana en Venezuela*. *Ciencias de la Información* 38(3).

Andrade, J. y Campo, M. (2007) *Tecnologías de información para la inclusión digital*. 7 (7 ) p. 63-75

Arterton, F. (1988) *Political Participation and Teledemocracy*. PS: Political Science and Politics 21(3) p. 620–626.

ASOCEL (2010) *Datos de crecimiento de los móviles en Colombia.*  
<http://www.asocel.org.co/prensa.php>

Banco Mundial (2008) *Data Statistics.*  
<http://siteresources.worldbank.org/DATASTATISTICS/Resources/POP.pdf>

Banco Mundial (2010) *World Development Indicators.*  
<http://siteresources.worldbank.org/INTWDR2010/Resources/52876781226014527953/Statistical-Annex.pdf>

Beck, U. (1998) *¿Qué es la Globalización?* .Barcelona: Paidós .

Beck, U. (1998) *Recensión de: ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización.* Barcelona: Paidos.

Beckett, A. (2000) *The whole world in his hand.* Guardian, 4 de febrero de 2000, p. 2.

Cardoso, G. (2008). *Los Medios de Comunicación en la Sociedad en Red.* Barcelona: OUC .

Castells, M. (1998), *Information Technology, Globalization and Social Development*, Conference Paper. <http://www.unrisd.org/infotech/conference/castelp1.htm>

Castells, M. (2001) *Tecnología de la información y capitalismo global.* Barcelona: Criterios Tusquets.

Castells, M. (2002) *La crisis de la sociedad de la red global: 2001 y después.* Cataluña: EBSCO.

Castells, M. (2007) Conclusión: [Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global](http://www.eumed.net/libros/2007c/312/CONCLUSION%20LA%20SOCIEDAD%20MOVIL%20EN%20RED.htm).  
<http://www.eumed.net/libros/2007c/312/CONCLUSION%20LA%20SOCIEDAD%20MOVIL%20EN%20RED.htm>

Castells, M. et al (2007) *Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global*. Madrid: Ariel-Fundación Telefónica.

CTIA-The Wireless Association y Harris Interactive (2008) *A generation unplugged*. Research Report. [http://files.ctia.org/pdf/HI\\_TeenMobileStudy\\_ResearchReport.pdf](http://files.ctia.org/pdf/HI_TeenMobileStudy_ResearchReport.pdf)

Colombia fija salario mínimo mensual en 251,6 dlrs para el 2010 (2009) *Reuters*  
<http://lta.reuters.com/article/businessNews/idLTASIE5BU02V20091231>

Daily Mail (2010) *Teen in mobile phone danger*. <http://www.dailymail.co.uk/health/article-7049/Teens-mobile-phone-danger.html>

DANE (2005) *Censo General* 2005.  
[http://www.dane.gov.co/daneweb\\_V09/index.php?option=com\\_content&view=article&id=307&Itemid=124](http://www.dane.gov.co/daneweb_V09/index.php?option=com_content&view=article&id=307&Itemid=124)

DANE (2008) *Gran encuesta integrada de hogares. Penetración de las TICS*.  
[http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&task=section&id=41&Itemid=78](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=section&id=41&Itemid=78)

DANE (2008) *Porcentaje, según el Producto Interno Bruto por ramas de actividad económica año 2008*. <http://www.dane.gov.co/>

Delli, M. “*The Youth Engagement Initiative: Strategy Paper*” Recuperado el 24 de Abril de 2010 de [http://www.pewtrusts.com/misc\\_html/pp\\_youth\\_strategy\\_paper.cfm](http://www.pewtrusts.com/misc_html/pp_youth_strategy_paper.cfm)

Donner, J. (2008) *Research Approaches to Mobile Use in the Developing World: A Review of the Literature*. The Information Society, 24 p. 140–159

Echeverría, J (2000) *Los medios de comunicación en Telépolis*. En: Medios de comunicación y sociedad: de información, a control y transformación. Valladolid: Universidad de Valladolid.

*Excessive Mobile Phone Use Affects Sleep In Teens, Study Finds* (2008) *Science Daily*  
<http://www.sciencedaily.com/releases/2008/06/080609071402.htm>

Ferrer-Sapena, A. y Guallar, J. (2008) *Sobre la sociedad red*. El profesional de la información 17 (6), p. 689-693.

Flores, J. (2008) *Ciberbullying, acoso en la pantalla*. <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/ciberbullying-acoso-en-la-pantalla.shtml>

Flores, J. (2008) *El "Blog Band" de la información*. En : *Blogalaxia y periodismo en la Red. Estudios, análisis y reflexiones*. Madrid: Fragua.

Flores, J. (2009) *Uso seguro de Internet y ciudadanía digital responsable*  
<http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/uso-seguro-de-internet-y-ciudadania-digital-responsable.shtml>

*For teens the future is mobile* (2008) Cnet news [http://news.cnet.com/8301-1023\\_3-9991979-93.html](http://news.cnet.com/8301-1023_3-9991979-93.html)

Fumero, A. y Roca, G. (2007). *Web 2.0*. Fundación Orange.  
[http://www.fundacionorange.es/areas/00\\_mapa/contacto.asp](http://www.fundacionorange.es/areas/00_mapa/contacto.asp).

Fundación Telefónica (2008) *La Sociedad de la Información en España 2008*. Madrid: Fundación Telecom. [http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie08/aplicacion\\_sie.html](http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie08/aplicacion_sie.html)

Fundacion France-Telecom (2006) VI Informe España 2006. <http://www.cdinternet.net/modules/news/article.php?storyid=2921>

Furiati, C. (2008) *Ciudadano Móvil: Uso de la mensajería de texto SMS como canal de comunicaciones integradas para elevar la participación ciudadana*. Caracas: Universidad Metropolitana.

Galperin, H. y Girard, B. (2005) *Microtelcos in Latin America*. In *Information technology and poverty alleviation: Perspectives from Latin America and the Caribbean*. Ottawa: IDRC.

Geller, M. (2003) Study: Gen Y Spends \$172 Billion. [http://www.mediapost.com/publications/index.cfm?fa=Articles.showArticle&art\\_aid=17669](http://www.mediapost.com/publications/index.cfm?fa=Articles.showArticle&art_aid=17669)

Harsha, K. (2009) Is Your Child "Sexting?". WCAX. [http://www.wcax.com/Global/story.asp?S=9612361&nav=menu183\\_2](http://www.wcax.com/Global/story.asp?S=9612361&nav=menu183_2)

Hermans, H. (2008) Mobile Democracy: Mobile Phones as Democratic Tools. *Politics*, 28(2), p. 74–82.

Hinduja, S. y Patchin, J. W. (2009a). *Bullying Beyond the Schoolyard: Preventing and Responding to Cyberbullying*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Hinduja, S. y Patchin, J. W. (2009b) *Cyberbullying Research Summary*. *Trends in Adolescent Online Social Networking*. [http://www.cyberbullying.us/myspace\\_youth\\_research\\_over\\_time.pdf](http://www.cyberbullying.us/myspace_youth_research_over_time.pdf)

Hinduja, S. y Patchin, J. W. (2009). *Cyberbullying Research Summary*. Cyberbullying and Suicide. [http://www.cyberbullying.us/cyberbullying\\_and\\_suicide\\_research\\_fact\\_sheet](http://www.cyberbullying.us/cyberbullying_and_suicide_research_fact_sheet)

Hodge, J. (2005) *Tariff structures and access substitution of mobile cellular for fixed line in South Africa*. Telecommunications Policy 29(7) p. 493–505.

Holmes, D. y Russell, G. (1999) Adolescent CIT use: paradigms shifts or educational and cultural practices?, *British Journal of Sociology of Education*, 20 (1), pp. 69-78.

Holzer, M. , Melitski, J. , Seung- Yung, R. & Schweser, R. (2004) *Restoring Trust in Government: The Potential of Digital Citizen Participation*. Newark: IMB.

Innis, H. A. (1995). *The Bias of Communication*. Toronto: University of Toronto Press.

Internet news (2010) *Stats*. <http://www.internetnews.com/stats/>

Itano, K. (2005) *Africa's cell phone boom creates a base for low-cost banking*. [http://www.usatoday.com/tech/products/gear/2005-08-28-cell-banks-africa\\_x.htm](http://www.usatoday.com/tech/products/gear/2005-08-28-cell-banks-africa_x.htm)

Katz, J. & Rice, R. (2002) *Social consequences of Internet Use*.

Kenny, C. (2002) *Information and communication technologies for direct poverty alleviation: Costs and benefits*. Development Policy Review 20 p.141–157.

Laurier, E. (2002) *The region as a socio-technical accomplishment of mobile workers, Wireless world. Social and interactional aspects of the mobile age*. Brown, B.; Green, N. y Harper, R. (eds.), Londres, Springer p. 46-61

Lenhart, A. et al (2010) *Teens and Mobile Phones*.  
<http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2010/PIP-Teens-and-Mobile-2010.pdf>

Lister, M. et al (2003) *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge,

Lochoe, H., Wakeford, N., & Pearson, I. (2003) *A social history of the mobile phone with a view to its future*. British Telecom Technology Journal 21(3) p. 203–211.

Mahan, A. (2003) *Regulatory peripheries: Using prepaid to extend the network*. Info 5(4) p.37–44.

Madden, M. (2003) Mary Madden, *America.s Online Pursuits: The changing picture of who.s online and what they do*. <http://www.mendeley.com/research/americas-online-pursuits-the-changing-picture-of-whos-online-and-what-they-do/>

Madden, M. y Lenhart, A. (2009) *Teens and Distracted Driving*. [www.pewinternet.org/.../Teens-and-Distracted-Driving.aspx](http://www.pewinternet.org/.../Teens-and-Distracted-Driving.aspx)

Mattinen, M. (2002). *The Messaging Portfolio*. Sweden: Radiolinja.

Marketing Charts (2010) *Texting Top Teen Communication Link*.  
<http://www.marketingcharts.com/direct/texting-top-teen-communication-link-12645/>

Marshall, T. H. (1950) *Citizenship and Social Class and Other Essays*. Cambridge: Cambridge University Press.

Mbarika, V. (2002) *Re-thinking information and communications technology policy focus on Internet versus teledensity diffusion for Africa's least developed countries*. *Electronic Journal on Information Systems in Developing Countries* 9(1) p.1–13.

MEN (2007) *Edad de escolarización a nivel básico, media y superior*. [www.presidencia.gov.co/.../resultados\\_y\\_metas\\_educacion.ppt](http://www.presidencia.gov.co/.../resultados_y_metas_educacion.ppt)

Montgomery, K., Gottlieb-Robles, B. & Larson, G. (2004) *Youth as E Citizens: Engaging the Digital Generation*. <http://dspace.wrlc.org/bitstream/1961/4649/1/youthreport.pdf>

Moore, E. (1965) *Cramming more components onto integrated circuits*. *Electronics* 38 (8) p. 1-4

Mossberger, K., Tolbert, C. y Mcneal, R. (2008) *Digital citizenship: the internet, society, and participation*. Boston: MIT.

Mureithi, M. (2003) *Self-destructive competition in cellular: Regulatory options to harness the benefits of liberalisation*. *Telecommunications Policy* 27 (1–2) p.11–19.

Norris, P. (2001) *Digital Divide: Civil Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*. Cambridge: Cambridge University Press.

O'Hara, K., Perry, M., Sellen, A. & Brown, B. (2002) *Exploring the relationship between the mobile phone and document activity during business travel*. *Wireless world. Social and interactional aspects of the mobile age*. Brown, B. Green, N. y Harper, R. (eds.), Londres, Springer, p. 180-194.

Obader, E. (2006) *Playing Politics with the Mobile Phone in Nigeria: Civil Society, Big Business & the State*. *Review of African Political Economy* 33 (107) p. 93-111

OEI (2009) *Metas Educativas 2021: La educación que queremos para la generación de los bicentenarios*. <http://www.oei.es/metas2021/indice.htm>

OIT (2010) 2009 - 2010: De la crisis a la recuperación. <http://white.oit.org.pe/estad/laclispub/crisis.php#>

OLA (2009) El número de celular será del usuario antes del año 2012. [http://www.comunidadola.com/portal/index.php?option=com\\_content&task=view&id=4534&Itemid=740](http://www.comunidadola.com/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=4534&Itemid=740)

Olse, S. (2008). For teens, the future is mobile. *Cnet News*. [http://news.cnet.com/8301-1023\\_3-9991979-93.html](http://news.cnet.com/8301-1023_3-9991979-93.html)

ONU (2009) *Human Development Report 2009*. [hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2009/](http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2009/)

ONU (2010) *Secretario General llama a los líderes mundiales a asistir a la cumbre sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio que se celebrará el próximo septiembre*. <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>

ONU, CEPAL & OIT (2009) *Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe*. [http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/3/37293/2009-638-Boletin\\_CEPAL-OIT-WEB.pdf](http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/3/37293/2009-638-Boletin_CEPAL-OIT-WEB.pdf)

O'Reilly, T. (2006) *Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software*. [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es\\_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146)

Piscitelli, A. (2002). *Cibercultura 2.0*. Buenos Aires: Paidós.

Plataforma Colombiana (2008) *Informe Nacional de trabajo decente*. [http://www.ens.org.co/apc-aa-files/INFORMES\\_TRABAJO\\_DECENTE/INFORME\\_TD\\_2008.pdf](http://www.ens.org.co/apc-aa-files/INFORMES_TRABAJO_DECENTE/INFORME_TD_2008.pdf)

Portio Research (2008). *Slicing Up the Mobile Services Revenue Pie*. <http://www.portioresearch.com/resources.html>

Portio Research (2009) *Portio Research Mobile Factbook 2009*. <http://www.portioresearch.com/resources.html>

PRB (2008) *2008 World Population*. [http://www.prb.org/pdf08/08WPDS\\_Eng.pdf](http://www.prb.org/pdf08/08WPDS_Eng.pdf)

Presnky, M. (2001) *Digital Natives, Digital Immigrants*. *On the Horizon* 9 (5) p. 1- 6

Rainie, L. y Keeter, S. (2006) *Americans and their cell phones*. <http://www.pewinternet.org/Reports/2006/Americans-and-their-cell-phones.aspx>

Rainie, L. (2006) *Phone use*. [http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2006/PIP\\_Cell\\_phone\\_study.pdf.pdf](http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2006/PIP_Cell_phone_study.pdf.pdf)

Rao, M. y Mendoza, L. eds (2005) . *Asia unplugged: The wireless and mobile media boom in the Asia-Pacific*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Rao, S. S. (2009) *Achieving millennium development goals: Role of ICTS innovations in India*. *Telematics and Informatics* 26 p. 127–143

Ribble, M. (2010) *Nine Themes of Digital Citizenship*.  
[http://www.digitalcitizenship.net/Nine\\_Elements.html](http://www.digitalcitizenship.net/Nine_Elements.html)

Roberts, Y. (2005) *The One and Only*. p. 22. Londres: Telegraph.

Said, E. (2009a) *Transformaciones Comunicativas en la Era Digital. Hacia el Apagón analógico de la Televisión*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.

Said, E. (2009b) Maps and communication's Challenge in the Digital Era, *Civitas*, 1:9, pp. 15-35.

Santana, A. (2009) El principal desafío de la Educación Superior en nuestra región es la inclusión. UNESCO- Lesalc <http://www.universia.net.co/docentes/articulos-de-educacion-superior/el-principal-desafio-de-la-educacion-superior-en-nuestra-region-es-la-inclusion.html>

Sartori, G. (2002) *Homo Videns: La Sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.

Science Daily (2008) *Excessive Mobile Phone Use Affects Sleep In Teens, Study Finds*.  
<http://www.sciencedaily.com/releases/2008/06/080609071402.htm>

Schneider, F. (2002) *Size and measurement of the informal economy in 110 countries around the world*. Washington DC: IMF.

Sempere, P (2007) *McLuhan en la Era Google*. Madrid: Editorial Popular.

SISBEN (2010) Reporte Base Certificada.  
<http://www.sisben.gov.co/Informaci%C3%B3n/tabid/48/language/es-ES/Default.aspx>

Stovring, J. (2004) *The Washington consensus in relation to the telecommunication sector in African developing countries*. Telematics and Informatics 21(1) p.11–24.

Subuddhi, K. (2002) *Science and Technology for Rural Development: Role of State*. Economic and Political Weekly 37 (38) p. 3914-3920.

Teens in mobile phone danger. *Daily Mail*. Recuperado de <http://www.dailymail.co.uk/health/article-7049/Teens-mobile-phone-danger.html> el 28 de Abril de 2010

*Teens Like Mobile Phones' Practicality and Are Using Them More for Video* (2007) Marketing Chart. <http://www.marketingcharts.com/direct/teens-like-mobile-phones-practicality-and-are-using-them-more-for-video-2411/>

Tsagarousianou, R., Tambini D. y Bryan, C. (1998) *Cyberdemocracy: Technology, Cities and Civic Networks*. London: Routledge.

Tohaira, M. (2006) *Ciberdependencia, La nueva drogadicción*. Estratos 79 p. 33-37

Touraine, A. (1992) *¿Qué es la Democracia?* .Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.

Unión Internacional de telecomunicaciones (2003) *World Telecommunication/ICT Development Report 2003: Access Indicators for the Information Society* . Genova: ITU

Unión Internacional de telecomunicaciones (2006) *World information society report*. Genova: ITU

Unión Internacional de telecomunicaciones (2006) *World Telecommunication/ICT Development Report 2006*. Genova: ITU

Unión Internacional de telecomunicaciones (2009a) *Information Society Statistical Profiles 2009, África*. [http://www.itu.int/dms\\_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-RPM.AF-2009-PDF-E.pdf](http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-RPM.AF-2009-PDF-E.pdf)

Unión Internacional de telecomunicaciones (2009b) *Information Society Statistical Profiles 2009 Arab States*. [http://www.itu.int/dms\\_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-RPM.AR-2009-R1-PDF-E.pdf](http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-RPM.AR-2009-R1-PDF-E.pdf)

Unión Internacional de telecomunicaciones (2009c) *Information Society Statistical Profiles 2009, Asia y el Pacífico*. [http://www.itu.int/dms\\_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-RPM.AP-2009-R1-PDF-E.pdf](http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-RPM.AP-2009-R1-PDF-E.pdf)

Unión Internacional de telecomunicaciones (2009d) *Information Society Statistical Profiles 2009, Europa*. [http://www.itu.int/dms\\_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-RPM.EUR-2009-R1-PDF-E.pdf](http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-RPM.EUR-2009-R1-PDF-E.pdf)

Unión Internacional de telecomunicaciones (2009e) *Perfiles Estadísticos de la Sociedad de la Información 2009, Región de América*. [http://www.itu.int/dms\\_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-RPM.AM-2009-E09-PDF-S.pdf](http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-RPM.AM-2009-E09-PDF-S.pdf)

Unión Internacional de telecomunicaciones (2009f) *Measuring the information society*. [http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/Material/MIS\\_2010\\_without%20annex%204-e.pdf](http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/Material/MIS_2010_without%20annex%204-e.pdf)

Vjaybaskar, M. & Gayathri, V. (2003) *ICT and Indian Development: Processes, Prognoses, Policies*. Economic and Political Weekly 38 p. 2360-2364.

West (2004) *E- Government and the Transformation of service delivery and citizen's attitude*.  
Public Administration Review 64 (1) p. 15- 27

Zavestoski, S. & Shulman, S. (2002) *The Internet and environmental decision-making: A dialogue*.  
Organization & Environment 15 (3) p. 323–7.

Zavestoski, S., Shulman, S & Schlosberg, D. (2006) *Democracy and the Environment on the Internet: Electronic Citizen Participation in Regulatory Rulemaking*.  
Science, Technology, & Human Values 31 (3) p. 1-26.

## ANEXOS

### [Anexo I.](#)

Cuestionario diseñado para el proyecto.

### [Anexo II.](#)

Cuestionario final aplicado.

### [Anexo III.](#)

Distribución de la Muestra de población entre 14 y 26 años de edad registrada en el Sistema de identificación de beneficiarios potenciales para los programas sociales –SISBEN- en los niveles 1 y 2 en la ciudad de Barranquilla por localidades.

### [Anexo IV.](#)

Validación de trabajo de campo

### [Anexo V.](#)

Plan de trabajo estadístico

### [Anexo VI.](#)

Regresión lógica aplicada en el objetivo 3.